

**KEARIFAN PENJUAL DAN PEMBELI PRODUK BARANG DAN JASA
BERBAHAN DASAR KAPUK DALAM MELAKUKAN TRANSAKSI
JUAL BELI DI DESA TEGALLINGGAH**

Oleh

Rochmatus Shoviy, NIM 1417011025

Program Studi Pendidikan Ekonomi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penomena-penomena kearifan lokal yang muncul dalam proses jual beli dan untuk mengetahui makna dari penomena yang muncul sehubungan dengan kearifan lokal. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif dengan menggunakan pendekatan metode fenomenologi. Informan dalam penelitian ini adalah penjual dan pembeli produk barang dan jasa kapuk di Desa Tegallinggah. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini dengan cara melakukan pengamatan berpartisipasi, wawancara, dan dokumentasi. Data yang telah dikumpulkan dianalisis dengan menggunakan teknik *triangulasi* sumber data. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa nilai *berkah* yang tercermin pada sikap kebersamaan, jujur, saling percaya, dan tolong-menolong sangat mewarnai keberagaman yang ada di Desa Tegallinggah seperti yang ditunjukkan dalam aktivitas jual beli barang dan jasa berbahan dasar kapuk. Konsep nilai *berkah* tidaklah terlihat secara nyata, karena pada dasarnya nilai tersebut tertanam dalam diri setiap orang. Jadi dapat dikatakan bahwa *berkah* adalah sesuatu yang mendatangkan atau menghasilkan kebaikan.

Kata kunci : kearifan lokal, nilai *berkah*, jual beli.

**KEARIFAN PENJUAL DAN PEMBELI PRODUK BARANG DAN JASA
BERBAHAN DASAR KAPUK DALAM MELAKUKAN TRANSAKSI
JUAL BELI DI DESA TEGALLINGGAH**

Oleh

Rochmatus Shoviy, NIM 1417011025

Program Studi Pendidikan Ekonomi

ABSTRACT

This study aims to determine the phenomena of local wisdom that arise in the buying and selling process and to find out the meaning of the phenomena that arise in connection with local wisdom. The type of research used is qualitative research using a phenomenological method approach. Informants in this study were sellers and buyers of cotton goods and services in Tegallinggah Village. Methods of collecting data in this study by conducting participatory observations, interviews, and documentation. The data that has been collected was analyzed by using the triangulation technique of data sources. The results of this study indicate that the value of blessings reflected in the attitude of togetherness, honesty, mutual trust, and mutual assistance greatly colors the diversity that exists in Tegallinggah Village as shown in the activity of buying and selling goods and services made from kapok. The concept of the value of blessing is not seen in real, because basically the value is embedded in everyone. So it can be said that blessing is something that brings or produces goodness. Kata kunci : local wisdom, blessing value, buy and sell.

Keyword: local wisdom, blessing value, buy and sell