

# ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT PENDAPATAN PEDAGANG KIOS DI PASAR ANYAR SINGARAJA 2018

Oleh

**Ridlotu Zulfatus Sholihah**

**Program Studi Pendidikan Ekonomi,**

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat pendapatan dan faktor yang paling dominan mempengaruhi tingkat pendapatan pedagang kios di pasar anyar singaraja. Jenis penelitian yang digunakan yaitu penelitian kuantitatif dengan menggunakan rancangan penelitian faktorial. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pedagang kios di pasar anyar singaraja dengan jumlah populasi tidak diketahui atau tidak terhingga. Sampel penelitian ditentukan dengan rumus *slovin* sebanyak 120 responden, yang diambil dengan menggunakan taktik *purposive sampling*. Data penelitian dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner yang kemudian diolah dengan analisis faktor melalui program SPSS 24.0 *for windows*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat tiga faktor yang mempengaruhi tingkat pendapatan pedagang kios di pasar anyar singaraja, yaitu faktor modal usaha, jenis usaha dan jam kerja. Berdasarkan padapengujian di temukan 1 komponen faktor yang paling dominan yang memiliki total *eigenvalue*  $\geq 1$ , dengan total 1,538. Total *percentage of variance* kedua faktor tersebut sebesar 51,279%. Dengan demikian komponen faktor 1 mampu menjelaskan pengaruhnya terhadap tingkat pendapatan pedagang. Hasil penelitian ini jugamenunjukkan bahwa faktor yang paling dominan mempengaruhi tingkat pendapatan pedagang kiosdi pasar anyar singaaja, dengan nilai *varimax rotation* 51,279% yaitu modal usaha yang memiliki *loading factor* tertinggi sebesar 0,849.

**Kata kunci:** Pasar tradisional, Pasar Anyar Singaraja, *Kaiser-Meyer-Olkin (KMO)*, *Barlett's-Test-of-Spericity*, *Varimax rotation*.

# ***ANALYSIS OF FACTORS THAT INFLUENCE THE INCOME LEVEL OF KIOSK TRADERS IN THE SINGAPORE NEW MARKET 2018***

*By*

**Ridlotu Zulfatus Sholihah**

**Program Studi Pendidikan Ekonomi,**

## ***ABSTRACT***

*This study aims to determine the factors that influence the level of income and the most dominant factor influencing the income level of kiosk traders in the Anyar market, Singaraja. The type of research used is quantitative research using a factorial research design. The population in this study were all kiosk traders in the Pasar Anyar Singaraja with an unknown or infinite population. The research sample was determined by the Slovin formula as many as 120 respondents, which were taken using purposive sampling technique. The research data was collected using a questionnaire which was then processed by factor analysis through the SPSS 24.0 for windows program. The results of this study indicate that there are three factors that influence the income level of kiosk traders in the new market of Singaraja, namely business capital factors, type of business and working hours. Based on the test, it was found that 1 component of the most dominant factor had a total eigenvalue 1, with a total of 1,538. The total percentage of variance of the two factors is 51,279%. Thus the component factor 1 is able to explain its effect on the level of income of traders. The results of this study also show that the most dominant factor influencing the income level of kios traders in the new market, Singapore, with a varimax rotation value of 51.279%, namely business capital which has the highest loading factor of 0.849..*

**Keyword:** *Traditional market, Pasar Anyar Singaraja, Kaiser-Meyer-Olkin (KMO), Barlett's-Test-of-Spericity, Varimax rotation.*