

# **PELUANG DAN TANTANGAN PENGEMBANGAN *SOUVENIR* DESA WISATA BERBASIS KERAJINAN LOKAL DESA WISATA TIGAWASA**

**Oleh**

**Gusti Ngurah Adi Wiriatama, Nim. 1807031009**

**Prodi Perhotelan Program Diploma III**

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peluang dan tantangan pengembangan *souvenir* desa wisata berbasis kerajinan lokal di Desa Tigawasa. Subjek penelitian ini yaitu Kepala Desa dan pengrajin anyaman bambu di Desa Tigawasa. Objek penelitian ini yaitu potensi wisata dan kerajinan lokal Desa Tigawasa. Metode pengumpulan data yaitu observasi, dokumentasi, wawancara dan kuesioner. Hasil penelitian ini adalah (1) potensi wisata Desa Tigawasa adalah air terjun, rumah adat dan wisata buatan, (2) peluang dan tantangan pengembangan *souvenir* desa wisata berbasis kerajinan lokal adalah peluangnya anyaman yang dibuat berkualitas, tanggapan dari wisatawan yang menyatakan 71% sangat setuju adanya *souvenir* desa wisata, 29% menyatakan setuju adanya *souvenir* desa wisata dan tidak adanya yang menyatakan tidak setuju dan sangat tidak setuju. Sedangkan tantangan yang dihadapi adalah keterbatasan bahan baku sehingga berpengaruh terhadap modal, inovasi dan juga promosi.

**Kata Kunci :** Peluang dan Tantangan, Pengembangan Souvenir, Kerajinan Lokal, Desa Tigawasa

***OPPORTUNITIES AND CHALLENGES OF DEVELOPING LOCAL  
HANDICRAFT BASED TOURISM VILLAGE SOUVENIRS IN THE  
VILLAGE OF TIGAWASA***

**Oleh**

**Gusti Ngurah Adi Wiriatama, Nim. 1807031009**

**Prodi Perhotelan Program Diploma III**

***ABSTRACT***

*The study aims to determine the opportunity and callenges of developing local handicraft based tourism village souvenirs in the village of Tigawasa. The subject of this study were the village head and bamboo weaving craftsmen in the village of Tigawasa. The object of this research is the tourism potential and local crafts of Tigawasa Village. Data collection methods are observation, documentation, interview, and questionnaires. The result of this study are (1) the tourism potential of Tigawasa Village is waterfalls, traditional houses and artificial tourism, (2) the opportunities and challenges of developing local handicraft-based tourism village souvenirs are the opportunities for quality woven fabrics, responses from tourist who stated 71% strongly agree there are village souvenirs, 29% agree with village tourism souvenirs and none who disagree and strongly disagree. Meanwile, the challenges faced are the abundance of raw materials so that affects capital, innovation and promotion.*

***Keywords : Opportunity and Challenges, Souvenirs Development, Local Crafts, and Tigawasa Village***