

PENGEMBANGAN MEDIA VIDEO ANIMASI BERTEMA *TRI HITA KARANA* PADA ASPEK AFEKTIF ANAK KELOMPOK B DI TK RATNA KUMARA

Oleh

Ni Putu Mega Diantari, NIM 1711061023

Prodi Pendidikan Guru Pendidikan Anak Usia Dini

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan rancang bangun dan mengetahui validitas media video animasi bertema *Tri Hita Karana* pada aspek afektif anak usia dini. Jenis penelitian ini adalah penelitian pengembangan (*research and development*). Subjek penelitian ini adalah ahli isi pembelajaran, ahli desain pembelajaran, ahli media pembelajaran pada uji validitas, dan 3 orang anak kelompok B pada uji perorangan. Data dikumpulkan menggunakan metode kuesioner. Data diolah menggunakan teknik analisis deskriptif kuantitatif. Hasil persentase uji validitas oleh ahli isi pembelajaran memperoleh 98,33% dengan kualifikasi sangat baik, ahli desain pembelajaran memperoleh 87,05% dengan kualifikasi baik, ahli media pembelajaran memperoleh 85,00% dengan kualifikasi baik, dan uji coba perorangan memperoleh 91,67% dengan kualifikasi sangat baik. Jadi dapat dinyatakan bahwa produk media video animasi bertema *Tri Hita Karana* pada aspek afektif ini layak digunakan untuk anak usia dini.

Kata-kata Kunci: Video Animasi, *Tri Hita Karana*, Aspek Afektif

ABSTRACT

This study aims to describe the design and determine the validity of the animated video media themed Tri Hita Karana on affective aspects of early childhood. This type of research is research and development. The subjects of this study were learning content experts, learning design experts, learning media experts on the validity test, and 3 children in group B on the individual test. Data were collected using a questionnaire method. The data was processed using quantitative descriptive analysis techniques. The results of the percentage of validity tests by learning content experts obtained 98.33% with very good qualifications, learning design experts obtained 87.05% with good qualifications, learning media experts obtained 85.00% with good qualifications, and individual trials obtained 91.67 % with very good qualifications. So it can be stated that the animated video media product themed Tri Hita Karana on the affective aspect is suitable for use for early childhood.

Keywords: Animated Video, Tri Hita Karana, Affective Aspect

