

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN HARGA PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SPOTIFY*  
PREMIUM DI BALI PADA MASA PANDEMI**



**OLEH  
PUTU ARYA SURYA ASTAWA  
NIM 1717041138**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
2021**

# SKRIPSI

DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS AKHIR DAN  
MEMENUHI SYARAT UNTUK MENYELESAIKAN  
PROGRAM SARJANA EKONOMI

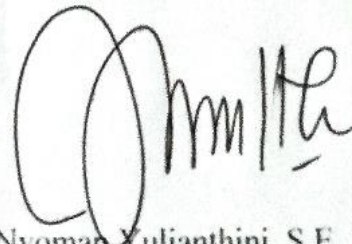
Menyetujui

Pembimbing I,



Rahutama Atidira, S.T., M.M  
NIP.198805032018031001

Pembimbing II,



Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M  
NIP.198207292010122003

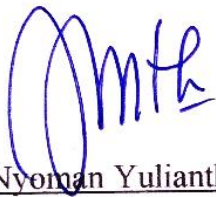
Skripsi oleh Putu Arya Surya Astawa ini  
Telah dipertahankan didepan dewan penguji  
Pada tanggal 9 Juli 2021

Dewan Penguji,



Rahutama Atidira, S.T., M.M  
NIP. 198805032018031001

(Ketua)



Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M  
NIP. 1982072920101220003

(Anggota)



Dr. I Wayan Bagia, M.Si  
NIP. 196812311993031012

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi  
Universitas Pendidikan Ganesha  
Guna memenuhi syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi

Pada

Hari : Senin

Tanggal : 19 Juli 2021

Mengetahui,

Ketua Ujian

Sekretaris Ujian



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si  
NIP. 196810291993032001



Komang Krishna Heryanda, S.E., M.M  
NIP. 198309212015041001

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Pendidikan Ganesha



Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E. Ak., M.Si  
NIP. 197906162002121003

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh Gaya Hidup dan Harga Produk terhadap Keputusan Pembelian *Spotify* Premium di Bali pada Masa Pandemi COVID-19”, beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam kehidupan akademik dan keilmuan. Untuk itu dengan pernyataan saya ini, saya siap menanggung resiko ataupun sanksi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan dalam karya saya ini.

Singaraja, 23 Juli 2021

Yang menyatakan



Putu Arya Surya Astawa  
NIM. 1717041138

## PRAKARTA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Gaya Hidup dan Harga Produk terhadap Keputusan Pembelian *Spotify* Premium di Bali pada Masa Pandemi”. Skripsi ini disusun guna memenuhi tugas akhir dan sebagai persyaratan mencapai gelar sarjana ekonomi di Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada.

1. Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E.Ak, M.Si., CA, CPA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M., selaku Koordinator Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Rahutama Atidira, S.T., M.M., selaku Pembimbing I yang senantiasa memberikan motivasi, saran, dan selalu bersedia membimbing dengan penuh tanggung jawab, kesabaran dan semangat telah membimbing dan mengarahkan penulis sampai terselesaikannya skripsi ini.
6. Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M., selaku Pembimbing II yang telah memberikan arahan, petunjuk dan motivasi sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
7. Bapak dan Ibu Dosen di Jurusan Manajemen yang selalu memberikan saran dan mendidik selama penulis belajar di Jurusan Manajemen.
8. Kepala Tata Usaha Fakultas Ekonomi beserta staf yang telah bersedia membantu dalam memberikan informasi dan petunjuk selama perkuliahan.

9. Kepala Perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha beserta staf yang telah memberikan kemudahan pelayanan peminjaman buku-buku yang dibutuhkan selama penyusunan skripsi ini.
10. Kedua orang tua (Gede Rimbada dan Wayan Mertasih), dan Ketiga Saudara (Kadek Dian Candra Dewi, Komang Sinta Maharani, dan Ketut Aditya Arya Darmawan) yang selalu memberikan kasih sayang, motivasi, dukungan dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Ni Putu Ika Septiari selaku sebagai tambatan hati yang senantiasa sabar dan terus memotivasi serta menemani disaat gundah dan lara dalam pengerjaan skripsi ini.
12. Teman-teman Jurusan Manajemen angkatan 2017.
13. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Menyadari atas segala keterbatasan kemampuan penulis, bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna maka oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari para pembaca sebagai bahan masukan bagi penulis di masa yang akan datang. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua.

Singaraja, 17 Mei 2021

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA .....	i
ABSTRAK .....	iii
DAFTAR ISI .....	iv
DAFTAR TABEL .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR LAMPIRAN .....	ix
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian .....	8
1.3 Pembatasan Masalah Penelitian .....	8
1.4 Perumusan Masalah Penelitian .....	8
1.5 Tujuan Penelitian .....	9
1.6 Manfaat Hasil Penelitian .....	9
BAB II KAJIAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR, DAN HIPOTESIS	11
2.1 Kajian Teori .....	11
2.1.1 Keputusan Pembelian .....	11
2.1.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian .....	11
2.1.1.2 Faktor-Faktor Keputusan Pembelian .....	12
2.1.1.3 Proses Keputusan Pembelian .....	15
2.1.1.4 Dimensi Keputusan Pembelian .....	16
2.1.1.4 Indikator Keputusan Pembelian .....	17
2.1.2 Gaya Hidup .....	18
2.1.2.1 Pengertian Gaya Hidup .....	18
2.1.2.2 Dimensi Gaya Hidup .....	19
2.1.2.3 Indikator Gaya Hidup .....	19
2.1.3 Harga Produk .....	20
2.1.3.1 Pengertian Harga Produk .....	20



2.1.3.2 Dimensi Harga Produk .....	21
2.1.3.3 Indikator Harga Produk .....	21
2.1.4 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan .....	22
2.1.5 Hubungan Antar Variabel .....	26
2.1.5.1 Hubungan Gaya Hidup dan Harga Produk terhadap Keputusan Pembelian .....	26
2.1.5.2 Hubungan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian .....	27
2.1.5.3 Hubungan Harga Produk terhadap Keputusan Pembelian .....	28
2.2 Kerangka Berpikir .....	29
2.3 Hipotesis Penelitian .....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
3.1 Desain Penelitian .....	31
3.2 Subjek dan Objek Penelitian .....	31
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian .....	31
3.4 Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	33
3.5 Jenis dan Sumber Data .....	36
3.6 Metode dan Instrumen Pengumpulan Data .....	36
3.6.1 Metode Pengumpulan Data .....	36
3.6.2 Instrumen Pengumpulan Data .....	36
3.7 Metode dan Teknik Analisis Data .....	39
3.7.1 Metode Analisis Data .....	39
3.7.2 Teknik Analisis Data .....	40
3.8 Rancangan Pengujian Hipotesis Penelitian .....	43
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>46</b>
4.1 Deskripsi Data .....	46
4.2 Hasil Pengujian Asumsi Klasik .....	48
4.3 Hasil Pengujian Hipotesis .....	51
4.4 Pembahasan Penelitian .....	54

4.4.1 Pengaruh Gaya hidup dan Harga Produk terhadap Keputusan Pembelian <i>Spotify</i> Premium di Bali pada Masa Pandemi .....	54
4.4.2 Pengaruh Gaya hidup terhadap Keputusan Pembelian Premium <i>Spotify</i> di Bali pada Masa Pandemi .....	57
4.4.3 Pengaruh Harga Produk terhadap Keputusan Pembelian <i>Spotify</i> Premium di Bali pada Masa Pandemi .....	59
4.4.4 Keterbatasan Penelitian .....	61
4.4.5 Implikasi Peneltian .....	61
 BAB V PENUTUP .....	 64
5.1 Rangkuman .....	64
5.2 Simpulan .....	65
5.3 Saran .....	66
 DAFTAR RUJUKAN .....	 67
LAMPIRAN .....	70



## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 2.1 Studi Empiris dengan Penelitian Terdahulu .....	22
Tabel 3.1 Rancangan Pengambilan Sampel .....	33
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	34
Tabel 3.3 Konsep Variabel, Dimensi, Indikator, dan Skala Pengukuran .....	35
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas .....	38
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas .....	39
Tabel 4.1 Gambaran Umum Responden .....	46
Tabel 4.2 Hasil Pengujian Multikolinearitas .....	50
Tabel 4.4 Rangkuman Hasil Pengujian Hipotesis .....	52



## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Alur Keputusan Pembelian .....	15
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir Pengaruh Gaya Hidup dan Harga Produk terhadap Keputusan Pembelian <i>Spotify</i> Premium di Bali Masa Pandemi .....	29
Gambar 4.1 Hasil Pengujian Normalitas Menggunakan Grafik Histogram <i>p-plot</i> .....	49
Gambar 4.2 Hasil pengujian Heterokedastisitas .....	51
Gambar 4.3 Struktur Hubungan Pengaruh Gaya Hidup dan Harga Produk terhadap Keputusan Pembelian <i>Spotify</i> Premium di Bali pada Masa Pandemi .....	53



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1 Kusioner Penelitian .....	71
Lampiran 2 Gambaran Umum Responden .....	75
Lampiran 3 Data Hasil Kusioner .....	78
Lampiran 4 <i>Output</i> Hasil Olah Data Gaya Hidup ( $X_1$ ), Harga Produk ( $X_2$ ), dan Keputusan Pembelian ( $Y$ ) pada SPSS 24 .....	92

