



LAMPIRAN

Lampiran 01. Kuisisioner Penelitian

Kuisisioner Penelitian

Om Swastiastu, perkenalkan saya Komang Agem Wismanjaya mahasiswa program studi S1 Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha. Kuisisioner ini bertujuan untuk mengumpulkan data terkait penelitian untuk dapat menyelesaikan tugas skripsi. Saya mohon kesediaan bapak/ibu saudara/i untuk mengisi kuisisioner penelitian ini, segala data dan informasi yang diperoleh hanya digunakan untuk kepentingan penelitian saja sehingga data dan identitas responden terjamin kerahasiaannya. Adapun responden pada penelitian ini adalah pelaku UMKM di Kabupaten Buleleng yang sudah memiliki IUMK. Atas kesediaan bapak/ibu/saudara/i saya ucapkan terimakasih. Om Shanti, Shanti, Shanti Om.

A. IDENTITAS RESPONDEN

1. Identitas

Nama :

Usia :

Jenis Kelamin : () Laki-laki/ () Perempuan

Pendidikan Terakhir Bapak/Ibu :

() SD

() SMP

() SMA

() Diploma

() Sarjana dan di atasnya

2. Informasi Usaha

Pertanyaan-pertanyaan pada kuisisioner ini berisi mengenai informasi umum usaha. Mohon Bapak/Ibu untuk mengisi jawaban atas pertanyaan-pertanyaan tersebut sesuai dengan informasi pada usaha dan berilah tanda (√) pada pertanyaan pilihan berikut.

a. Nama Usaha :

b. Alamat Usaha :

c. Pendapatan Pertahun dari Usaha :

() Kurang dari Rp 50 Juta

- () Rp 50 Juta s/d 500 Juta
- () Rp 500 Juta s/d Rp 5 Milyar
- () Rp 5 Milyar s/d Rp 10 Milyar
- () Rp Lebih dari Rp 10 Milyar

d Umur Usaha Sejak Berdiri :

- () Di bawah 1 tahun
- () 1 – 3 Tahun
- () 4 – 5 Tahun
- () Lebih dari 5 Tahun

B. PETUNJUK PENGISIAN KUISIONER

Berilah jawaban atas pertanyaan berikut sesuai dengan pendapat dan kondisi usaha sebelum terjadinya Pandemi Covid-19 untuk mengetahui kinerja usaha Bapak/Ibu, dengan cara member tanda (√) pada kolom yang telah disediakan :

Keterangan :

- SS : Sangat Setuju
- S : Setuju
- N : Netral
- TS : Tidak setuju
- STS : Sangat Tidak Setuju

1. LITERASI KEUANGAN (X₁)

No	Keterangan	STS	TS	N	S	SS
1	Pengetahuan mengenai pengelolaan keuangan sangat bermanfaat bagi saya dan kelangsungan usaha saya.					
2	Perencanaan keuangan sangat penting bagi saya dan usaha saya.					
3	Saya memahami manfaat pengelolaan keuangan pada usaha.					
4	Saya memahami tata cara mengelola keuangan secara efektif demi keberlangsungan usaha.					
5	Saya sudah membuat pembukuan atau pencatatan kas (uang) keluar-masuk setiap hari.					
6	Saya sudah melakukan penyusunan anggaran belanja bulanan.					

7	Saya selalu membuat rencana keuangan untuk usaha dan untuk pribadi.					
8	Saya berani mengambil risiko dalam pengambilan keputusan pada usaha saya.					
9	Saya dapat mengatur strategi untuk meminimalkan risiko keuangan pada usaha saya.					

2. AKSES PERMODALAN (X₂)

No	Keterangan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya selalu mendapat informasi mengenai akses modal atau kredit pada lembaga keuangan.					
2	Saya selalu kesulitan terkait prosedur yang diberikan dalam mengakses modal di lembaga keuangan.					
3	Tuntutan akan jaminan dapat membatasi pengajuan kredit atau akses modal yang saya lakukan.					
4	Peraturan kredit dapat mempengaruhi keputusan dalam pengajuan kredit.					

3. MOTIVASI (X₃)

No	Keterangan	STS	TS	N	S	SS
1	Motivasi dari pihak ekstern dan intern sangat saya butuhkan dalam meningkatkan kinerja usaha.					
2	Peningkatan ekonomi keluarga saya dapatkan melalui kinerja usaha saya yang meningkat.					
3	Perolehan posisi yang lebih baik di lingkungan sosial saya dapatkan melalui peningkatan kinerja usaha.					
4	Pada saat usaha saya mengalami peningkatan kinerja maka saya memberikan sumbangan pada pihak lain.					

4. MINAT MENGGUNAKAN *E-COMMERCE* (X₄)

No	Keterangan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya dapat dengan mudah mengoperasikan komputer dan menggunakan internet.					
2	Saya menggunakan <i>E-commerce</i> sebagai pilihan utama dalam memasarkan produk dan bertransaksi.					
3	Penggunaan <i>E-commerce</i> dapat mempermudah transaksi, untuk menunjang penerapan metode tradisional.					
4	Saya rasa <i>E-commerce</i> mampu memudahkan saya dalam mencari pelanggan sehingga bisa meningkatkan pendapatan usaha.					
5	<i>E-commerce</i> dapat membantu proses penjualan dan pemasaran produk.					

5. KINERJA UMKM (Y)

No	Keterangan	STS	TS	N	S	SS
1	Usaha yang saya lakukan mengalami peningkatan penjualan setiap bulannya.					
2	Permintaan akan produk terus mengalami peningkatan.					
3	Laba usaha dari usaha saya mengalami peningkatan setiap periode.					

Lampiran 02. Tabulasi Data Responden

1. Variabel Literasi Keuangan (X1)

No.	Literasi Keuangan (X1)									TOT.X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	
1	5	5	4	4	4	4	4	4	5	39
2	4	4	4	4	4	3	3	4	4	34
3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	34
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
6	5	5	5	5	4	4	4	5	5	42
7	4	3	3	3	3	3	3	3	3	28
8	4	4	4	4	4	3	3	4	4	34
9	4	4	4	4	4	3	3	4	4	34
10	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
11	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
12	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
13	4	4	4	4	4	3	3	4	4	34
14	4	3	3	3	3	3	3	3	3	28
15	4	4	4	4	4	4	3	4	4	35
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
18	3	3	3	3	3	3	2	3	3	26
19	4	3	3	3	3	3	3	3	3	28
20	4	3	3	3	3	3	3	3	3	28
21	4	4	4	4	4	4	3	4	4	35
22	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
23	4	4	4	4	4	4	3	4	4	35
24	4	4	4	4	4	4	3	4	4	35
25	4	3	3	3	3	3	3	3	4	29
26	4	4	4	4	4	4	3	4	4	35
27	4	4	4	4	3	3	3	4	4	33
28	4	4	4	4	4	3	3	4	4	34
29	4	4	3	3	3	3	3	3	4	30
30	4	4	3	3	3	3	3	3	4	30
31	4	4	4	4	4	3	3	4	4	34
32	4	4	4	4	3	3	3	4	4	33
33	4	4	4	4	3	3	3	4	4	33
34	4	4	4	4	4	4	3	4	4	35
35	4	4	4	4	4	4	3	4	4	35

36	4	4	4	4	3	3	3	4	4	33
37	4	4	4	4	3	3	3	3	4	32
38	4	4	4	4	3	3	3	3	4	32
39	4	4	4	4	4	4	3	4	4	35
40	4	4	4	4	4	4	4	3	4	35
41	4	4	4	4	4	4	4	3	4	35
42	4	4	4	4	4	4	4	3	4	35
43	4	4	4	4	4	4	4	3	4	35
44	3	4	4	4	4	4	3	3	4	33
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
46	4	4	4	4	4	4	3	4	4	35
47	4	4	4	4	4	4	3	4	4	35
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
49	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
50	5	4	4	4	4	4	4	4	5	38
51	4	4	4	4	4	3	3	3	4	33
52	4	4	4	3	3	3	3	3	4	31
53	4	4	4	4	4	3	3	3	4	33
54	4	4	4	4	4	4	3	4	4	35
55	3	3	3	3	3	3	2	3	3	26
56	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
57	4	3	3	3	3	3	3	3	3	28
58	4	4	4	4	4	3	3	3	4	33
59	4	4	4	4	4	3	3	3	4	33
60	4	4	4	4	4	4	3	3	4	34
61	4	3	3	3	3	3	3	3	3	28
62	4	4	3	3	3	3	3	3	4	30
63	4	4	4	4	3	3	3	3	4	32
64	4	4	4	4	3	3	3	3	4	32
65	4	4	3	3	3	3	3	3	4	30
66	4	3	3	3	3	3	3	3	4	29
67	4	3	3	3	3	3	3	3	3	28
68	4	4	4	4	3	3	3	3	4	32
69	4	4	4	4	3	3	3	3	4	32
70	4	4	4	3	3	3	3	4	4	32
71	4	4	4	3	3	3	3	4	4	32
72	4	4	4	4	3	3	3	4	4	33
73	4	4	4	3	3	3	3	4	4	32
74	3	3	3	3	3	3	3	3	4	28
75	4	4	4	4	3	3	3	3	4	32
76	4	4	4	4	3	3	3	3	4	32

77	4	4	4	4	4	3	3	3	4	33
78	4	4	4	4	4	3	3	3	4	33
79	4	4	4	4	3	3	3	3	4	32
80	4	4	4	4	4	4	3	4	4	35
81	4	4	4	4	4	4	3	4	4	35
82	4	4	4	3	3	3	3	3	4	31
83	4	4	4	3	3	3	3	3	4	31
84	4	4	4	3	3	3	3	3	4	31
85	4	4	4	4	4	4	4	3	4	35
86	4	4	4	4	4	4	4	3	4	35
87	4	4	4	4	4	4	4	3	4	35
88	4	4	4	4	4	4	4	3	4	35
89	4	4	4	4	4	4	4	3	4	35

2. Variabel Akses Permodalan (X2)

No.	Akses Permodalan (X2)				TOT.X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	
1	4	4	4	4	16
2	4	4	3	4	15
3	4	4	3	4	15
4	4	3	3	3	13
5	4	3	3	3	13
6	4	4	3	4	15
7	3	3	3	4	13
8	3	3	4	4	15
9	4	3	3	4	15
10	5	4	4	5	18
11	5	4	4	5	18
12	5	4	4	5	18
13	4	3	4	4	15
14	4	3	3	3	13
15	4	4	3	4	15
16	5	4	4	4	17
17	5	4	4	4	17
18	4	4	3	4	15
19	4	4	4	4	16
20	4	4	4	4	16
21	5	4	4	4	17
22	5	5	4	5	19
23	5	4	4	4	17

24	4	4	4	5	17
25	4	3	3	4	14
26	5	4	4	5	18
27	4	4	4	4	16
28	5	4	4	4	17
29	4	4	3	4	15
30	4	4	3	4	15
31	4	4	4	5	17
32	4	4	4	4	16
33	4	4	4	4	16
34	5	4	4	5	18
35	5	4	4	5	18
36	4	4	3	4	15
37	4	3	3	4	14
38	4	3	3	4	14
39	5	4	4	5	18
40	5	4	4	5	18
41	5	4	4	5	18
42	4	4	5	5	18
43	4	4	5	5	18
44	5	4	4	4	17
45	5	5	4	5	19
46	4	4	3	4	15
47	5	4	4	5	18
48	4	4	4	4	16
49	5	5	4	5	19
50	5	5	5	5	20
51	5	4	4	4	17
52	4	4	3	4	15
53	5	4	4	4	17
54	5	5	5	5	20
55	4	4	3	4	15
56	4	4	4	4	16
57	5	4	4	4	17
58	5	4	4	5	18
59	5	4	4	5	18
60	5	5	4	5	19
61	4	4	4	5	17
62	5	4	4	5	18
63	5	5	5	5	20
64	5	5	5	5	20

65	5	5	4	5	19
66	5	4	4	5	18
67	5	4	4	4	17
68	5	5	4	5	19
69	5	5	4	5	19
70	5	5	4	5	19
71	5	5	4	5	19
72	5	5	5	5	20
73	5	4	4	5	18
74	4	4	3	4	15
75	4	4	4	4	16
76	4	4	4	4	16
77	5	4	4	5	18
78	5	4	4	5	18
79	4	4	3	4	15
80	5	5	4	5	19
81	5	5	4	5	19
82	4	4	5	4	17
83	4	4	5	4	17
84	4	4	5	4	17
85	5	5	4	5	19
86	5	5	4	5	19
87	5	5	4	5	19
88	5	5	4	5	19
89	5	5	4	5	19

3. Variabel Motivasi (X3)

No.	Motivasi (X3)				TOT.X3
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	
1	5	4	4	5	18
2	5	4	4	4	17
3	5	4	4	4	17
4	4	4	3	4	15
5	4	4	3	4	15
6	4	4	4	5	17
7	4	4	3	4	15
8	5	4	4	4	17
9	5	4	4	4	17
10	5	5	5	5	20
11	5	5	5	5	20

12	5	5	5	5	20
13	5	4	4	4	17
14	4	4	3	4	15
15	5	5	4	5	19
16	5	5	5	5	20
17	5	5	4	5	19
18	5	4	4	4	17
19	5	4	4	5	18
20	5	4	4	5	18
21	5	5	5	4	19
22	5	5	5	5	20
23	5	5	4	4	18
24	5	4	4	5	18
25	4	4	3	4	15
26	5	5	4	5	19
27	5	4	4	4	17
28	5	4	4	5	18
29	4	4	4	4	16
30	4	4	4	4	16
31	5	4	4	4	17
32	4	4	4	4	16
33	4	4	4	4	16
34	5	4	4	5	18
35	5	4	4	5	18
36	4	4	4	4	16
37	4	4	3	4	15
38	4	4	3	4	15
39	5	4	4	4	17
40	4	4	4	5	17
41	4	4	4	5	17
42	4	4	4	5	17
43	5	4	4	4	17
44	4	4	3	4	15
45	5	4	4	4	17
46	4	4	4	4	16
47	4	4	4	5	17
48	4	4	4	4	16
49	5	4	4	5	18
50	5	5	4	5	19
51	4	4	4	4	16
52	4	4	3	4	15

53	5	5	4	4	18
54	5	5	5	5	20
55	4	4	4	4	16
56	4	4	4	5	17
57	5	4	4	5	18
58	5	5	4	5	19
59	5	5	4	5	19
60	5	5	5	5	20
61	4	4	4	4	16
62	5	4	4	5	18
63	5	5	4	5	19
64	5	5	4	5	19
65	5	4	5	4	18
66	4	4	4	3	15
67	4	3	3	4	14
68	4	4	4	4	16
69	4	4	4	4	16
70	4	4	4	4	16
71	4	4	4	4	16
72	5	4	4	5	18
73	4	4	4	5	17
74	4	4	4	4	16
75	5	4	4	5	18
76	5	4	4	5	18
77	5	5	4	5	19
78	5	5	4	5	19
79	5	4	4	5	18
80	5	5	5	5	20
81	5	5	5	5	20
82	5	4	4	5	18
83	5	4	5	4	18
84	5	4	5	4	18
85	5	5	5	5	20
86	5	5	5	5	20
87	5	5	5	5	20
88	5	5	5	5	20
89	5	5	5	5	20

4. Variabel Minat Menggunakan *E-Commerce* (X4)

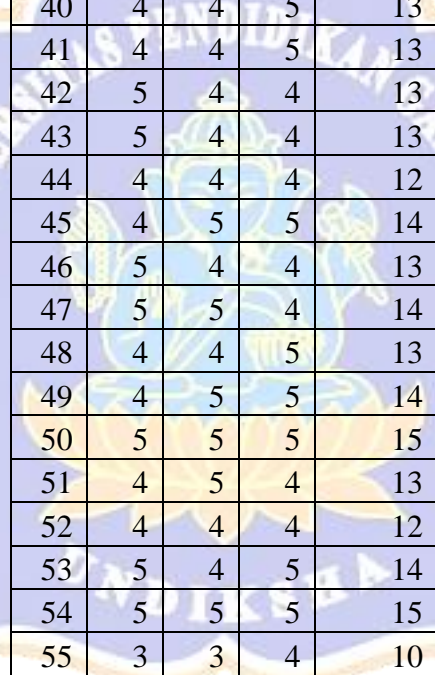
No.	Minat Menggunakan E-Commerce (X4)					TOT.X4
	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	
1	4	4	4	5	5	22
2	4	4	4	4	4	20
3	4	4	4	4	4	20
4	4	3	3	3	4	17
5	4	3	3	3	4	17
6	4	4	4	4	4	20
7	3	3	3	3	3	15
8	5	4	4	4	5	22
9	5	4	4	4	5	22
10	5	5	5	5	5	25
11	5	5	5	5	5	25
12	5	5	5	5	5	25
13	4	4	4	4	4	20
14	4	4	3	3	4	18
15	4	4	4	4	4	20
16	5	4	4	4	4	21
17	5	4	4	4	4	21
18	4	4	4	3	4	19
19	4	4	4	4	4	20
20	4	4	4	4	4	20
21	5	5	4	4	5	23
22	5	5	5	5	5	25
23	5	5	4	4	5	23
24	5	5	4	4	5	23
25	4	4	4	4	4	20
26	5	5	4	4	5	23
27	5	4	4	4	4	21
28	5	5	5	4	4	23
29	4	4	4	4	4	20
30	4	4	4	4	4	20
31	5	4	4	4	5	22
32	4	4	4	4	5	21
33	5	4	4	4	4	21
34	5	4	4	4	5	22
35	5	4	4	4	5	22
36	4	4	4	3	4	19
37	4	3	3	3	4	17

38	4	3	3	3	4	17
39	5	4	4	4	5	22
40	5	4	4	4	5	22
41	5	5	4	4	4	22
42	5	5	4	4	4	22
43	5	4	4	4	5	22
44	4	4	4	4	5	21
45	5	5	4	4	5	23
46	5	4	4	4	5	22
47	5	5	4	4	5	23
48	5	5	4	4	4	22
49	5	5	4	4	5	23
50	5	5	5	4	5	24
51	5	4	4	4	5	22
52	5	4	4	4	4	21
53	5	5	4	4	5	23
54	5	5	5	4	5	24
55	4	4	4	4	4	20
56	5	4	4	4	5	22
57	5	5	4	4	5	23
58	5	5	5	4	5	24
59	5	5	5	5	4	24
60	5	5	5	5	5	25
61	4	4	4	4	4	20
62	4	4	4	4	5	21
63	5	4	4	4	5	22
64	5	4	4	4	5	22
65	4	4	4	4	4	20
66	4	4	4	3	4	19
67	4	4	3	3	4	18
68	4	4	4	4	4	20
69	4	4	4	4	4	20
70	4	4	4	4	4	20
71	4	4	4	4	4	20
72	5	4	4	4	5	22
73	5	4	4	4	4	21
74	4	4	4	4	4	20
75	5	4	4	4	5	22
76	5	4	4	4	5	22
77	5	5	4	5	4	23
78	4	4	5	5	5	23

79	4	4	4	5	5	22
80	5	5	5	5	5	25
81	5	5	5	5	5	25
82	4	4	4	4	5	21
83	4	4	4	4	5	21
84	4	4	4	4	5	21
85	5	5	5	4	5	24
86	5	5	5	4	5	24
87	5	5	5	4	5	24
88	5	5	5	4	5	24
89	5	5	5	4	5	24

5. Variabel Kinerja UMKM (Y)

No.	Kinerja UMKM (Y)			
	Y.1	Y.2	Y.3	TOT.Y
1	4	4	5	13
2	4	4	4	12
3	4	4	4	12
4	4	3	3	10
5	3	3	4	10
6	4	4	4	12
7	4	3	3	10
8	4	4	4	12
9	4	4	4	12
10	5	5	5	15
11	5	5	5	15
12	5	5	5	15
13	4	4	4	12
14	4	3	3	10
15	4	4	4	12
16	4	4	5	13
17	4	4	5	13
18	3	4	4	11
19	4	4	4	12
20	4	4	4	12
21	4	4	5	13
22	5	5	5	15
23	4	4	5	13
24	4	4	5	13
25	3	3	4	10



26	4	5	5	14
27	4	4	4	12
28	4	4	5	13
29	3	4	4	11
30	3	4	4	11
31	4	4	5	13
32	4	4	4	12
33	4	4	4	12
34	5	4	5	14
35	5	4	5	14
36	4	4	4	12
37	3	4	4	11
38	3	4	4	11
39	4	4	5	13
40	4	4	5	13
41	4	4	5	13
42	5	4	4	13
43	5	4	4	13
44	4	4	4	12
45	4	5	5	14
46	5	4	4	13
47	5	5	4	14
48	4	4	5	13
49	4	5	5	14
50	5	5	5	15
51	4	5	4	13
52	4	4	4	12
53	5	4	5	14
54	5	5	5	15
55	3	3	4	10
56	4	4	3	11
57	4	4	4	12
58	4	4	5	13
59	4	4	5	13
60	5	4	5	14
61	4	4	4	12
62	4	4	5	13
63	4	5	5	14
64	5	4	5	14
65	4	5	4	13
66	4	4	4	12

67	3	4	4	11
68	4	4	5	13
69	4	5	4	13
70	4	4	5	13
71	4	5	4	13
72	4	5	5	14
73	4	4	5	13
74	4	4	4	12
75	4	5	4	13
76	4	5	4	13
77	5	4	5	14
78	4	5	5	14
79	4	5	4	13
80	5	5	5	15
81	5	5	5	15
82	4	5	4	13
83	4	5	4	13
84	4	5	4	13
85	5	5	5	15
86	5	5	5	15
87	5	5	5	15
88	5	5	5	15
89	5	5	5	15



Lampiran 03. Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics						
	N	Minimum	Maximum	Sum	Mean	Std. Deviation
literasi keuangan	89	2,89	4,67	327,67	3,6816	,33801
akses permodalan	89	3,25	5,00	377,50	4,2416	,46382
motivasi	89	3,50	5,00	389,75	4,3792	,40437
minat menggunakan e-commerce	89	3,00	5,00	383,40	4,3079	,41785
kinerja UMKM	89	3,33	5,00	381,67	4,2884	,45558
Valid (listwise)	N 89					



Lampiran 04. Persentase Tingkat Preferensi Indikator Variabel

Indikator	Tingkat Preferensi				
	SS	S	CS	TS	STS
Variabel Literasi Keuangan (X1)					
Pengetahuan keuangan	3,94%	79,49%	16,57%	0,00%	0,00%
Perilaku keuangan	0%	41,95%	57,30%	0,75%	0,00%
Sikap keuangan	2,25%	65,73%	32,02%	0,00%	0,00%
Variabel Akses Permodalan (X2)					
Informasi kredit normal	53,93%	43,82%	2,25%	0,00%	0,00%
Prosedur UMKM dalam mengakses modal	27,72%	59,55%	12,73%	0,00%	0,00%
Variabel Motivasi (X3)					
Mengetahui peran motivasi	62,92%	37,08%	0,00%	0,00%	0,00%
Ingin meningkatkan perekonomian keluarga	30,34%	68,54%	1,12%	0,00%	0,00%
Memperoleh posisi yang lebih baik di lingkungan	20,23%	68,54%	11,24%	0,00%	0,00%
Memberikan bantuan untuk orang lain	51,69%	47,19%	1,12%	0,00%	0,00%
Variabel Minat Menggunakan E-Commerce (X4)					
Kemampuan diri pada komputer	58,43%	40,45%	1,12%	0,00%	0,00%
Minat Penggunaan	33,71%	60,67%	5,62%	0,00%	0,00%
Manfaat penggunaan	29,59%	63,67%	6,74%	0,00%	0,00%
Variabel Kinerja UMKM (Y)					
Pendapatan	25,84%	64,05%	10,11%	0,00%	0,00%
Volume Penjualan	33,71%	59,55%	6,74%	0,00%	0,00%
Laba Usaha	48,31%	47,19%	4,50%	0,00%	0,00%

Lampiran 05. Hasil Uji Validitas

1. Hasil Uji Validitas Variabel Literasi Keuangan (X1)

		Correlations									literasi keuangan
		X1 .1	X1 .2	X1 .3	X1 .4	X1 .5	X1 .6	X1 .7	X1 .8	X1 .9	
X1.1	Pearson Correlation	1	,467**	,395**	,376**	,343**	,383**	,630**	,455**	,472**	,661**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,001	,000	,000	,000	,000	,000
	N	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89
X1.2	Pearson Correlation	,467**	1	,837**	,692**	,482**	,389**	,399**	,457**	,854**	,802**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89
X1.3	Pearson Correlation	,395**	,837**	1	,817**	,560**	,432**	,389**	,508**	,710**	,821**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89
X1.4	Pearson Correlation	,376**	,692**	,817**	1	,696**	,531**	,431**	,471**	,597**	,828**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89
X1.5	Pearson Correlation	,395**	,467**	,595**	,676**	1	,737**	,535**	,454**	,472**	,789**

	on Correlation	43**	82**	60**	96**		45**	25**	51**	26**	**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89
X1.6	Pearson Correlation	,383**	,389**	,432**	,531**	,745**	1	,672**	,420**	,364**	,750**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89
X1.7	Pearson Correlation	,630**	,399**	,389**	,431**	,525**	,672**	1	,220*	,421**	,698**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,038	,000	,000
	N	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89
X1.8	Pearson Correlation	,455**	,457**	,508**	,471**	,451**	,420**	,220*	1	,425**	,664**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,038		,000	,000
	N	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89
X1.9	Pearson Correlation	,472**	,854**	,710**	,597**	,426**	,364**	,421**	,425**	1	,754**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89
liter	Pearson	,672**	,854**	,810**	,897**	,726**	,764**	,621**	,625**	,7	1

asi keua ngan	on Corre lation	61 **	02 **	21 **	28 **	89 **	50 **	98 **	64 **	54 **	
	Sig. (2- tailed)	,0 00	,0 00	,0 00	,0 00	,0 00	,0 00	,0 00	,0 00	,0 00	
	N	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).											
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).											

2. Hasil Uji Validitas Variabel Akses Permodalan (X2)

Correlations						
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	akses permodala n
X2.1	Pearson Correlatio n	1	,621* *	,419* *	,639* *	,804**
	Sig. (2- tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	89	89	89	89	89
X2.2	Pearson Correlatio n	,621* *	1	,484* *	,661* *	,838**
	Sig. (2- tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	89	89	89	89	89
X2.3	Pearson Correlatio n	,419* *	,484* *	1	,519* *	,750**
	Sig. (2- tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	89	89	89	89	89
X2.4	Pearson Correlatio n	,639* *	,661* *	,519* *	1	,866**
	Sig. (2- tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	89	89	89	89	89
akses permodala n	Pearson Correlatio n	,804* *	,838* *	,750* *	,866* *	1
	Sig. (2- tailed)	,000	,000	,000	,000	

	tailed)					
	N	89	89	89	89	89

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. Hasil Uji Validitas Variabel Motivasi (X3)

		Correlations				
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	motivasi
X3.1	Pearson Correlation	1	,517**	,545**	,476**	,796**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	89	89	89	89	89
X3.2	Pearson Correlation	,517**	1	,579**	,488**	,811**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	89	89	89	89	89
X3.3	Pearson Correlation	,545**	,579**	1	,387**	,806**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	89	89	89	89	89
X3.4	Pearson Correlation	,476**	,488**	,387**	1	,746**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	89	89	89	89	89
motivasi	Pearson Correlation	,796**	,811**	,806**	,746**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	89	89	89	89	89

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

4. Hasil Uji Validitas Variabel Minat Menggunakan E-Commerce (X4)

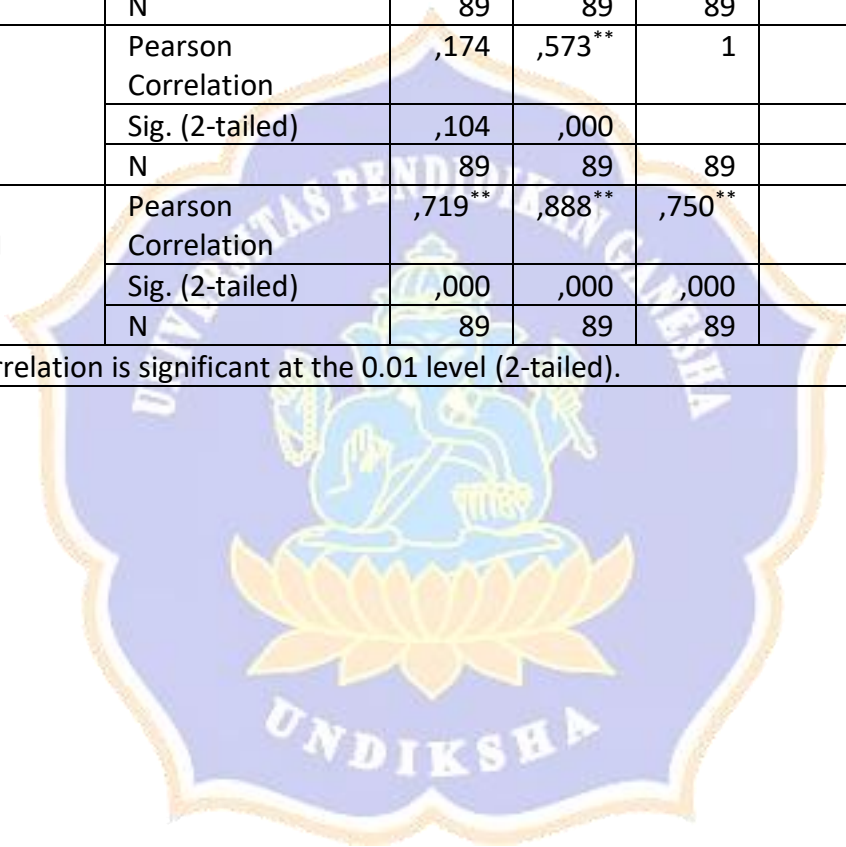
		Correlations					
		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	minat menggunakan e-commerce
X4.1	Pearson Correlation	1	,647**	,493**	,388**	,564**	,780**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000

	N	89	89	89	89	89	89
X4.2	Pearson Correlation	,647**	1	,735**	,542**	,443**	,854**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	89	89	89	89	89	89
X4.3	Pearson Correlation	,493**	,735**	1	,691**	,464**	,851**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	89	89	89	89	89	89
X4.4	Pearson Correlation	,388**	,542**	,691**	1	,431**	,761**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	89	89	89	89	89	89
X4.5	Pearson Correlation	,564**	,443**	,464**	,431**	1	,729**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	89	89	89	89	89	89
minat menggunakan e-commerce	Pearson Correlation	,780**	,854**	,851**	,761**	,729**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	89	89	89	89	89	89
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).							

5. Hasil Uji Validitas Kinerja UMKM (Y)

Correlations					
		Y.1	Y.2	Y.3	kinerja UMKM
Y.1	Pearson Correlation	1	,531**	,174	,719**
	Sig. (2-tailed)		,000	,104	,000
	N	89	89	89	89
Y.2	Pearson Correlation	,531**	1	,573**	,888**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	89	89	89	89
Y.3	Pearson Correlation	,174	,573**	1	,750**
	Sig. (2-tailed)	,104	,000		,000
	N	89	89	89	89
kinerja UMKM	Pearson Correlation	,719**	,888**	,750**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	89	89	89	89

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Lampiran 06. Hasil Uji Reliabilitas

1. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Literasi Keuangan (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,900	9

2. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Akses Permodalan (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,834	4

3. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Motivasi (X3)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,796	4

4. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat Menggunakan E-Commerce (X4)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,855	5

5. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kinerja UMKM (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,819	4

Lampiran 07. Hasil Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		89
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	,42595736
Most Extreme Differences	Absolute	,077
	Positive	,042
	Negative	-,077
Kolmogorov-Smirnov Z		,724
Asymp. Sig. (2-tailed)		,671
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		

2. Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-3,078	,621		-4,956	,000		
	literasi keuangan	,088	,017	,195	5,045	,000	,773	1,294
	akses permodalan	,353	,035	,472	10,002	,000	,520	1,923
	motivasi	,209	,049	,247	4,286	,000	,347	2,878
	minat menggunakan e-commerce	,157	,042	,240	3,728	,000	,280	3,574
a. Dependent Variable: kinerja UMKM								

3. Uji Heteroskedastisitas

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error			
1	(Constant)	,051	,308		,165	,869
	TOT_X1	,010	,008	,250	1,225	,224
	TOT_X2	-,007	,000	-,086	-,267	,790
	TOT_X3	-,009	,023	-,120	-,388	,699
	TOT_X4	,005	21,425	,172	,607	,545

a. Dependent Variable: ABS_RES



Lampiran 08. Hasil Uji Hipotesis

1. Hasil Analisis Regresi Berganda dan uji t

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-3,078	,621		-4,956	,000
	literasi keuangan	,088	,017	,195	5,045	,000
	akses permodalan	,353	,035	,472	10,002	,000
	motivasi	,209	,049	,247	4,286	,000
	minat menggunakan e-commerce	,157	,042	,240	3,728	,000

a. Dependent Variable: kinerja UMKM

2. Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,950 ^a	,903	,898	,436

a. Predictors: (Constant), minat menggunakan e-commerce, literasi keuangan, akses permodalan, motivasi

RIWAYAT HIDUP



Komang Agem Wismanjaya lahir di Singaraja pada tanggal 30 Oktober 1998. Penulis lahir dari pasangan I Putu Adi Ariawan dan Made Sujati Ngurah. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Hindu. Kini penulis beralamat di Jalan Gajah Mada No.78 Banjar Jawa, Kecamatan Buleleng, Kabupaten Buleleng, Provinsi Bali. Penulis menyelesaikan pendidikan dasar di SD Laboratorium Undiksha Singaraja dan lulus pada tahun 2011. Kemudian penulis melanjutkan pendidikan di SMP Laboratorium Undiksha Singaraja dan lulus pada tahun 2014. Pada tahun 2017, penulis lulus dari SMA Negeri 1 Singaraja jurusan Ilmu Pengetahuan Alam (IPA). Selanjutnya, mulai tahun 2017 sampai dengan penulisan skripsi ini, penulis masih terdaftar sebagai mahasiswa Program Studi S1 Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha.

