

POLA MANAJEMEN PEMASARAN PRODUK INDUSTRI KERAJINAN KAIN TENUN SONGKET DI DESA SUKARARA KABUPATEN LOMBOK TENGAH

Oleh

Hidayatul Fitri, NIM 1417011056

Program Studi Pendidikan Ekonomi

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui implementasi perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan dan pengawasan pemasaran produk industri kerajinan kain tenun songket di Desa Sukarara Kabupaten Lombok Tengah. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif. Subjek dalam penelitian ini adalah pengrajin kain tenun songket yang berjumlah 8 Orang. Sedangkan objeknya adalah pola manajemen pemasaran produk industri kerajinan kain tenun songket. Selanjutnya metode pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pola manajemen pemasaran produk industri kerajinan kain tenun songket di Desa Sukarara Kabupaten Lombok Tengah sudah mengikuti kaidah manajemen pemasaran yang meliputi perencanaan pemasaran, pengorganisasian pemasaran, pelaksanaan pemasaran, dan pengawasan pemasaran.

Kata kunci: *perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, pengawasan.*

Abstrak

The study is done to understand implementation of planning, organization, implementation and supervision of the marketing of industrial mills in the Lombok County Sukarara village. This research is a descriptive study. The subject of this study was the director of an 8-man songstrip. The object, of course, is a market-management pattern of industrial manufacturing craft. Further, the method of gathering data used is observation, interviews, and documentation. Research shows that the pattern of marketing management of the products of the metal-cloth industry in the Sukarara County of Lombok district is already following a marketing management code that includes marketing planning, marketing, marketing implementation, and marketing monitoring.

Keywords: *planning, organizing, implementation, supervision.*