

Lampiran 1

KUESIONER TRY OUT

**Analisis SWOT Potensi dan Daya Tarik Wisata Osing Kemiren Dalam
Rangka Pengembangan Desa Adat Osing Kemiren Kecamatan Glagah
Kabupaten Banyuwangi Tahun 2021**

Kepada

Pengunjung obyek wisata Desa Adat Osing Kemiren

Dengan Hormat,

Dalam rangka menyelesaikan tugas akhir strata (S1) Program Studi Pendidikan Ekonomi di Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja. Dengan ini saya ingin mengadakan penelitian mengenai “Analisis SWOT Potensi dan Daya Tarik Wisata Osing Kemiren Dalam Rangka Pengembangan Desa Adat Osing Kemiren Kecamatan Glagah Kabupaten Banyuwangi Tahun 2021”. Sehubungan dengan hal tersebut, saya mengharapkan kesediaan bapak/ibu/ saudara untuk meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini.

Kuesioner ini bertujuan untuk memperoleh data yang akan digunakan untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang dihadapi daerah tujuan wisata Desa Adat Osing Kemiren. Bapak/ibu/ saudara dimohonkan untuk memberikan jawaban atas pernyataan di bawah ini dengan lengkap dan jujur sesuai dengan pendapat sendiri, karena kejujuran dalam menjawab kuesioner akan menentukan hasil penelitian. Adapun tujuan dalam penelitian ini semata-mata hanya untuk tujuan ilmiah dan segala identitas serta jawaban yang bapak/ibu/ saudara berikan akan dijaga kerahasiaannya. Atas kerjasama dan kesediaan bapak/ibu/ saudara untuk mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Luluk Lestari

Petunjuk Pengisian Kuesioner

Angket ini terdiri dari dua bagian yaitu sebagai berikut.

1. Bagian A terdiri dari identitas responden, yang akan diisi dengan identitas masing-masing responden.
2. Bagian B terdiri dari daftar pernyataan pada bagian ini responden hanya memilih salah satu jawaban yang dianggap paling tepat atau paling mewakili jawaban responden dengan memberi tanda (√) pada kolom yang telah disediakan.

Keterangan :

1. **(SS)** untuk jawaban **Sangat Setuju**
2. **(S)** untuk jawaban **Setuju**
3. **(KS)** untuk jawaban **Kurang Setuju**
4. **(TS)** untuk jawaban **Tidak Setuju**
5. **(STS)** untuk jawaban **Sangat Tidak Setuju**

A. IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Jenis Kelamin :

Umur :

Pekerjaan :

B. PERNYATAAN

No	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
		1	2	3	4	5
Lingkungan Internal (kekuatan dan kelemahan)						
a. Daya Tarik Wisata						
1	Pemandangan di obyek wisata Desa Adat Osing Kemiren masih asri.					
2	Tersedianya penampilan pendukung seperti tarian dan <i>event-event</i> lainnya yang menarik.					
3	Kebersihan di obyek wisata Desa Adat Osing Kemiren sangat terjaga.					
b. Prasarana Wisata						
4	Kondisi jalan menuju obyek wisata Desa Adat Osing Kemiren ini baik.					
5	Tersedia air bersih dalam toilet.					
6	Tersedianya listrik dalam memenuhi kebutuhan wisatawan.					
7	Tersedianya jaringan atau sinyal telepon yang mendukung di obyek wisata Desa Adat Osing Kemiren sehingga memberi kelancaran dalam berkomunikasi.					
c. Sarana Wisata						
8	Sarana yang disediakan obyek wisata Desa Adat Osing Kemiren menarik.					
9	Sarana yang tersedia di obyek wisata Desa Adat Osing Kemiren sudah sesuai dengan kebutuhan wisatawan.					
10	Sebagai tempat sarana peristirahatan yang menjadikan wisatawan menikmati keindahan desa yang masih asri setelah melakukan berbagai macam aktifitas.					

d. Tata Laksana/Infrastruktur					
11	Sistem jalur perjalanan menuju obyek wisata Desa Adat Osing Kemiren yang memadai dan lancar akan memudahkan wisatawan dalam berkunjung.				
12	Sistem keamanan dan pengawasan yang memberikan kemudahan di berbagai sektor bagi para wisatawan.				
e. Masyarakat					
13	Masyarakat sekitar bersikap ramah kepada para wisatawan yang berkunjung.				
14	Masyarakat sekitar dapat memberikan informasi yang jelas jika wisatawan membutuhkan informasi.				
Lingkungan Eksternal (Peluang dan Ancaman)					
a. Sosial dan Budaya					
15	Keberadaan obyek wisata Desa Adat Osing Kemiren berdampak kepada usaha yang dikelola oleh masyarakat sekitar.				
16	Keberadaan obyek wisata Desa Adat Osing Kemiren memperkenalkan budaya Khas Banyuwangi kepada wisatawan.				
b. Politik/Pemerintah					
17	Adanya kerja sama antara perusahaan, pemerintah dan masyarakat sekitar dalam mengembangkan obyek wisata Desa Adat Osing Kemiren demi tercapainya pengembangan desa yang maksimal.				
18	Tingginya perhatian pemerintah untuk pengembangan kawasan wisata Desa Adat Osing Kemiren.				

c. Ekonomi					
19	Adanya obyek wisata Desa Adat Osing Kemiren membantu masyarakat sekitar untuk membuka lapangan pekerjaan.				
20	Adanya obyek wisata Desa Adat Osing Kemiren membantu meningkatkan pendapatan masyarakat sekitar.				
d. Daya Saing					
21	Adanya obyek wisata lain yang menawarkan produk wisata yang sama dengan obyek wisata Desa Adat Osing Kemiren.				
22	Meningkatnya jumlah fasilitas dan kualitas pelayanan yang dimiliki obyek wisata pesaing.				
e. Perkembangan Teknologi					
23	Informasi mengenai obyek wisata Desa Adat Osing Kemiren dapat dengan mudah diakses melalui internet.				
24	Ketersediaan informasi mengenai obyek wisata Desa Adat Osing Kemiren dapat dengan mudah, cepat dan tepat untuk didapatkan.				

Lampiran 2

Daftar Nama Responden Uji Validitas Dan Reliabilitas

Uji validitas dan reliabilitas dilakukan kepada para wisatawan yang berkunjung ke obyek wisata Osing Kemiren di Desa Adat Osing Kemiren Kecamatan Glagah Kabupaten Banyuwangi dengan jumlah responden sebanyak 30 orang. Adapun daftar nama-nama uji validitas dan reliabilitas sebagai berikut.

No	Nama	Jenis Kelamin	Umur	Pekerjaan
1	Vina Dwi	P	17	Pelajar
2	Hafidz Asrori	L	26	Pegawai Bank
3	Renno Raditya	L	16	Pelajar
4	Ilma	P	19	Wiraswasta
5	Alen Ardiansyah	L	24	Guru
6	Joko Pranoto	L	24	Guru
7	Tumini	P	29	Petani
8	Nur Cholis	L	30	Petani
9	Indri Agustina	P	16	Pelajar
10	Deka Putra	L	18	Wirausaha
11	Rinto	L	26	Belum Bekerja
12	Moh. Nizar	L	19	housekeeping
13	Totok Hariyono	L	27	Mahasiswa
14	Likha	P	24	Mahasiswa
15	Moh. Fahma. a	L	21	Wiraswasta
16	Elcik Audita	P	25	wiraswasta
17	Vidia Sukma. A	P	16	Pelajar
18	Ageng Pamuji	L	18	Pelajar
19	Riska Ariani	P	20	Belum Bekerja
20	Adnan Faisal	L	23	Perawat
21	Moh. Ali Ghufron	L	23	Wiraswasta
22	Annisa Malikhah	P	24	Mahasiswa
23	Fahmi	L	20	Belum Bekerja
24	Ningrum Setyo Rini	P	32	wiraswasta
25	Watiyah	P	56	petani
26	Fadli Mubarak	L	19	Belum Bekerja
27	Eva Fitria Yuli	P	28	Wirausaha
28	Syahrul Huda	L	20	Wirausaha
29	Rico	L	18	Belum Bekerja
30	Yuliana	P	28	Tani

Lampiran 3

DATA UJI COBA KUESIONER

Hasil Koesioner Untuk Uji Validitas dan Reliabilitas

No	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P 10	P 11	P 12	P 13	P 14	P 15	P 16	P 17	P 18	P 19	P 20	P 21	P 22	P 23	P 24
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
2	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5
5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
7	3	4	4	3	3	5	4	4	5	4	3	5	3	4	3	5	3	4	4	3	4	5	5	5
8	5	5	5	4	4	5	5	3	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4
9	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1
10	2	1	2	1	2	1	1	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1
11	5	5	3	5	3	4	4	4	3	4	5	3	5	4	5	5	3	4	5	5	4	4	5	5
12	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5
13	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	3	4	4	4
14	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	3	4	4	5	4	5	4	4	5	5
15	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
16	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
17	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	1	2	3	2	1	1
18	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	1	2	1
19	4	4	3	4	5	4	3	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	3	5	3	3	4	3	5
20	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4

21	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5
22	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
24	4	5	5	5	4	3	5	4	5	5	5	4	5	3	5	5	5	4	3	4	5	4	5	5
25	5	5	5	5	3	3	4	4	3	4	5	4	5	5	5	5	3	4	5	5	4	4	4	4
26	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4
27	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
28	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
29	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4



Lampiran 4

HASIL OUTPUT SPSS UJI COBA KUESIONER

1. Hasil Uji Validitas

		Correlations								
		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	TOTAL
P1	Pearson Correlation	1	.948**	.895**	.903**	.812**	.802**	.901**	.881**	.938**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	29	29	29	29	29	29	29	29	29
P2	Pearson Correlation	.948**	1	.901**	.922**	.842**	.845**	.927**	.898**	.958**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	29	30	30	30	30	30	30	30	30
P3	Pearson Correlation	.895**	.901**	1	.896**	.836**	.857**	.938**	.890**	.944**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	29	30	30	30	30	30	30	30	30
P4	Pearson Correlation	.903**	.922**	.896**	1	.867**	.863**	.924**	.899**	.955**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	29	30	30	30	30	30	30	30	30
P5	Pearson Correlation	.812**	.842**	.836**	.867**	1	.880**	.872**	.865**	.902**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	29	30	30	30	30	30	30	30	30

P6	Pearson Correlation	.802**	.845**	.857**	.863**	.880**	1	.896**	.858**	.920**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	29	30	30	30	30	30	30	30	30
P7	Pearson Correlation	.901**	.927**	.938**	.924**	.872**	.896**	1	.870**	.957**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	29	30	30	30	30	30	30	30	30
P8	Pearson Correlation	.881**	.898**	.890**	.899**	.865**	.858**	.870**	1	.934**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	29	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.938**	.958**	.944**	.955**	.902**	.920**	.957**	.934**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	29	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Correlations

		P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	TOTAL
P9	Pearson Correlation	1	.926**	.841**	.914**	.859**	.843**	.742**	.864**	.925**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P10	Pearson Correlation	.926**	1	.926**	.931**	.926**	.915**	.870**	.940**	.963**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P11	Pearson Correlation	.841**	.926**	1	.868**	.983**	.899**	.928**	.923**	.961**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P12	Pearson Correlation	.914**	.931**	.868**	1	.868**	.916**	.778**	.898**	.931**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P13	Pearson Correlation	.859**	.926**	.983**	.868**	1	.917**	.908**	.923**	.968**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P14	Pearson Correlation	.843**	.915**	.899**	.916**	.917**	1	.815**	.895**	.945**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P15	Pearson Correlation	.742**	.870**	.928**	.778**	.908**	.815**	1	.911**	.888**
	Sig. (2-tailed)									
	N									

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P16	Pearson Correlation	.864**	.940**	.923**	.898**	.923**	.895**	.911**	1	.949**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.925**	.963**	.961**	.931**	.968**	.945**	.888**	.949**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Correlations

		P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	TOTAL
P17	Pearson Correlation	1	.881**	.790**	.776**	.828**	.870**	.803**	.856**	.893**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P18	Pearson Correlation	.881**	1	.849**	.898**	.857**	.900**	.881**	.866**	.932**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P19	Pearson Correlation	.790**	.849**	1	.883**	.727**	.887**	.828**	.895**	.913**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P20	Pearson Correlation	.776**	.898**	.883**	1	.825**	.802**	.850**	.837**	.917**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P21	Pearson Correlation	.828**	.857**	.727**	.825**	1	.889**	.870**	.859**	.873**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P22	Pearson Correlation	.870**	.900**	.887**	.802**	.889**	1	.913**	.938**	.919**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P23	Pearson Correlation	.803**	.881**	.828**	.850**	.870**	.913**	1	.917**	.901**
	Sig. (2-tailed)									
	N									

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P24	Pearson Correlation	.856**	.866**	.895**	.837**	.859**	.938**	.917**	1	.921**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.893**	.932**	.913**	.917**	.873**	.919**	.901**	.921**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Uji Reliabilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.993	24



Lampiran 5

REKAPITULASI HASIL UJI COBA KUESIONER

1. Hasil Uji Validitas

Pengujian validitas ini menggunakan aplikasi *Statistical Package for Science* (SPSS). Hasil uji validitas setiap instrumen dalam penelitian ini didapatkan dari hasil perbandingan antara r-tabel pada $df = N-2$ dan alpha 0,05 dengan nilai *Corretd Item - Total Correlation* harus lebih besar dari pada r-tabel. Dengan jumlah responden sebesar 30 responden maka nilai r-tabel sebesar 0,361. Berdasarkan uji validitas yang telah dilakukan, diperoleh hasil uji validitas pada tabel berikut.

No	R-hitung	R-tabel	Keputusan
P1	0,938	0,361	Valid
P2	0,958	0,361	Valid
P3	0,944	0,361	Valid
P4	0,955	0,361	Valid
P5	0,902	0,361	Valid
P6	0,920	0,361	Valid
P7	0,957	0,361	Valid
P8	0,934	0,361	Valid
P9	0,925	0,361	Valid
P10	0,963	0,361	Valid
P11	0,961	0,361	Valid
P12	0,931	0,361	Valid
P13	0,968	0,361	Valid
P14	0,945	0,361	Valid
P15	0,888	0,361	Valid
P16	0,949	0,361	Valid

P17	0,893	0,361	Valid
P18	0,932	0,361	Valid
P19	0,913	0,361	Valid
P20	0,917	0,361	Valid
P21	0,873	0,361	Valid
P22	0,919	0,361	Valid
P23	0,901	0,361	Valid
P24	0,921	0,361	Valid

2. Hasil Uji Reliabilitas

Pengujian reliabilitas dapat menggunakan rumus *Cronbach Alpha*. Instrumen yang memiliki nilai alpha lebih besar dari 0,60 dikatakan reliabel. Pengujian reliabilitas koesioner dalam penelitian ini menggunakan alat bantu hitung berupa program SPSS. Hasil uji reliabilitas yang diperoleh dapat dilihat pada tabel berikut.

Cronbach's Alpha	N of Items
.993	24

Pada hasil uji reliabilitas menunjukkan bahwa nilai tersebut merupakan nilai reliabilitas tes secara keseluruhan. Tampak bahwa nilai *Cronbach Alpha* lebih besar dari 0,60 ($0,993 > 0,60$) dapat dikatakan bahwa kuesioner sudah reliabel.

RIWAYAT HIDUP



Luluk Lestari lahir di Kabupaten Banyuwangi pada tanggal 22 November 1997. Penulis lahir dari pasangan suami istri Bapak Anwarudin (Alm) dan Ibu Sukarti. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Islam. Kini penulis beralamat di Desa Wringinpitu, Kecamatan Tegaldlimo, Kabupaten Banyuwangi, Provinsi Jawa Timur.

Penulis menyelesaikan pendidikan dasar di SD Negeri 4 Wringinpitu dan lulus pada tahun 2009. Kemudian penulis melanjutkan di MTsN Banyuwangi II dan lulus pada tahun 2012. Pada tahun 2015, penulis lulus dari SMA Negeri 1 Tegaldlimo Jurusan IPA dan melanjutkan ke S1 Jurusan Pendidikan Ekonomi di Universitas Pendidikan Ganesha. Pada semester akhir tahun 2021 penulis telah menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Analisis SWOT Potensi dan Daya Tarik Wisata Osing Kemiren Dalam Rangka Pengembangan Desa Adat Osing Kemiren Kecamatan Glagah Kabupaten Banyuwangi Tahun 2021”. Selanjutnya setelah penulisan skripsi ini penulis telah menyelesaikan pendidikan di Universitas Pendidikan Ganesha.