

DAFTAR PUSTAKA

- Amri, A. (2020). Dampak COVID-19 Terhadap UMKM di Indonesia. *Jurnal Brand*, 123-130.
- Anggreni, P. (2015). Strategi Pemasaran Waka Namyia Resort and Spa Ubud-Bali. *Jurnal Ekonomi dan Pariwisata*, 37-47.
- Apriliani, U. (2019). Analisis Peranan Sales Person dengan Tingkat Pelayanan Komunikasi di Hotel Ashofa Syariah Banjarbaru. *uniska-bjm.ac.id*, 1-5.
- Atmoko, T. P. (2018). Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan di Cavinton Hotel Yogyakarta. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, 83-96.
- bali.bps.go.id. (n.d.). (2020). *Jumlah Wisatawan Asing ke Indonesia dan Bali 1969-2020*. From <https://bali.bps.go.id/statictable/2018/02/09/28/jumlah-wisatawan-asing-ke-bali-dan-indonesia-1969-2019.html> (diakses tanggal 3 Maret 2021)
- bali.bps.go.id. (n.d.). (2020). *Konsep dan Definisi Statistik Kunjungan Wisatawan Mancanegara*. From <https://bali.bps.go.id/subject/16/pariwisata.html> (diakses tanggal 3 Maret 2021)
- Damayanti, P. E., dkk. (2015). Pengaruh Karakteristik Informasi Sistem Akuntansi Manajemen (SAM), Desentralisasi, dan Ketidakpastian Lingkungan terhadap Kinerja Manajerial. *e-journal SI Ak*, 1-12.
- Depiyanti, O. M. (2014). Model Pendidikan Karakter di Islamic Full Day School. *Jurnal Tarbawi*, 132-141.
- Haryono, G. (2018). Strategi Pemasaran Desa Wisata untuk Meningkatkan Ekonomi Masyarakat di Kabupaten Kerinci. *Jurnal Ekonomi Sakti*, 1-11.
- Hidayat, M., & Latief, F. (2018). Strategi Peningkatan Jumlah Hunian Hotel dengan Analisis SWOT. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 16-27.
- Indrasari, D.M (2019). Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan. Unitomo Press. (halaman 6)
- Kristiutami, Y. P., & Raharjo, S. N. (2021). Strategi Pemasaran Hotel Grand Asrilia di Masa Pandemi COVID-19. *ampta jurnal.ac.id*, 1-10.
- Lutfia Anissa & Jojok, D. (2021). Analisis Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) dalam Meningkatkan Penjualan pada Hanacaraka Coffee Sidoarjo di Masa Pandemi COVID-19. *Jurnal Revolusi Indonesia*, 226-239

- Masatip, A., dkk. (2020). Marketing Strategy Analysis of the Inna Parapat Hotel in a COVID-19 Pandemic Situation. *Jurnal Akademi Pariwisata Medan*, 150-159.
- Nurhayati, R., & Wulandari, A. (2017). Penerapan Strategi Pemasaran pada Kamojang Green Hotel & Resort Garut. *telkomuniversity.ac.id*, 558-563.
- Olifia, W. J., & Mahaputra, I. R. (2018). Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) dalam Menarik Minat Pelanggan Umah Hoshi Villa di Desa Sebatu Kecamatan Tegallalang. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis*, 25-34.
- Purwanti, E. (2013). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan UMKM di Desa Dayaan dan Kalilondo Salatiga. *Jurnal Stimea.ac.id*, 13-28.
- Putra, R. P., dkk. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Tingkat Hunian pada Fave Hotel di Banjarmasin. *uniska-bjm.ac.id*, 1-4.
- Ratu, C., & Adikampana, I. M. (2016). Strategi Pemasaran Desa Wisata Blimbingsari Kabupaten Jembrana. *Jurnal Destinasi Wisata*, 60-67.
- Sugiari, P. T. (2020). *Dampak Corona, Ribuan Pekerja di Bali Dirumahkan*. From <https://bali.bisnis.com/read/20200403/538/1222070/dampak-corona-ribuan-pekerja-pariwisata-di-bali-dirumahkan> (diakses tanggal 27 Mei 2021).
- Sumerta, W. A. (2019). Strategi Pemasaran pada the Alena Resort Ubud di Kabupaten Gianyar, Bali. *Jurnal Kepariwisata dan Hospitalitas*, 13-21.
- Suparni, E. (2020). Strategi Pemasaran Majalah Tempo pada PT. Tempo Inti Media tbk . *Jurnal Ilmiah WIDYA Ekonomika*, 62-69.
- Taqiyya, R. & Sugeng R. (2020). Strategi Pemanfaatan Media Sosial Facebook dan Whatsapp untuk Memperluas Jaringan Pemasaran Digital Benih Sayuran Oleh Wafiprener di Masa Pandemi COVID-19. *Syntax Idea*, 810-823.
- Thomas, V. F. (2020). *Pariwisata Terpukul, 75.000 Pekerja di Bali Dirumahkan & Kena PHK*. From <https://tirto.id/pariwisata-terpukul-75000-pekerja-di-bali-dirumahkan-kena-phk-f4mA> (diakses tanggal 27 Mei 2021).
- Wijaya, B.K., & Mariani W.E. (2021). Dampak Pandemi COVID-19 pada Sektor Perhotelan di Bali. *Ejournal Warmadewa*, 49-59.
- Wijaya, C. P., & Santoso, P. B. (2018). Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Tingkat Hunian Kamar pada Hotel Bali Mandira Legian – Bali. *Jurnal Ekonomi dan Pariwisata*, 42-53.
- Wijayanti, I. T. (2020). Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Hunian Kamar di Anantara Uluwatu Bali Resort. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 36-50