

COMMUNICATION STRATEGIES USED BY TOUR GUIDE IN SEKUMPUL WATERFALL

BY:

Komang Mega Purwati, NIM 1802041007

Diploma III English Study Program

ABSTRACT

The purpose of this study was to find out the types of communication strategies used by tour guide in Sekumpul waterfall. The subject of this study were 3 senior tour guides in Sekumpul waterfall. The data were collected by using observation method. The findings of this study showed that tour guides in Sekumpul waterfall used nine types of communication strategies, namely; approximation, circumlocution, phonological avoidance, use of all-purpose word, appeal for help, stalling or time – gaining, nonlinguistic signals, topic avoidance, and message abandonment. From the nine types of communication strategies used by tour guide in Sekumpul waterfall, the approximation and circumlocution were the most frequently used by tour guide.

Key term: communication, communication strategies, tour guide

COMMUNICATION STRATEGIES USED BY TOUR GUIDE IN SEKUMPUL WATERFALL

Oleh:

Komang Mega Purwati, NIM 1802041007

Diploma III English Study Program

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui jenis-jenis strategi komunikasi yang digunakan oleh pemandu wisata di air terjun Sekumpul. Subjek penelitian ini adalah 3 orang senior tour guide di air terjun Sekumpul. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan metode observasi. Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa pemandu wisata di air terjun Sekumpul menggunakan sembilan jenis strategi komunikasi, yaitu; *approximation, circumlocution, phonological avoidance, use of all-purpose, appeal for help, stalling or time - gaining, nonlinguistic signals, topic avoidance, dan message abandonment*. Dari sembilan jenis strategi komunikasi yang digunakan oleh pemandu wisata di air terjun Sekumpul, *approximation* dan *circumlocution* adalah yang paling sering digunakan oleh pemandu wisata.

Kata kunci: *komunikasi, strategi komunikasi, pemandu wisata*