

DAFTAR RUJUKAN

- Abdullah, M. W., Musriani, R., Syariati, A., & Hanafie, H. (2020). Carbon emission disclosure in Indonesian firms: The test of media-exposure moderating effects. *International Journal of Energy Economics and Policy*, 10(6), 732–741. <https://doi.org/10.32479/IJEEP.10142>
- Akhiroh, T., dan Kiswanto. (2016). The Determinant of Carbon Emission Disclosures. *Accounting Analysis Journal*, Volume 5, Nomor 4 (hlm. 326–336).
- Albrizio, S., Kozluk, T., Zipperer, V. (2017). Environmental policies and productivity growth: Evidence across industries and firms. *Journal of Environmental Economics and Management*, 81, 209-226.
- Ambarwati, Sagita Novi. (2015). Pengaruh Modal Kerja, Likuiditas, Aktivitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *e-Journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Akuntansi Program S1 (Volume 3 No. 1 Tahun 2015)*.
- Amelia Hadjoh. (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kinerja Keuangan Dan Eksposur Media Pada Pengungkapan Informasi Lingkungan, h. 477–493.
- Andreas, L. (2011). *Dekonstruksi CSR dan Reformasi Paradigma Bisnis dan Akuntansi*. Jakarta: Erlangga.
- Andriadi, K. Dandi, & Nyoman Sri Werastuti. (2020). Determinan Emisi Karbon Pada Sektor Industri Dan Manufaktur. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha*, 11(2), 147–158. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/S1ak/article/view/24996>
- Anisa, W., dkk. (2020). Determinan Pengungkapan Emisi Karbon di Indonesia. *KORELASI I (Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi)*, Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi I.
- Apriliana, E. (2019). Pengaruh Tipe Industri, Kinerja Lingkungan, Dan Profitabilitas Terhadap Carbon Emission Disclosure. *Widyakala Journal*,

- 6(1), 84. <https://doi.org/10.36262/widyakala.v6i1.149>
- Aulia, F. Z. (2015). Pengaruh Karakteristik Perusahaan, Kinerja Lingkungan, Dan Liputan Media Terhadap Environmental Disclosure. *Accounting Analysis Journal*, 4(3). <https://doi.org/10.15294/aaj.v4i3.8306>
- Boons, F. (2013). Organizing within dynamic ecosystems: Conceptualizing socio-ecological mechanisms. *Organization & Environment*, 26, 281-297.
- Cahaya, B. T., dan Hanifah, U. (2017). Relevansi Carbon Emission Disclosure dan Karakteristik Perusahaan Pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index. *Jurnal Ekonomi & Keuangan Islam*, Volume 3, Nomor 2 (hlm. 73–80).
- Choi, B. B., Lee, D., dan Psaros, J. (2013). An Analysis of Australian Company Carbon Emission Disclosures. *Pacific Accounting Review*, Volume 25, Nomor 1 (hlm. 58–79).
- Clarkson, P. M. Dkk, (2008). Revisiting the Relation between Environmental Performance and Environmental Disclosure: An Empirical Analysis, *Accounting, Organizations, and Society*, 33(4-5), 303-327.
- Daniri, Mas Achmad. (2014). *Lead by GCG*. Jakarta: Gagas Media
- Dawkins, C., & Fraas, J. W. (2011). Coming Clean: The Impact of Environmental Performance and Visibility on Corporate Climate Change Disclosure. *Journal of Business Ethics*, 100(2), 303–322. <https://doi.org/10.1007/s10551-010-0681-0>
- Deantari, S. A. O., Pinasti, M., dan Herwiyanti, E. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Emisi Gas Rumah Kaca Dari Perspektif Akuntansi Hijau. *EQUILIBRIUM: Jurnal Ekonomi Syariah*, Volume 7, Nomor 1 (hlm. 88–111).
- Dewi, I. G. A. N. P., & Kurniawan, P. S. (2020). Determinan Pengungkapan Emisi Karbon Serta Komparasinya Pada Industri Intensif Karbon Dan Industri Non Intensif Karbon. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 11(2), 242-253.
- Dewi, L. G. K., Yenni Latrini, M., & Rsi Respati, N. N. (2019). Determinan Carbon Emission Disclosure Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Akuntansi*, 28, 613. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v28.i01.p24>

- Elkington, Jhon. (1994). "Enter The Triple Bottom Line". Tersedia pada www.johnelkington.com/archive/TBL-elkington-chapter.pdf
- Farhana, C. D, dkk. (2016). Pengaruh Perputaran Persediaan dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas pada PT Ambara Madya Sejati di Singaraja Tahun 2012-2014. *Jurnal Manajemen Indonesia*, Vol. 4 No. 1 (2016).
- Ghozali, Imam. (2007). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Universitas Diponegoro: Semarang.
- Ghozali, Imam. (2011). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS Edisi 5. Semarang : BP Universitas Diponegoro.
- Guntari, D., dan Yunita, K. (2018). Pengungkapan Emisi Karbon: Studi Pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia. *Jurnal Kajian Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi UNTAN (KIAFE)*, Volume 7, Nomor 2.
- Hahn, R., Reimsbach, D., & Schiemann, F. (2015). Organizations, Climate Change, and Transparency: Reviewing the Literature on Carbon Disclosure. *Organization and Environment*, 28(1), 80–102. <https://doi.org/10.1177/1086026615575542>
- Hanifah, U., & Wahyono. (2018). Diskursus Urgensi Carbon Emission Disclosure Pada Perusahaan. *Jurnal Penelitian*, 12(1), 111–136.
- Hardiyawan, A. T., & Pangestuti, I. R. D. (2015). Analisis Pengaruh Corporate Governance dan Leverage terhadap Profitabilitas Perusahaan dengan Variabel Kontrol Firm Size (Studi Empiris pada Perusahaan Go Public Non Keuangan yang Listing di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2014). (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Herdiawan, I. P. B., & Dewi, I. G. A. A. P. (2020). The effect of media exposure, type of companies, and environmental performance on carbon emission disclosure of Indonesia companies. *REVIEW OF MANAGEMENT, ACCOUNTING, AND BUSINESS STUDIES*, 1(1), 76-86.
- Hermawan, A dkk. (2018). Going Green: Determinants of Carbon Emission Disclosure in Manufacturing Companies in Indonesia. *International Journal of Energy Economics and Policy*, Volume 8, Nomor 1 (hlm. 55–61).
- Hrasky, S. (2012). Carbon footprints and legitimation strategies: Symbolism or action? *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 25, 174-198.

- Huelsenbeck, M. (2012). Ocean-Based Food Security Threatened in a High CO₂ World. In *Oceana | Protecting the World's Oceans* (Issue September). <https://oceana.org/reports/ocean-based-food-security-threatened-high-co2-world> diakses pada 3 Maret 2021
- Iksan, M. (2016). Pengaruh Terpaan Media Internet dan Pola Pergaulan Terhadap Karakter Peserta Didik. *Tsamrah Al-Fikri*, 10, 103-120.
- Irwhantoko, I., & Basuki, B. (2016). Carbon Emission Disclosure: Studi pada Perusahaan Manufaktur Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 18(2), 92–104. <https://doi.org/10.9744/jak.18.2.92-104>
- Jannah, R., dan Muid, D. (2014). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Carbon Emission Disclosure Pada Perusahaan di Indonesia (Studi Empiris Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2012). *Diponegoro Journal of Accounting*, Volume 3, Nomor 2 (hlm. 1–11).
- Jiwandono, Teguh. (2014). Analisis Faktor Fundamental terhadap Harga Saham Sektor Perbankan yang Go Public di Indeks Kompas100. *Jurnal Ilmu Manajemen* Vol. 2 No. 3 (2014).
- Juravle, C., & Lewis, A. (2009). The role of championship in the mainstreaming of sustainable investment (SI): What can we learn from SI pioneers in the United Kingdom? *Organization & Environment*, 22, 75-98.
- Kalu, J. U., Buang, A., dan Aliagha, G. U. (2016). Determinants of Voluntary Carbon Disclosure in the Corporate Real Estate Sector of Malaysia. *Journal of Environmental Management*, Volume 182 (hlm. 519–524).
- Kilic, M., dan C. Kuzey. (2020). The effect of corporate governance on carbon emission disclosures: Evidence from Turkey. *International Journal of Climate Change Strategies and Management*.
- Knowledge Centre Perubahan Iklim - Perubahan Iklim di Indonesia*. (n.d.). <http://ditjenppi.menlhk.go.id/kcpi/index.php/inovasi/411-perubahan-iklim-dalam-kebijakan-tentang-bencana> diakses pada 21 Januari 2021
- Kurniawan, P. S., Astawa, I. G. P. B., Vijaya, D. P., dan Diputra, I. B. R. P. (2019). Carbon Information Disclosure Practice in Indonesia: A Comprehensive Study from Manufacturing and Mining Industry. In *International Conference on Tourism, Economics, Accounting, Management,*

- and Social Science (TEAMS 19) (hlm. 7–14).
- Liu, Z., dkk (2020). Near-real-time monitoring of global CO₂ emissions reveals the effects of the COVID-19 pandemic. *Nature Communications*, 11(1), 1–12. <https://doi.org/10.1038/s41467-020-18922-7>
- Luo, Le., Qingliang, T., Yi-chen, L. (2012). Corporate incentives to disclosure carbon information: evidence from cdp global 500 report. *Journal of international financial management and Accounting*, Vol. 23, No. 2.
- Mahabrata dan Detha. (2020). *Bagaimana Perubahan Iklim Memperparah Bencana Alam*. (n.d.). <https://voi.id/bernas/13633/bagaimana-perubahan-iklim-memperparah-bencana-alam> diakses pada 21 Januari 2021
- Matsumura, E. M., R. Prakash, and S. C. Vera-Munoz. (2014). Firm-Value Effects of Carbon Emissions and Carbon Disclosures. *The Accounting Review*, 89 (2), 695-724
- McLaughlin, P. (2011). Climate change, adaptation, and vulnerability: Reconceptualizing societal-environment interaction within a socially constructed adaptive landscape. *Organization & Environment*, 24, 269-291.
- Newburger, E. (2020). *Covid pandemic drove a record drop in global carbon emissions in 2020*. <https://www.cnbc.com/2020/12/11/covid-record-drop-global-carbon-emissions-2020.html> diakses pada 21 Januari 2021
- Nur, M., & Priantinah, D. (2012). Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility di Indonesia (Studi Empiris pada Perusahaan Berkategori High Profile yang Listing di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Nominal*, Vol. 1, No. 1.
- Pradini, H. S., dan Kiswara, E. (2013). The Analysis of Information Content towards Greenhouse Gas Emissions Disclosure In Indonesia's Companies. *Diponegoro Journal of Accounting*, Volume 2, Nomor 2 (hlm. 1–12).
- Pradipta, D. H., & Anna Purwaningsih. (2013). Pengaruh Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perusahaan terhadap Earning Response Coefficient (ERC), dengan Ukuran Perusahaan dan Leverage Sebagai Variabel Kontrol. *Universitas Atma Jaya*.
- Prasetya, R. A., dan Yulianto, A. (2018). Analysis of Factors Affecting the

- Disclosure of Corporate Carbon Emission In Indonesia. *Jurnal Dinamika Akuntansi*, Volume 10, Nomor 1 (hlm. 71–81).
- Pratiwi, P. C. (2016). Pengaruh Tipe Industri, Media Exposure, dan Profitabilitas Terhadap Carbon Emission Disclosure (Studi Empiris pada Perusahaan Non Industri Jasa yang Terdaftar di BEI tahun 2012-2014). *Jurnal Akuntansi*, 4(2).
- Ratnatunga, J. (2007). Carbon Cost Accounting: The Impact of Global Warming on the Cost Accounting Profession. *Journal of applied management accounting research*, 5(2).
- Santoso, Singgih. (2012). *Statistik Parametrik*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum
- Sari, D. A. (2016). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Carbon Emission Disclosures di Indonesia (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur dan Jasa Transportasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *JAB*, Volume 2, Nomor 1 (hlm. 1–16).
- Sari dan Marsono. (2013). Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan Dan Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Sustainability report. (Skripsi Program Studi Akuntansi, FEB, Universitas Diponegoro)
- Sawitri, Ni Made Yuli. (2017). Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan Dan Struktur Kepemilikan Terhadap Profitabilitas (Studi Empiris Pada Perusahaan Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun 2012-2015). *e-Journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Akuntansi Program S1 (Volume 7 No.1 Tahun 2017)*.
- Septriawati, Suci, dan Nur Anisah. (2019). Pengaruh Media Exposure , Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Leverage Terhadap Pengungkapan Emisi Karbon pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018. *Seminar Nasional Ekonomi & Bisnis Dewanatara*, 103–114.
- Suartana, I. W. (2010). Akuntansi Lingkungan dan Triple Bottom Line Accounting: Paradigma Baru Akuntansi Bernilai Tambah. *Jurnal Bumi Lestari*, Volume 10, Nomor 1 (hlm. 105–112).

- Sudarma, I. K. G. A. M, dan N. P. A., Darmayanti. (2017). Pengaruh CSR, Kepemilikan Manajerial dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertambangan pada Indeks Kompas100. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 6, No. 4, 2017: 1906-1932.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhardi, R. P., & Purwanto, A. (2015). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Emisi Karbon di Indonesia (Studi Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2013). *Diponegoro Journal of Accounting*. Volume 4, No. 2, hlm. 1–13.
- Syairozi, M. I. (2019). *Pengungkapan CSR Pada Perusahaan Manufaktur dan Perbankan*. Magelang: Tidar Media.
- Taurisianti, M.M., dan E.P. Kurniawati. (2014). Perlakuan Akuntansi Karbon Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* Volume XVII No. 2, Agustus 2014.
- Tempo.co. (2021). *BNPB Catat 136 Bencana Alam Terjadi Sejak Awal Tahun Hingga 16 Januari 2021*. <https://bisnis.tempo.co/read/1423989/bnpb-catat-136-bencana-alam-terjadi-sejak-awal-tahun-hingga-16-januari-2021> diakses pada 21 Januari 2021
- Ulfa, F. N. A., & Ermaya, H. N. L. (2019). Effect of Exposure Media, Environmental Performance and Industrial Type on Carbon Emission Disclosure. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Universitas Pamulang*, 7(2), 149-158.
- Ulum, I. (2017). *Intellectual Capital: Model Pengukuran, Framework Pengungkapan & Kinerja Organisasi*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Wang, Jianling, Song Lin, Shujie Yao. (2013). The Determinants of Corporate Social Responsibility Disclosure: Evidence From China, *The Journal of Applied*
- Widianto, I., dan Sari, D. P. (2019). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Emisi Karbon Pada Perusahaan yang Berperingkat PROPER Periode 2015-2018. *Journal of Accounting, Entrepreneurship and Financial Technology*, Volume 1, Nomor 2 (hlm. 1–17).

- Wiratno, A., dan Muaziz, F. (2020). Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Leverage Mempengaruhi Pengungkapan Emisi Karbon di Indonesia. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi (JEBA)*, Volume 22, Nomor 1 (hlm. 28–41).
- United Nations. (2016). Climate Change - United Nations Sustainable Development. In *United Nations* (pp. 157–165). <https://www.un.org/sustainabledevelopment/climate-change/> diakses pada 21 Januari 2021
- Union of Concerned Scientists. (2020). *Each Country's Share of CO2 Emissions / Union of Concerned Scientists*. Union of Concerned Scientists. <https://www.ucsusa.org/resources/each-countrys-share-co2-emissions> diakses pada 21 Januari 2021

