

**STRATEGI PEMASARAN BALI PARAGON RESORT HOTEL DI MASA
PANDEMI COVID-19**

TUGAS AKHIR

Diajukan Kepada

Universitas Pendidikan Ganesha

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan

Dalam Menyelesaikan Program Studi Perhotelan Diploma III

Jurusan Manajemen

Oleh

Ni Kadek Rinantiasih

NIM.1807031003

PROGRAM STUDI PERHOTELAN DIPLOMA III

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA

SINGARAJA

2021

TUGAS AKHIR

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR AHLI MADYA**

Menyetujui,

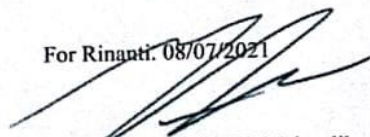
Pembimbing I



Nyoman Dini Andiani, SST.Par.,M.Par
NIP. 198304052008122001

Pembimbing II

For Ringanti. 08/07/2021



Dr. A. Ngr. Yudha M. Mahardika M.Pd
NIP. 198003122002121002

Tugas Akhir oleh Ni Kadek Rinantiasih ini
telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 1 Juli 2021

Dewan Penguji,



Nyoman Dini Andiani, SST.Par.,M.Par

(Ketua)

NIP. 198304052008122001

For Rinanti, 08/07/2021

Dr. A. A. Ngr. Yudha M. Mahardika M.Pd

(Anggota)

NIP. 198003122002121002



Trianasari, Ph.D., CHE

(Anggota)

NIP. 197006062002122002

LEMBAR PENGESAHAN


Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar ahli madya
Pada :

Hari : Kamis

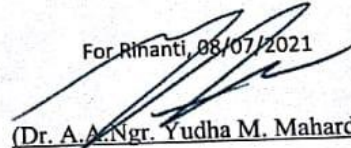
Tanggal : 1 Juli 2021

Mengetahui,

Ketua Ujian,


(Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si)
NIP. 198208312010121001

Sekretaris Ujian,


For Rihanti, 08/07/2021
(Dr. A. A. Ngr. Yudha M. Mahardika M.Pd)
NIP. 198003122002121002

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi,

(Dr. Gede Adi Yuliartha, S.E., Ak., M.Si)
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “**STRATEGI PEMASARAN BALI PARAGON RESORT HOTEL DI MASA PANDEMI COVID-19**” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan mengutip dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 9 Juni 2021

Yang membuat pernyataan,



Ni Kadek Rinantiasih
NIM. 1807031003

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karenaberkat rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “STRATEGI PEMASARAN BALI PARAGON RESORT HOTEL DI MASA PANDEMI COVID-19” dengan tepat waktu. Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar ahli madya pariwisata di Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam proses penyusunan tugas akhir ini, penulis telah banyak mendapat bimbingan dan juga dukungan dari berbagai pihak. Maka dari itu penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd, selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja.
2. Bapak Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E.Ak., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja.
3. Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si, selaku Ketua Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja.
4. Bapak Dr. A.A.Ngr. Yudha M. Mahardika, M.Pd, selaku Koordinator Program Studi Diploma III Perhotelan dan pembimbing II yang sudah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, mengarahkan serta memberikan kritik dan saran dalam proses penyusunan tugas akhir ini
5. Ibu Nyoman Dini Andiani, S.St.Par.,M.Par, selaku pembimbing I yang sudah banyak memberikan bimbingan, kritik dan juga saran selama proses penyusunan tugas akhir ini.
6. Bapak dan Ibu dosen pengajar Program Studi Diploma III Perhotelan yang telah memberikan motivasi dan juga bantuan dalam penyusunan tugas akhir.
7. Bapak Zainal Bakari, selaku *sales manager* Bali Paragon Resort Hotel yang telah membantu memberikan data-data yang dibutuhkan serta memberikan motivasi selama penyelesaian tugas akhir ini.
8. Para *staff sales and marketing department* yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan membantu penulis selama menyusun laporan ini sehingga dapat selesai tepat pada waktunya.

9. Orang tua, saudara, teman-teman dan semua pihak yang telah memberikan dorongan dan motivasi kepada penulis selama proses penyusunan tugasakhir.

Penulis menyadari bahwa apa yang terdapat pada tugas akhir ini masih jauh dari sempurna, karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Penulis berharap kepada pembaca agar memberikan bimbingan, kritik dan saran yang bersifat membangun demi menyempurnakan penulisan Tugas Akhir ini. Penulis juga berharap tugas akhir ini dapat bermanfaat dan berguna bagi para pembaca.

Singaraja, 9 Juni 2021

Ni Kadek Rinantiasih



DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
PRAKATA	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	4
1.3. Pembatasan Masalah	4
1.4. Rumusan Masalah	4
1.5. Tujuan	4
1.6. Manfaat	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
2.1. Kajian Hasil Penelitian yang Relevan	6
2.2. Landasan Teori	9
BAB III METODE PENELITIAN	13
3.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	13
3.2. Lokasi Penelitian	13
3.3. Subjek dan Objek Penelitian	14
3.4. Sumber Data	14
3.5. Metode Pengumpulan Data	15
3.6. Metode Analisis Data	16
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	17
4.1. Hasil Penelitian	17

4.2. Pembahasan	24
BAB V PENUTUP.....	29
5.1. Rangkuman.....	29
5.2. Simpulan.....	29
5.3. Saran	30
DAFTAR PUSTAKA	31
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	34



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil penelitian yang relevan terkait strategi pemasaran hotel.....	6
Tabel 4. 1 Perbandingan strategi pemasaran sebelum dan sesudah pandemi.....	17
Tabel 4. 2 Perbandingan harga kamar Bali Paragon Resort Hotel sebelum dan sesudah pandemi.....	21



DAFTAR BAGAN

Bagan 4. 1 Promosi Bali Paragon Resort Hotel di masa pandemi 22



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1. Peta Bali letak Bali Paragon Resort Hotel	14
Gambar 4. 1 Screenshot Ramadhan Package	23



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Wawancara	34
Lampiran 2 Product Knowledge Hotel	35
Lampiran 3 Promotion dan Package	39

