

**POLA KOMUNIKASI ORGANISASI DALAM DEPARTMEN *FOOD & BEVERAGE PRODUCT* DI HOTEL JAMBULUWUK *OCEANO*
SEMINYAK**

TUGAS AKHIR

Diajukan Kepada

Universitas Pendidikan Ganesha

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan

Dalam Menyelesaikan Program Studi Perhotelan Diploma III

Jurusan Manajemen

Oleh

I Kadek Dwi Adnyana

NIM. 1807031030

PROGRAM STUDI PERHOTELAN DIPLOMA III

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA

SINGARAJA


2021

TUGAS AKHIR

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR AHLI MADYA**


Menyetujui,

Pembimbing I



Dr. A.A. Ngt. Yudha M. Mahardika, S.Pd M.Pd
NIP. 198003122002121002

Pembimbing II



Putu Indah Rahmawati, S.St.Par., M.Bus., Ph.D
NIP. 198002172002122001

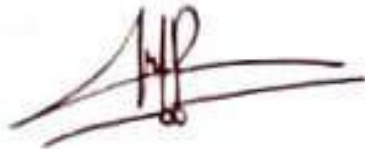
Tugas Akhir oleh I Kadek Dwi Adnyana ini
telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 01 Juli 2021

Dewan Penguji,



Dr. A. A. Ngr. Yudha Martin Mahardika, M.Pd
NIP. 198003122002121002

(Ketua)



Putu Indah Rahmawati, S.St.Par M.Bus., Ph.D
NIP. 198002172002122001

(Anggota)



Trianasari, M.M., Ph.D
NIP. 19700606200212200

(Anggota)

LEMBAR PENGESAHAN

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar ahli madya
Pada :

Hari : Kamis

Tanggal : 01 Juli 2021

Mengetahui,

Ketua Ujian,

Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si
NIP. 196810291993032001

Sekretaris Ujian

Dr. A.A.Ngr Yudha Martin Mahardika, S.Pd., M.Pd
NIP. 198003122002121002

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi,

(Dr. Gede Adi Yumartha, S.E., Ak., M.Si)
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul "**Pola Komunikasi Organisasi Dalam Department Food & Beverages Di Hotel Jambuluwuk Oceano Seminyak, Bali**" beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 29 Juni 2021

embuat pernyataan,



Dwi Adnyana

NIM. 1807031030

PRAKATA

Puji syukur penyusun panjatkan kehadapan Ida Sang Hyang Widhi Wasa atau Tuhan Yang Maha Esa karena berkat karuniaNya-lah penyusun dapat menyelesaikan proposal penelitian yang berjudul **“POLA KOMUNIKASI ORGANISASI DALAM DEPARTMENT FOOD & BEVERAGE PRODUCT DI HOTEL JAMBULUWUK OCEANO SEMINYAK, BALI”**. Proposal ini dibuat sebagai persyaratan pembuatan tugas akhir guna memenuhi persyaratan dalam mencapai gelar ahli madya di Universitas Pendidikan Ganesha.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana penerapan pola komunikasi organisasi dalam departemen oleh staff serta mengetahui kelemahan dan kelebihan dari pola komunikasi yang telah diterapkan dalam department food and beverages product di Hotel Jambuluwuk Oceano Seminyak yang berlokasi di Jln. Petitenget, Nomor 108, Kerobokan Kelod, Kecamatan Kuta Utara, Kabupaten Badung, Bali. Oleh karena itu sangat perlu adanya penerapan pola komunikasi yang tepat dalam department food and beverages product guna meningkatkan operasional kerja department dalam persaingan dunia pariwisata saat ini.

Dalam menyelesaikan tugas akhir ini, penulis banyak mendapat bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha atas fasilitas yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi sesuai dengan rencana;
2. Dr. Gede Adi Yuniartha, S.E.,Ak.,M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi atas motivasi dan fasilitas yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi sesuai dengan rencana;
3. Bapak Dr. A.A Ngurah Yudha Martin Mahardika, S.Pd.,M.Pd selaku Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk dan motivasi penulis dalam penyelesaian tugas akhir ini;
4. Ibu Putu Indah Rahmawati, S.St.Par.,M.Bus.,Ph.D selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk dan motivasi penulis dalam penyelesaian tugas akhir ini;

5. Nyoman Dini Andini S.St.Par., M.Par selaku Pembimbing Akademik Program Studi Perhotelan Diploma III, yang selama tiga tahun turut mendukung pencapaian akademik penulis;
6. Seluruh Dosen Jurusan Manajemen Program Studi Perhotelan Program Diploma III yang telah membimbing dan memberikan banyak ilmu dari awal bangku perkuliahan hingga saat ini;
7. Seluruh narasumber pada bagian *Food and Beverage Product* yang telah banyak membantu penulis dalam memperoleh data untuk penyelesaian tugas akhir ini;
8. Kedua orang tua dan keluarga yang senantiasa memberikan dukungan berupa material dan non material, doa, dan motivasi sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir ini;
9. Seluruh teman-teman di Program Studi Perhotelan Diploma III, yang telah menemani, mendukung, dan memberikan saran kepada penulis dalam proses penyusunan tugas akhir ini;
10. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah membantu penulis dalam penyusunan tugas akhir ini.

Demikian kritik dan saran selalu saya harapkan demi kesempurnaan proposal ini dan yang akan datang. Semoga penelitian ini bermanfaat bagi semua pihak terkait utamanya Hotel Jambuluwuk *Oceano* Seminyak.

Singaraja, 29 Juni 2021

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTARK	iii
ABSTARCT	iv
PRAKATA	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	2
BAB II KAJIAN PUSTAKA	4
2.1 Telaah Hasil Penelitian	4
2.2 Pengertian Komunikasi	6
2.3 Fungsi dan Tujuan Komunikasi	7
2.4 Manfaat Komunikasi	7
2.5 Bentuk Komunikasi	8
2.6 Pola Komunikasi	8
2.7 Pengertian <i>Food&Beverages Product</i>	9
2.8 Fungsi dan Tujuan <i>Food&Beverages Product</i>	10
BAB III METODE PENELITIAN	11
3.1 Lokasi Penelitian	11
3.2 Jenis Sumber Data	11
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	12
3.4 Metode dan Instrumen Pengumpulan Data	12
3.5 Analisis Data	12
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	14
4.1 Hasil Penelitian	14
4.1.1 Bentuk Pola Komunikasi Organisasi dalam <i>Department Food & Beverages Product</i> di Hotel Jambuluwuk <i>Oceano Seminyak</i>	14

4.1.2 Kendala dan Kelebihan Pola Komunikasi Organisasi dalam <i>Department Food & Beverages Product</i> di Hotel Jambuluwuk <i>Oceano</i> Seminyak.....	14
4.1.3 Pembahasan.....	15
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	17
5.1 Rangkuman	17
5.2 Simpulan	19
5.3 Saran.....	20
DAFTAR PUSTAKA	21
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	23



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Lokasi Hotel Jambuluwuk Oceano Seminyak, Bali.....11



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Daftar Pertanyaan Wawancara.....	23
Lampiran 2: Hasil Wawancara.....	24

