

DAFTAR PUSTAKA

Adi, M. Kwartono.2007, *Analisis Usaha Kecil dan Menengah* , Penerbit CV. Andi Offset, Yogyakarta.

Artikel yang tersedia pada <https://bulelengkab.bps.go.id>, tanggal 17 Januari 2020

Daryanto.(2010).*Media Pembelajaran*.Yogyakarta:GavaMedia.

Dinas Perdagangan, Perindustrian, Koperasi dan UKM Kabupaten Buleleng 2019. *Data Jumlah UMKM di Kabupaten Buleleng tahun 2019*. Buleleng

Diana, Annisa. 2016. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Daya Saing Usaha Kecil dan Menengah (UKM) di Kabupaten Bantul*. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Endang Purwanti, *Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran terhadap Perkembangan UMKM Di Desa Dayaan dan Kalilondo Salatiga*, Among Makarti, Vol.5, (Juli;2012)

GA Yuniarta, *Program Pendampingan Wirausaha Dalam Rangka Peningkatan Daya Saing UMKM di Kabupaten Buleleng*, Vol.2, (Oktober:2017)

Hariandja, mariohot, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jakarta:Ghalia, 2018

Imtihan dan Nazaruddin, *Analisis Tingkat Pendidikan dan Pendapatan Dalam Upaya Pengembangan UMKM di Kota Padang*, *Economica*, Vol.7 (Oktober :2018)

Kartika Putri, dkk, *Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan*, *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis UNDP Semarang*, hal 4.

Maflikhah, Nur.2010.*Peran Teknologi Informasi Pada Niat Untuk Mendorong Knowlegde Sharing Karyawan SEkretariat Daerah Pemerintah Kota Surakarta (Sebuah Pengujian Terhadap Teori Difusi Inovasi).*Jurnal Ekonomi Universitas Sebelas Maret.Surakarta.

Meliala, Andi Suranta, dkk. 2014. *Strategi Peningkatan Daya Saing Usaha kecil Dan Menengah (UKM) Berbasis Kaizen.* Jurnal Optimasi Sistem Industri, Vol. 13 No. 2, April 2014:641 – 664.

Muri Yusuf, 1982. *Pengantar ilmu Pendidikan.*Ghalia.Jakarta.

Pemerintah Republik Indonesia, 2013. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro Kecil Menengah (UU UMKM)

Rudjito.2003.*Stratrgi Pengembangan Umkm Berbasis Strategi Bisnis, Makalah Yang Di Sampaikan Pada Seminar Perbankan Dalam Memperkokoh Ketahanan Nasional Kerjasama Lemhanas RI Dengan BRI.*

Sahid, Yusuf. 2007. “ From Creativity to Innovation”. Policy Research Working Paper 4262, June, Development Research Group World Bank, Washinton D.C

Singarimbun, Masri.1995. *Metode Penelitian Survei.* LP3S, Jakarta.

Suparmoko dan Irawan.2003.*Ekonomika Pembangunan.* Edisi keenam.Yogyakarta.BPFE.UGM.

Sugiyono. (2009), *Metodelogi Penelitian Bisnis.* Bandung : Alfabeta

Suharyadi dan Purwanto.2004.*Metodelogi Penelitian.*Jakarta:GramediaPustaka Utama.

Tambunan, Tulus, 2017, *Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah,* Ghalia Indonesia, Jakarta.

Tambunan, Tulus, 2002, *Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia : Beberapa Isu Penting*, Salemba Empat, Jakarta

Utari, Tri dan Putu Martini Dewi, *Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan dan Teknologi Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kawasan Imam Bonjol Denpasar Barat*, EP Unud, Vol. 3 (Desember:2014)

Wulandari, A. 2015. *Menuju Ekonomi Berdikari Pemberdayaan UMKM Dengan Konsep Opop-Ovp-Ovoc*. Yogyakarta: Media Pressind

