

**POLA MANAJEMEN PEMASARAN PRODUK
INDUSTRI KERAJINAN KAIN TENUN SONGKET DI
DESA SUKARARA KABUPATEN LOMBOK TENGAH**

SKRIPSI

Diajukan Kepada

Universitas Pendidikan Ganesha

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam menyelesaikan Program

Sarjana Pendidikan Ekonomi



OLEH

Hidayatul Fitri

NIM 1417011056

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI

JURUSAN EKONOMI DAN AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA

2019

SKRIPSI

**DI AJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI
GELAR SARJANA PENDIDIKAN**

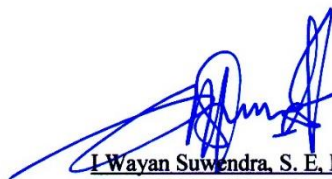
Menyetujui

Pembimbing I,



Prof. Dr. Naswan Suharsono, M. Pd
NIP. 195808071981031003

Pembimbing II,



I Wayan Suwendra, S. E. M. Si
NIP. 197005142008121003

Skripsi oleh Hidayatul Fitri

Telah dipertahankan di depan dewan penguji

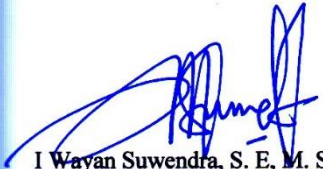
Pada tanggal:

Dewan Penguji,



Prof. Dr. Naswan Suharsono, M. Pd
NIP. 195808071981031003

(Ketua)



I Wayan Suwendra, S. E., M. Si
NIP. 197005142008121003

(Anggota)



Kadek Rai Suwena, S.Pd., M.Pd.
NIP. 198304242009121002

(Anggota)

Lembar Pengesahan

Diterima oleh Panitia ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Pendidikan.

Pada:

Hari :

Tanggal :

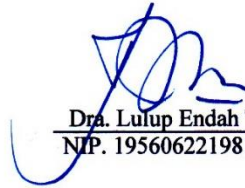
Mengetahui,

Ketua Ujian,



Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si
NIP. 197906162002121003

Sekretaris Ujian,



Dra. Lulup Endah Tripalupi, M.Pd
NIP. 195606221981032001



Prof. Dr. Naswan Suharsono, M.Pd.
NIP 195808071981031003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya ini yang berjudul “ Pola manajemen pemasaran produk industry kerajinan kain tenun songket di Desa Sukarara Kabupaten Lombok Tengah” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 18 Oktober 2019



NIM 1417011056

PRAKATA

Puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Ida sang Hyang Widhi Wasa, karena berkat-Nyalah peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ Pola Manajemen Pemasaran Produk Industri Kerajinan Kain Tenun Songket di Desa Sukarara Kabupaten Lombok Tengah” adapun tujuan dari penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu persyaratan guna memperoleh gelar sarjana Pendidikan.

Terselesainya skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, arahan serta bantuan dari berbagai pihak maka dari itu, melalui kesempatan ini peneliti menyampaikan penghargaan dan ucapan trima kasih kepada yang terhormat.

1. Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Prof. Dr. Naswan Suharsono, M.Pd., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan pembimbing akademik serta Dosen Pembimbing I yang telah banyak membantu dan meluangkan waktu serta dengan kesabarannya memberikan bimbingan, arahan, dan saran pada peneliti sampai selesainya skripsi ini.
3. Dra. Lulup Endah Tripalupi, M.Pd., selaku Ketua Program studi Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk mengikuti pendidikan pada program studi pendidikan ekonomi.
4. I Wayan Suwendra, S.E.,M.Si., selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak membantu serta memberikan kesempatan kepada peneliti untuk menyusun skripsi ini serta dengan segala ketulusan dan kesungguhan hati telah memberikan bimbingan, arahan, masukan, nasehat dan petunjuk kepada peneliti sampai terselesaikannya penelitian ini.

5. Kadek Rai Suwena, S.Pd.,M.Pd. selaku Dosen Penguji yang telah banyak membantu memberikan bimbingan, saran, dan masukan yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini.
6. Bapak/Ibu dosen Program Studi Pendidikan Ekonomi beserta pegawai Fakultas Ekonomi yang telah membantu demi kelancaran skripsi ini.
7. Kepada Bapak Kepala Desa Sukarara, Kecamatan Jonggat, Kabupaten Lombok Tengah yang sudah bersedia memberikan izin untuk melakukan penelitian di Desa tersebut.
8. Terimakasih kepada ibu-ibu pengrajin kain tenun songket yang ada di Desa Sukarara Kabupaten Lombok Tengah yang telah bersedia memberikan data yang peneliti inginkan sehingga skripsi ini bisa terselesaikan.
9. Teristimewa kedua orang tua tercinta Inaq Bahrul dan Amak Bahrul yang tiada henti berdo'a, memotivasi, memberikan semangat, dan dukungan materi maupun moril. Terimakasih untuk semua cinta, kasih sayang, pengharapan dan kepercayaan yang diberikan.
10. Kepada saudara kandung yang selalu memberikan do'a, memberikan semangat, motivasi, nasehat, bantuan moril dalam menyelesaikan penelitian ini.
11. Rekan-rekan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi angkatan 2014 yang selalu memberikan motivasi dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Semua pihak yang peneliti tidak bisa sebutkan satu persatu dalam pelaksanaan penelitian dan penyelesaian skripsi ini.

Mengingat keterbatasan kemampuan yang penulis miliki, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih sangat jauh dari kesempurnaan, baik dari segi penulisan

maupun saru segi isinya. Berdasarkan hal tersebut, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari berbagai pihak guna menyempurnakan skripsi ini. Sebagai akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat sebagaimana mestinya bagi yang membutuhkan.

Singaraja, 18 Oktober 2019

Peneliti



DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA	i
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Hasil Penelitian.....	5
BAB II KAJIAN TEORI	
2.1 Manajemen	7
2.2 Pemasaran	8
2.3 Manajemen Pemasaran	9
2.4 Fungsi-fungsi Manajemen.....	11
2.4.1 Perencanaan Pemasaran.....	11
2.4.2 Organisasi Pemasaran.....	27
2.4.3 Pelaksanaan Pemasaran	31
2.4.4 Pengawasan.....	32
2.5 Kerangka Pemikiran	35
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Rancangan Penelitian.....	37
3.2 Lokasi Penelitian	37
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	37
3.4 Sumber Data Peneliti.....	38

3.5	Metode Pengumpulan Data Penelitian.....	38
3.6	Metode dan Tehnik Analisis Data.....	39

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil Penelitian.....	42
4.1.1	Implementasi Perencanaan Pemasaran Produk Industri Kerajinan Kain Tenun Songket di Desa Sukarara Kabupaten Lombok Tengah.....	42
4.1.2	Implementasi Pengorganisasian Pemasaran Produk Industri Kerajinan Kain Tenun Songket di Desa Sukarara Kabupaten Lombok Tengah.....	51
4.1.3	Pelaksanaan Pemasaran Produk Industri Kerajinan Kain Tenun Songket di Desa Sukarara Kabupaten Lombok Tengah.....	53
4.1.4	Implementasi Pengawasan Pemasaran Produk Industri Kerajinan Kain Tenun Songket di Desa Sukarara Kabupaten Lombok Tengah.....	54
4.2	Pembahasan.....	55
4.2.1	Implementasi Perencanaan Pemasaran Produk Industri Kerajinan Kain Tenun Songket di Desa Sukarara Kabupaten Lombok Tengah.....	55
4.2.2	Implementasi Pengorganisasian Pemasaran Produk Industri Kerajinan Kain Tenun Songket di Desa Sukarara Kabupaten Lombok Tengah.....	58
4.2.3	Pelaksanaan Pemasaran Produk Industri Kerajinan Kain Tenun Songket di Desa Sukarara Kabupaten Lombok Tengah.....	58

4.2.4 Implementasi Pengawasan Pemasaran Produk Industri Kerajinan Kain Tenun Songket di Desa Sukarara Kabupaten Lombok Tengah	59
---	----

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan	61
5.2 Saran	62

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Struktur Organisasi	28
Gambar 2.2 Bagan Organisasi Pemasaran yang Berorientasi pada Fungsi .	29
Gambar 2.3 Bagan Organisasi Pemasaran yang Berorientasi pada Produk.....	30
Gambar 2.4 Bagan Organisasi Pemasaran yang Berorientasi pada Pasar....	31
Gambar 2.5 Kerangka Pemikiran Pola Manajemen Pemasaran Produk Industri Kerajinan Kain Tenun Songket di Desa Sukarara Kabupaten Lombok Tengah.....	36
Gambar 4.6 Motif <i>Wayang</i>	43
Gambar 4.7 Motif <i>subahnale</i>	45
Gambar 4.8 Motif <i>keker</i> atau <i>merak</i>	46
Gambar 4.9 Motif <i>Bintang Empat</i>	47
Gambar 4.10 Motif <i>Alang</i> atau <i>Lambung</i>	48
Gambar 4.11 Struktur Organisasi Pemasaran Industri Kerajinan Kain Tenun Songket	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01 Surat Penelitian.....	64
Lampiran 02 Surat balasan Badan Kesatuan Bangsa dan Politik	65
Lampiran 03 Surat balasan penelitian Desa	66
Lampiran 04 Pedoman Wawancara.....	67
Lampiran 05 Hasil Wawancara.....	69
Lampiran 06 Foto Penelitian.....	80

