

**PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP J&T DI
SINGARAJA**

Diajukan kepada

Universitas Pendidikan Ganesha

Untuk memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan

Program Sarjana Pendidikan Ekonomi

Oleh

I Made Agus Diana Kusuma Putra

NIM. 1417011091

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI

JURUSAN EKONOMI DAN AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERISTAS PENDIDIKAN GANESHA

SINGARAJA

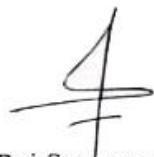
2021

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA PENDIDIKAN**

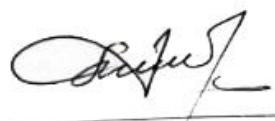
Menyetuji

Pembimbing I



Kadek Rai Suwena, S.Pd., M.Pd
NIP. 198304242009121002

Pembimbing II



Drs. I Nyoman Sujana, M.Si.
NIP. 196706261993031003

Skripsi oleh I Made Agus Diana Putra

Telah dipertahankan di depan dewan pengaji

Pada tanggal .

Dewan Pengaji,

Kadek Rai Suwena, S.Pd., M.Pd (Ketua)

NIP. 198304242009121002

Drs. I Nyoman Sujana, M.Si. (Anggota)

NIP. 196706261993031003

I Wayan Suwendra, S.E., M.Si (Anggota)

NIP. 197007142008211003

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana pendidikan

Pada:

Hari : Senin.....
Tanggal : 21 Juni 2021

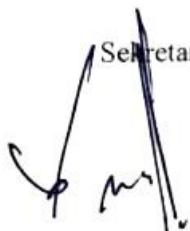
Mengetahui,

Ketua Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci , M.Si
NIP. 196810291993032001

Secretaris Ujian,



M. Rudi Irwansyah, S.Pd.,M.Pd
NIP.198712112018031002

Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi

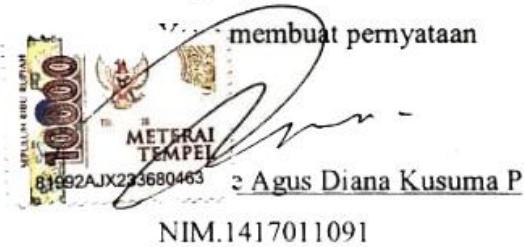


Dr. Gede Adi Yuniartha, S.E, Ak., M.Si
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis saya yang berjudul Evaluasi Pelaksanaan Perkuliahan Berbasis Daring Pada Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganeshabeserta seluruh isinya adalah benar benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/ sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja,



PRAKATA

Puji Syukur penyusun panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat-Nya-lah, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Persepsi Masyarakat Terhadap J&T di Singaraja”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana pendidikan pada Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd, selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk mengikuti pendidikan pada Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi.
2. Dr. Gede Adi Yuniartha, S.E., Ak., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Dr. Luh Indrayani, S.Pd., M.Pd selaku Ketua Jurusan Ekonomi Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha.
4. M. Rudi Irwansyah, S.Pd.,M.Pd selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Bapak Kadek Rai Suwena, S.Pd.,M.Pd selaku pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk, dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Drs. I Nyoman Sujana, M.Si., selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk, dan motivasi kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Staf dosen di lingkungan Fakultas Ekonomi yang telah banyak membantu penulis selama masa perkuliahan dan penyelesaian skripsi ini.
8. Kedua orang tua penulis, yang senantiasa memberikan doa, dukungan material, serta motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Teman-teman seperjuangan yang senantiasa menemani, memberikan doa, semangat dan dukungannya kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.

10. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah membantu penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan segala kritik maupun saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi pengembangan dunia pendidikan.

Singaraja, 22 juli 2021

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN

PRAKATA	i
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian	1
1.2 Pembatasan Masalah	6
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN TEORI	9
2.1 Teori Persepsi	9
2.2 Faktor-faktor Presepsi	10
2.3 Proses Terjadinya Persepsi	11
2.4 Dimensi Persepsi	12
2.5 Sejarah Berdirinya Perusahaan Jasa Ekspedisi PT. Global Jet Teknologi Express (J&T Express)	15

2.6 Visi, Misi, dan Motto Perusahaan Jasa Ekspedisi PT.Global Jet Teknologi Express (J&T Express).Visi Perusahaan PT. Global Jet Teknologi Express (J&T Express)	18
2.6.1 Visi Perusahaan PT. Global Jet Teknologi Express (J&T Express)	18
2.6.2 Misi Perusahaan PT. Global Jet Teknologi Express (J&T Express).....	18
2.6.3 Motto Perusahaan PT. Global Jet Teknologi Express (J&T Express ...	19
2.6.4 Letak Geografis Perusahaan Jasa Ekspedisi PT. Global Jet Teknologi Express (J&T Express) Cabang Buleleng	19
2.6.5 Struktur Organisasi Perusahaan Jasa Ekspedisi PT. Global Jet Teknologi Express (J&T Express) Cabang Buleleng	20
2.6.6 Mekanisme Kerja Perusahaan Jasa Ekspedisi PT. Global Jet Teknologi Express (J&T Express) Cabang Buleleng	21
2.7 Penelitian Yang Relevan	23
2.8 Kerangka Berpikir	25
 BAB III METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Rancangan Penelitian	27
3.2 Lokasi Penelitian	27
3.3 Populasi dan Sampel	27
3.3.1 Populasi Penelitian	27
3.3.2 Sampel Penelitian	28
3.4 Jenis dan Sumber Data	29
3.4.1 Jenis Data	29
3.4.2 Sumber Data	29

3.5 Definisi Operasional Variabel Penelitian	30
3.6 Instrumen Penelitian.....	31
3.7 Metode Pengumpulan Data	32
3.8 Teknik Analisis Data.....	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Hasil Penelitian.....	39
4.1.1 Persepsi Masyarakat Terhadap Jasa J&T di Singaraja ditinjau dari dimensi kinerja	39
4.1.2 Persepsi Masyarakat Terhadap Jasa J&T di Singaraja ditinjau dari dimensi pelayanan.....	40
4.1.3 Persepsi Masyarakat Terhadap Jasa J&T di Singaraja ditinjau dari dimensi keandalan	41
4.1.4 Persepsi Masyarakat Terhadap Jasa J&T di Singaraja ditinjau dari dimensi karakteristik produk	43
4.1.5 Persepsi Masyarakat Terhadap Jasa J&T di Singaraja ditinjau dari dimensi kesesuaian dengan spesifikasi.....	44
4.1.6 Persepsi Masyarakat Terhadap Jasa J&T di Singaraja ditinjau dari dimensi hasil	45
4.2 Pembahasan	46
BAB V PENUTUP.....	50
5.1 Simpulan.....	50



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Total Pickup Dari Bulan Januari – November Tahun 2020	4
Tabel 2.1 Jam Oprasional PT. Mitra Dewata Sukses.....	22
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	30
Tabel 3.2 Skor Tertinggi dan Terendah Persepsi Masyarakat Terhadap Jasa J&T di Singaraja	Error! Bookmark not defined.4
Tabel 3.3 Interval Untuk Persepsi Masyarakat Terhadap Terhadap Jasa J&T Di Singaraja Ditinjau Dari Dimensi Kerja.....	35
Tabel 3.4 Kriteria Total Skor Variabel Persepsi Masyarakat Terhadap Jasa J&T di Singaraja ditinjau dari Dimensi KinerjaError! Bookmark not defined.5	
Tabel 3.5 Kriteria Total Skor Variabel Persepsi Masyarakat Terhadap Transportasi Publik Trans Sarbagita di Provinsi Bali ditinjau dari Dimensi Pelayanan	Error! Bookmark not defined.6
Tabel 3.6 Kriteria Total Skor Variabel Persepsi Masyarakat Terhadap jasa J&T di Singaraja di Provinsi Bali ditinjau dari Dimensi Keandalan	37
Tabel 3.7 Kriteria Total Skor Variabel Persepsi Masyarakat Terhadap Terhadap Jasa J&T di Singaraja ditinjau dari Dimensi Karakteristik Produk.....	37
Tabel 3.8 Kriteria Total Skor Variabel Persepsi Masyarakat Terhadap jasa J&T di Singaraja ditinjau dari Dimensi Kesesuaian dengan Spesifikasi	Error! Bookmark not defined.7
Tabel 3.9 Kriteria Total Skor Variabel Persepsi Masyarakat Terhadap jasa J&T di Singaraja ditinjau dari Dimensi Hasil	38
Tabel 4.1 Hasil Analisis Data Persepsi Masyarakat Terhadap Jasa J&T di Singaraja ditinjau dari Dimensi Kinerja	39
Tabel 4.2 Hasil Analisis Data Persepsi Masyarakat Terhadap Jasa J&T di Singaraja ditinjau dari Dimensi Pelayanan.....	40
Tabel 4.3 Hasil Analisis Data Persepsi Masyarakat Terhadap Jasa J&T di Singaraja ditinjau dari Dimensi Keandalan	42

Tabel 4.4 Hasil Analisis Data Persepsi Masyarakat Terhadap Jasa J&T di Singaraja ditinjau dari Dimensi Karakteristik Jasa.....	43
Tabel 4.5 Hasil Analisis Data Persepsi Masyarakat Terhadap Jasa J&T di Singaraja ditinjau dari Dimensi Kesesuaian dengan Spesifikasi.....	44
Tabel 4.6 Hasil Analisis Data Persepsi Masyarakat Terhadap Jasa J&T di Singaraja ditinjau dari Dimensi Hasil....Error! Bookmark not defined.	46



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir 26

