

# **THE USE OF ENGAGEMENT RESOURCES IN THE NOVICE WRITERS' TOURISM BLOGS**

**Written By:**

**Made Nilam Dwi Cahyani, NIM 1802041001**

**Diploma III English Study Program**

## **ABSTRACT**

This study aims to (1) explain how the engagement resources are realized in the novice writers' tourism blogs, and (2) to describe the most common type of engagement resources languages used by the novice writers in tourism blogs. The data used in this research were obtained from ten promotional texts written by novice writers'. The writer used qualitative research design to identified clauses contained expressions of engagement resources in appraisal theory. Findings showed that (1) there are 88 clauses as engagement resources including expansion and contraction which taken from ten promotional texts blogs written by novice writers' and (2) the most common type of engagement resources commonly used in the novice writers' tourism blogs is Entertain.

*Keywords : tourism blogs, appraisal language, engagement resources*

**THE USE OF ENGAGEMENT RESOURCES IN THE NOVICE  
WRITERS' TOURISM BLOGS**

**Oleh:**

**Made Nilam Dwi Cahyani, NIM 1802041001**

**Program Studi Diploma III Bahasa Inggris**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk (1) menjelaskan bagaimana sumber daya keterlibatan diwujudkan dalam blog pariwisata penulis pemula, dan (2) mendeskripsikan jenis bahasa sumber daya keterlibatan yang paling umum digunakan oleh penulis pemula di blog pariwisata. Data yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dari sepuluh teks promosi yang ditulis oleh penulis pemula. Penulis menggunakan desain penelitian kualitatif untuk mengidentifikasi klausa-klausa yang mengandung ekspresi sumber daya keterlibatan dalam teori penilaian. Temuan menunjukkan bahwa (1) terdapat 88 klausa sebagai sumber keterlibatan termasuk ekspansi dan kontraksi yang diambil dari sepuluh teks promosi blog yang ditulis oleh penulis pemula dan (2) jenis sumber keterlibatan yang paling umum digunakan di blog pariwisata penulis pemula adalah Menghibur.

*Kata kunci : blog pariwisata, bahasa penilaian, sumberdaya keterlibatan*