

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN HARGA PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *SPOTIFY* PREMIUM
DI BALI PADA MASA PANDEMI**

Oleh

**Putu Arya Surya Astawa
1717041138
Jurusan Manajemen**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji (1) pengaruh gaya hidup dan harga produk terhadap keputusan pembelian, (2) pengaruh gaya hidup terhadap keputusan pembelian, dan (3) pengaruh harga produk terhadap keputusan pembelian *Spotify* premium di Bali pada masa pandemi. Desain penelitian ini adalah kuantitatif kausal. Populasi dalam penelitian ini adalah pengguna *Spotify* di Bali yang tersebar di 8 kabupaten dan 1 kota madya. Sampel berjumlah 100 yang diambil dengan menggunakan teknik *two stage cluster sampling* yang tahap pertama memilih kabupaten dan tahap kedua memilih responden pada kabupaten yang terpilih. *Sampling* tahap pertama dan kedua diambil dengan teknik *simple random sampling*. Instrumen yang digunakan dalam pengumpulan data adalah dengan angket kuesioner serta analisis data menggunakan metode analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) gaya hidup dan harga produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, (2) gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, dan (3) harga produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *Spotify* premium di Bali pada masa pandemi.

Kata Kunci : gaya hidup, harga produk, keputusan pembelian

ABSTRACT

This study is aim to determine of (1) life style and product price toward purchasing decision, (2) life style toward purchasing decision, (3) product price toward purchasing decision Spotify premium services in Bali on pandemic era. This research design is using causal quantitative. Population in this research is Spotify user in Bali which diffuses in to 8 district and 1 municipality. The amount of sample is 100 which is collected by using two stage cluster sampling technique that in first stage is selecting which district and second stage is selecting respondent from each selected district. First stage and second stage sampling is using simple random sampling technique. The following instrument to collecting data of this research is using questionnaire. Data analyzed by using multiple linear regression. The result of this study shows that (1) life style and product price has positive and significant influence toward purchasing decision, (2) life style has positive and significant influence toward purchasing decision, and (3) product price has positive and significant influence toward purchasing decision Spotify premium services in Bali on pandemic time.