

**Analisis SWOT Potensi dan Daya Tarik Wisata Osing Kemiren dalam
Rangka Pengembangan Desa Adat Osing Kemiren Kecamatan Glagah
Kabupaten Banyuwangi Tahun 2021**

Oleh

Luluk Lestari, 1517011055

Jurusan Ekonomi dan Akuntansi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana pengembangan wisata di Desa Adat Osing Kemiren dengan menggunakan analisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity dan Treats*). Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pengunjung obyek wisata dengan jumlah populasi tidak diketahui atau tidak terhingga. Sampel penelitian ditentukan dengan rumus Lemeshow Sebanyak 384 responden, yang diambil dengan menggunakan teknik *incidental sampling*. Data penelitian dikumpulkan dengan menggunakan koesioner yang kemudian dianalisis menggunakan Analisis SWOT. Penelitian ini menunjukkan bahwa kekuatan obyek wisata Desa Adat Osing Kemiren mempunyai potensi panorama desa yang masih asri, tersedianya *event-event* yang menarik, kebersihan, sarana dan prasarana yang baik dan keramahan masyarakat. Kelemahan Desa Adat Osing Kemiren, kurang tersedianya air bersih dalam toilet, kurangnya sistem keamanan dan pengawasan, dan SDM yang masih rendah. Peluang Desa Adat Osing Kemiren, kelestarian budaya masyarakat sekitar, membuka lapangan pekerjaan, kebijakan pemerintah, ketersediaan informasi obyek wisata di media sosial. Ancaman Desa Adat Osing Kemiren, banyaknya pesaing dan berkembangnya sarana dan fasilitas wisata pesaing. Berdasarkan dari hasil penelitian menunjukkan bahwa titik potong (2,38-2,37) berada pada diagram I, sehingga strategi yang tepat untuk diterapkan dalam strategi pengembangan obyek wisata Desa Adat Osing Kemiren adalah mendukung kebijakan (*Growth Oriented Strategy*).

Kata Kunci: Pariwisata; Potensi; Daya Tarik; SWOT

SWOT Analysis of the Potential and Attraction of Osing Kemiren Tourism in the Framework of Developing the Osing Kemiren Traditional Village, Glagah District, Banyuwangi Regency in 2021

By

Luluk Lestari, 1517011055

Jurusan Ekonomi dan Akuntansi

ABSTRACT

This study aims to analyze how tourism development in the Osing Kemiren Traditional Village uses a SWOT (Strength, Weakness, Opportunity and Treats) analysis. This study uses a descriptive research method with a qualitative approach. The population in this study is all visitors to tourism objects with an unknown or infinite population. The research sample was determined by the Lemeshow formula. A total of 384 respondents were taken using the incidental sampling technique. Research data was collected using a questionnaire which was then analyzed using SWOT analysis. This study shows that the strength of the Osing Kemiren Traditional Village tourism object has the potential for a beautiful village panorama, the availability of interesting events, cleanliness, good facilities and infrastructure and community friendliness. The weaknesses of the Osing Kemiren Traditional Village are the lack of clean water in the toilets, the lack of a security and supervision system, and low human resources. Opportunities for the Osing Kemiren Traditional Village, cultural preservation of the surrounding community, job opportunities, government policies, availability of tourist attraction information on social media. The threat of the Osing Kemiren Traditional Village, the many competitors and the development of competitor tourist facilities and facilities. Based on the results of the study, it shows that the intersection point (2.38-2.37) is in diagram I, so the right strategy to be applied in the tourism development strategy of the Osing Kemiren Traditional Village is to support the policy (Growth Oriented Strategy).

Keyword : Pariwisata; Potensi; Daya Tarik; SWOT