

## DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, Sitti & Qadri Zulfi Muh. 2019. Pengaruh Modal, Lokasi, Dan Jam Kerja Beragang Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar. Jurnal EcceS. Volume 6, nomor 1, tahun 2019. Progam Studi Ilmu Pendidikan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Alauddin Makasar.
- Antara, Adi Komang I, & Aswitari Putu Luh. 2016. Beberapa Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Kecamatan Denpasar Barat. Volume 5, Nomor 11, Tahun 2016.
- Atun, Isni Nur. 2016. Pengaruh Modal, Lokasi, dan Jenis Dagangan Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Prambanan Kabupaten Sleman. Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi.. Volume 5, Nomor 4, Tahun 2016. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Case, E Karl & Fair, C Ray. 2002. Prinsip-Prinsip Ekonomi. Jakarta. ERLANGGA
- Fadlani, Ayu Husaini. 2017. Pengaruh Modal Kerja, Lama Usaha, Jam Kerja Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Monza Di Pasar Simanlingkar Medan. Jurnal Visioner & Strategis. Volume 6, Nomor 2, Tahun 2017.
- Fahmi, Irham. 2014. Kewirausahaan Teori, Kasus, dan Solusi. Bandung. ALFABETA cv.
- Firdausa, Rosetyadi Artistyan & Fitrie Arianti. 2013. Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kios Di Pasar Bintoro Demak. Diponegoro. Journal Of Economic. Volume 2, Nomor 1, Tahun 2013.
- Hariningsih, Endang & Simatupang Agus Rintar. 2008. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Pedagang Eceran Studi Kasus: Pedagang Kali Lima di Kota Yogyakarta. Volume 4, Nomor 2, Tahun 2008.
- IMP, Rusmusi & Magfirah Nabila Afrah. 2018. Pengaruh Modal, Jam Kerja dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Di Pasar Ikan Hias Mina Restu Purwokerto Utara. Volume 20, Nomor 4, Tahun 2018. Fakultas Ekonomi dan Bisnis,
- Jungmin. 2006. Analisis Laporan Keuangan. Jakarta. PT Bumi Aksara.
- Kasmir, 2006. Kewirausahaan. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Mankiw, N Gregory. 2001. Pengantar Ekonomi Jilid 2. Jakarta. ERLANGGA.
- Mithaswari, Ida Ayu Dwi dan I Wayan Wenagama. 2018. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Seni Guwang. *E-Jurnal*

*Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, Volume 7, Nomor 2, Hlm. 294-323.

Murni, Asfia. 2012. *Ekonomika Mikro*. Bandung: PT Refika Aditama.

Nabela, Devi. 2017. Studi Eksplorasi Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Di Pasar Tumenggungan Kabupaten Kebumen. Volume 6, Nomor 1, Tahun 2017. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.

Ningrum, Cahya Andreani. 2019. Analisis Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha, dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Benowo Surabaya. *Economie*. Volume 1, Nomor 1, Tahun 2019. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Novalita, Nadya Nur. 2019. *Pengaruh Lokasi Usaha, Modal, Jam Kerja dan Jenis Dagangan terhadap Pendapatan Pedagang Kecil di Sekitar Stasiun Tanah Abang, Tebet dan Jakarta Kota*. Skripsi. Jurusan Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Putra, Cahyadi Gede I & Sunarwijayya Ketut I. 2016. Faktor Internal Dan Ekaternal Yang Berpengaruh Pada Pendapatan Pedagang Pasar Seni Sukawati Setelah Perkembangannya Pasar Oleh-Oleh Modern Di Kabupaten Gianyar. *Jurnal Riset Akuntansi Juara*. Volume 6, Nomor 1, Tahun 2016.

Rani. 2019. Pengaruh Modal Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar Tradisional Pasar Minggu. *Jurnal Sekretari Dan Manajemen*. Volume 3, Nomor 1, Tahun 2019. Universitas Bina Sarana Informatika.

Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, 2017. *Statitika Untuk Penelitian*. Bandung: ALFABETA .

Suliyanto. 2005. *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*. Bogor : Ghalia Indonesia.

Suriadi, Ahmad dan Ahmad Suhendri. 2018. Analisis Determinan Faktor Pendapatan Para Pedagang di Pasar Rembiga Kecamatan Selaparang. *Jurnal Kompetitif : Media Informasi Ekonomi Pembangunan, Manajemen dan Akuntansi*, Volume 4, Nomor 2, Hlm. 140-153.

Swasta, B. 2008. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFY Yogyakarta.

Wahyono, Budi. 2017. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Di Pasar Bantul Kabupaten Bantul. *Jurnal Pendidikan Dan*

Ekonomi. Volume 6, nomor 4, Tahun 2017. Yogyakarta: Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.

Winardi. 2002. Pengantar Ilmu Ekonomi. Cetakan ketujuh. Bandung: Tarsito.

Yasrizal. 2017. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Ikan Di Beberapa Pasar Tradisional Di Meulaboh. Jurnal Perikanan Tropis. Volume 4, Nomor 2, Tahun 2017. Jurusan Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi Universitas Teuku Umar.

Yuhelmi, Trianita Mery. 2017. Analisis Kinerja Pedagang Pasar Alai Dan Faktor Yang Mempengaruhinya. E-Jurnal Apresiasi Ekonomi. Volume 5, Nomor 3, Tahun 2017. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta.

