

Daftar Pustaka

- Assauri, Sofjan. 2010. *Manajemen Pemasaran. Edisi Pertama*. Cetakan Kesepuluh. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Basu Swasta dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Handoko, T. Hani. 2011. *Manajemen Personalia, dan Sumbber Daya Manusia*. Yogyakarta: BPFE
- Handoko, T.Hani, 2003. *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: BPFE.
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. 2006. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi dua belas. Jilid satu. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip. 2000. *Prinsip-prinsip Pemasaran Manajemen*. Jakarta: Prenhalindo.
- Lupiyoadi, Rambat. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Moleong, Lexy J. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Robbins, P. Stephen, Mary Coulter, 2014. *Management*. Twelfth Edition. United States: Pearson Education Limited.
- Sarwoto, 2011. *Dasar-dasar Organisasi Manajemen*. Jakarta: Ghalia.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. 2009. *Metode riset bisnis*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Swasta, Basu. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.