

## DAFTAR RUJUKAN

- Ahmadi, Abu. 2008. *Ilmu Sosial Dasar*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Agustina, I Gusti Ayu Tri, dkk. 2013. *Konsep Dasar IPA Aspek Fisika dan Kimia Dilengkapi dengan model Pembelajaran Berbasis Proyek dan Kearifan Lokal*. Yogyakarta: Ombak.
- Anshori, Abdul Ghofur. 2018. *Hukum Perjanjian Islam di Indonesia (Konsep, Regulasi, dan Implementasi)*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Ansoriy, M. Nasruddin. 2013. *Strategi kebudayaan: Titik Balik Kebudayaan Nasional*. Malang: UB Press.
- Aslan, dkk. 2018. *Peluang dan Tantangan Negara-negara di Kawasan Borneo Dalam Menghadapi MEA*. Bandung: Alfabeta
- Bertens, Kees. 2000. *Pengantar Etika Bisnis*. Yogyakarta: Kanisius.
- Djakfar, Muhammad. 2012. *Etika Bisnis (Menangkap Spirit Ajaran Langit dan Pesan Moral Ajaran Bumi)*. Depok: Penebar Swadaya.
- Erlinda. 2016. *Menapak Idang Sebagai Budaya Surau*. Sumatra Barat: LPPM ISI Padangpanjang.
- Farid, Muhammad.(2018). *Fenomenologi Dalam Penelitian Ilmu Sosial*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Fatchan, Ach. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif: Pendekatan Etnografi dan Etnometodologi untuk Penelitian Ilmu-ilmu Sosial*. Yogyakarta: Ombak.
- Gibtiah. 2016. *Fiqih Kontemporer*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Griffin, Riky W. 2004. *Manajemen Jilid 2 Edisi 7*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Gunawan, Imam. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori & Praktik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Handayani Amaliah, Tri. 2014. *Konsep Harga Jual Berbasis Nilai-nilai Budaya Komunitas Papalele Masyarakat Maluku*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Gorontalo.
- Hakim, Abdul. 2017. *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Jawa Barat: CV Jejak.
- Hamali, Arif Yusuf. 2016. *Pemahaman Strategi Bisnis & Kewirausahaan*. Jakarta: Prenadamedia Group.

- Haris, Abdul. 2010. *Etika Hamka: Konstruksi Etika Berbasis Rasional-Religius*. Yogyakarta: PT LKiS Printing Cemerlang.
- Hasanah, Aan. dkk. 2016. *Nilai-nilai Karakter Sunda (Internalisasi Nilai-nilai Karakter Sunda di Sekolah)*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Hasanuddin. dkk. 2011. *Anxieties/Desires: 90 Insight Marketing to Youth, Women, Netizen, in Indonesia*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Herdiawanto, Haris. dkk. 2018. *Spiritualisme Pancasila*. Jakarta: Penadamedia Group.
- Imanullah, Moch Najib. 2017. *Petani dalam Perdagangan Internasional*. Surakarta: Pustaka Hanip.
- Iswanto, B. (2017). Nilai Falah Pada Kearifan Lokal Dalam Perdagangan Perbatasan Indonesia-Malaysia. *Jurnal Diskursus Islam*, Volume 05(2), (hlm 42-60).
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran. Jilid 2*. Jakarta: PT. Tema Baru.
- Longenecker, G. Justin. dkk. 2005. *Kewirausahaan. Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba Empat (PT Salemba Emban Patria).
- Maerisa, Eka Astri. 2013. *Panduan Praktis Membuat Surat-surat Bisnis & Perjanjian*. Jakarta Selatan: Visimedia.
- Maidin, Andi Rusdi. 2017. *Model Kepemimpinan Uwatta dalam Komunitas Tolotang Benteng*. Makassar: CV Sah Media.
- Martawijaya, M. Agus. 2016. *Microteaching Model Pembelajaran Berbasis Kearifan Lokal*. Makasar: CV. Masagena.
- Mauliyah, Nurika. (2017). Model Transaksi “Kenceng Jreng” dan Model “Saur Gowo” Pada Jual Beli Sayuran di Kabupaten Blitar. *Jurnal Ecoment Global*, Volume 2 Nomor 2, Edisi Agustus (hlm 1-8).
- Mujahidin, Akhmad. 2014. *Ekonomi Islam (Edisi Revisi)*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Mukhtar. dkk. 2016. “*Mercula*” & “*Haroa Ano Laa*” Suatu Tinjauan Kearifan Lokal Masyarakat Buton Utara dalam Pemanfaatan Lahan di Sekitar Hutan. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Mulder, Niels. 2000. *Individu, Masyarakat, & Sejarah*. Yogyakarta: Kanisius
- Nurachmad, Much. 2010. *Buku Pintar Memahami dan Membuat Surat Perjanjian*. Jakarta Selatan: Visimedia.

- Permana, R. Cecep Eka. 2010. *Kearifan Lokal Masyarakat Baduy Dalam Mitigasi Bencana*. Jakarta: Wedatama Widya Sastra.
- Purnomo. 2015. *Praktik-praktik Konservasi Lingkungan secara Tradisional di Jawa*. Malang: UB Press.
- Rafsandjani dan Firdian, Rieza. 2017. *Pengantar Bisnis Bagi Pemula*. Malang: CV Kautsar Abadi.
- Rahman, Abd. dan Madiung, Baso. 2017. *Politik Hukum Pertahanan*. Makassar: Celebes Media Perkasa.
- Rapanna, Patta. 2016. *Membumikan Kearifan Lokal Dalam Kemandirian Ekonomi*. Makasar: CV Sah Media.
- Rerung, Rintho Rante. 2018. *E-Commerce Menciptakan Daya Saing Melalui Teknologi Informasi*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Ristica, Octa Dwienda dan Juliarti, Widya. 2014. *Prinsip Etika dan Moralitas dalam Pelayanan Kebidanan*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Romdhon, Muhammad Rizqi. 2015. *Jual Beli Online Menurut Mazhab Asy-Syafi'i*. Jawa Barat: Pustaka Cipasung.
- Sagala, Syaiful. 2013. *Etika & Moralitas Pendidikan*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Sagala, Syaiful. 2018. *Pendekatan & Modal Kepemimpinan*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Sahban, Muhammad Hamsal. 2018. *Kolaborasi Pembangunan Ekonomi di Negara Berkembang*. Makassar: CV Sah Media.
- Siyoto, Sandu. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Stoner, James A.F., dkk. 2004. *Manajemen*. Jakarta: PT INDEKS, Gramedia Group.
- Sukandar, Dadang. 2017. *Panduan Membuat Kontrak Bisnis*. Jakarta Selatan: Visimedia.
- Sukmawan, Sony. 2016. *Ekokritik Sastra: Menanggapi Sasmita Arcadia*. Malang: UB Press.
- Sumaryono, E.. 2012. *Etika Profesi Hukum*. Yogyakarta: Kanisius.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran. Konsep, Strategi, dan Kasus*. Yogyakarta: CPAS.
- Suprihanto, John. 2014. *Manajemen*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.

- Syahrizal, Darda. 2011. *Kasus-kasus Hukum Perdata di Indonesia*. Yogyakarta. Pustaka Grhatama.
- Syaifullah. (2014). *Etika Jual Beli Dalam Islam*. Vol. 11, No, 2, Edisi Desember (hlm 371-387)
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Ulum, M. Chazienul dan Ngindana, Risfa. 2017. *Environmental Governance: Isu, Kebijakan, dan Tata Kelola Lingkungan Hidup*. Malang: UB Press.
- Wahyudi, Catur. 2015. *Marginalisasi dan Keberadaban Masyarakat*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Yusanto, Muhammad Ismail dan Widjajakusuma, Muhammad Karebet. 2002. *Menggagas Bisnis Islam*. Jakarta: Gema Insani

