LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Pertanyaan Wawancara

Daftar Pentanyaan Wawancara Terhadap Subjek Penelitian

1. Apakah paket *staycation* yang dijual dan dipasarkan mendatangkan profit yang bagus?
2. Apa sajakah strategi pemasaran yang dilakukan untuk menarik minat wisatawan terhadap paket wisata *staycation* yang ditawarkan?
3. Apakah paket wisata staycation dapat membantu meningkatkan pendapatan Hotel Bali Paragon Resort Hotel selama masa pandemi seperti sekarang ini?
4. Siapa sajakah target dalam memasarkan paket *staycation* ini?
5. Bagaimanakah respon dari konsumen terhadap paket *staycation* yang ditawarkan ini?
6. Apakah menurut bapak/ibu paket *staycation* yang dijual ini dapat memenuhi kebutuhan wisatawan lokal khususnya di Bali?

UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
UNDIKSHA