

DAFTAR PUSTAKA

- A, P. D. A. N. (1978). *PETA DAN PERLENGKAPAN*. VI(2).
- Aprilia, E. R. (2017). Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Fasilitas Layanan Terhadap Kepuasan Wisatawan di Pantai Ampenan Mataram. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 51(2), 51.
- Brahmanto, E. (2015). Magnet Paket Wisata Dalam Menarik Kunjungan Wisatawan Asing Berkunjung Ke Yogyakarta. *Jurnal Media Wisata*, 13(2), 340.
- Buleleng, D. I. K. (2014). *Perencanaan paket wisata tirta di kabupaten buleleng*. 2(1), 7–11.
- Fiatiano, E., Studi, P., Pariwisata, D., & Airlangga, U. (2002). *Perencanaan Paket Wisata atau Tur*.
- Hariyana, I. K., & Mahangga, I. G. A. O. (2015). Persepsi Masyarakat Terhadap Pengembangan Kawasan Goa Peteng Sebagai Daya Tarik Wisata Di Desa Jimbaran Kuta Selatan Kabupaten Badung. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 3(1), 24–34.
- Hendra Wijaya, I. M., & Sutrisni, N. K. (2019). Peranan Desa Adat Dalam Melindungi Air Terjun Pengempu Desa Cau Belayu, Tabanan. *Vyavahara Duta*, 13(2), 57. <https://doi.org/10.25078/vd.v13i2.687>
- Hermawan, H. (2017). *Pengembangan Destinasi Wisata pada Tingkat Tapak Lahan dengan Pendekatan Analisis SWOT*. 64–74. <https://doi.org/10.31219/osf.io/e783t>
- Inrevolzon, O. (1970). Kebudayaan Dan Peradaban. *Tamaddun*, 13(2).
- Kartika, R. Y. (2019). Pengembangan Potensi Budaya Lokal menjadi Atraksi Wisata. *Naskah Publikasi Ilmiah*, 6.
- Khotimah, K., & Wilopo, W. (2017). STRATEGI PENGEMBANGAN DESTINASI PARIWISATA BUDAYA (Studi Kasus pada Kawasan Situs Trowulan sebagai Pariwisata Budaya Unggulan di Kabupaten Mojokerto). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 42(1), 56–65.
- Kristiana, Y., Lien, S., Liauw, W., & Harapan, U. P. (2019). *Universitas Pelita Harapan Riwayat Artikel: Diajukan: Direvisi: Diterima: Industri pariwisata di Indonesia meningkat pesat dari tahun ke tahun punggung perekonomian bangsa. Hal ini pariwisata, pertumbuhan jumlah wisatawan meningkat dari tahun ke tah*. 4(1), 12–24.
- Kristin, R., & Salam, R. (2016). Peran Pemerintah Daerah dalam Pengembangan Pariwisata Alam dan Budaya di Kabupaten Tapanuli Utara. *JPPUMA: Jurnal Ilmu Pemerintahan Dan Sosial Politik UMA (Journal of Governance*

and Political Social UMA), 4(1), 79–96.

- Larasati, N. K. R., & Rahmawati, D. (2017). Strategi Pengembangan Pariwisata Budaya yang Berkelanjutan Pada Kampung Lawas Maspati, Surabaya. *Jurnal Teknik ITS*, 6(2), 529–533. <https://doi.org/10.12962/j23373539.v6i2.25024>
- Masalah, L. B. (n.d.). *STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA ALTERNATIF DI DESA PELAGA KECAMATAN PETANG KABUPATEN BADUNG I KETUT ANTARA Dosen : STPBI Denpasar*.
- Mustagfirin, M., & Budiman, V. (2016). Peta Wisata Interaktif Provinsi Jawa Tengah. *Jurnal Momentum UNWAHAS*, 12(1), 113697. <https://doi.org/10.36499/jim.v12i1.1458>
- Putra, A. S., & Fauzy, A. (2015). Pemetaan Lokasi Potensi Desa Wisata Di Kabupaten Sleman Tahun 2015. *Ajie*, 4(2), 123–129. <https://doi.org/10.20885/ajie.vol4.iss2.art7>
- Udayana, U. (2020). *Jurnal Kajian Bali*. 10(23).
- Untara, I., & Supada, W. (2020). Eksistensi Pura Tanah Lot Dalam Perkembangan Pariwisata Budaya Di Kabupaten Tabanan. *Cultoure ...*, 1(2), 186–197. <http://jurnal.stahnmpukuturan.ac.id/index.php/cultoure/article/view/833>
- Utara, U. S. (2017). *Universitas Sumatera Utara*.
- Wanagiri, D. I. D., Widyastuti, N. K., Luh, N., Prawitha, C., & Suyasa, S. (2018). *WISATA SWAFOTO SEBAGAI DAYA TARIK WISATA Pendahuluan*. November, 363–370.
- Wisata, D., & Dan, B. (2016). *DI CIREBON*. IV(2), 214–222.
- Wikipedia. Kabupaten Tabanan. https://id.m.wikipedia.org/wiki/Marga,_Tabanan
Diaksesgl 26 Oktober 2020