

## DAFTAR RUJUKAN

- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Arimbawa, I G. N. A. dan Marhaeni A. A. I. N. 2017. *Analisis Efektifitas Program Revitalisasi Pasar Tradisional di Pasar Desa Adat Intaran Sanur*. Bali: Universitas Udayana.
- Haris, Rillia Aisyah, Elsy Muzayyana, Irma Irawati. 2019. *Revitalisasi Pasar Tradisional dalam Mewujudkan Pengembangan Ekonomi Lokal di Kabupaten Sumenep*. Sumenep; Universitas Wirajaya Sumenep.
- Irianto, Agus. 2004. *Statistika konsep dasar dan aplikasinya*. Jakarta: Prenada Media
- Mujahidin, Akhmad. 2014. *Ekonomi Islam: sejarah, konsep, instrument, Negara dan pasar*. Edisi revisi cetakan ketiga. Jakarta: Rajawali Pers
- Murni, A. dan A. L. (2012). *Ekonomi Mikro*. Bandung: PT Revika Aditama.
- Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 37/M-DAG/PER/5/2017 tentang pedoman pembangunan dan pengelolaan sarana perdagangan.
- Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 84 Tahun 2018 Tentang Petunjuk Perasional Standard Teknis Kegiatan Bidang Pasar Menu Kegiatan Pembangunan/Revitalisasi Pasar Rakyat Melalui Dana Alokasi Khusus
- Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 53/M-DAG/PER/12/2008 Tentang Pedoman Penataan Dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan, Dan Toko Modern
- Pieter. Herri Zan & Namora Lumongga Lubis. 2010. *Pengantar Psikologi untuk kebidanan*. Jakarta: Prenada Media
- Pratiwi, K. C. dan Kartika I N. 2019. *Analisis Efektivitas Program Revitalisasi Pasar Tradisional dan Dampaknya Terhadap Pendapatan Pedagang dan Pengelola Pasar Poh Gading*. Bali: Universitas Udayana.
- Putra, I. K. D. P., & Yasa, I. G. W. M. (2017). Efektifitas dan Dampak Revitalisasi Pasar Tradisional Terhadap Jumlah Kunjungan, Pedagang, dan Pendapatan Pasar di Kota Denpasar, 6(9), 1737–1768.

- Rakhmat, Jalaludin. 2018. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Robbins, S. P. & Timothy A. J. 2015. *Perilaku organisasi (organizational Behavior)*. Edisi kedua belas buku I. Jakarta: Salea empat
- Rumbayan, S. A. & Laoh E. O. *Pengambilan Keputusan Konsumen Dalam Berbelanja Bahan Pangan*. Manado: Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-dasar manajemen pemasaran*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: CAPS
- Sihombing, I. K. & Dewi, D. 2019. *Analisis Kepuasan Konsumen Pada Pasar Tradisional Sebagai Dampak Dari Revitalisasi Pasar Tradisional Di Kota Medan*. Medan: Politeknik LP31 Medan.
- Shaleh, Abdul Rahman. 2004. *Psikologi: suatu pengantar dalam perspektif islam*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Suartha, Nyoman. 2016. *Revitalisasi pasar Tradisional Bai Berbasis pelanggan: Studi kasus di kabupaten gianyar*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Subagyo, P. Joko. 2011. *Metodologi Penelitian Dalam Teori dan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung. Alfabeta
- Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sujarweni, W. 2015. *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Thoha, Miftah. 2015. *Perilaku Organisasi Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Umar, Husein. 2005. *Metode Penelitian untuk skripsi dan tesis bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Undang - Undang Nomor 07 Tahun 2014 Tentang Perdagangan
- Walgito, Bimo. 2004. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi.
- Wilcox, Lynn. 2012. *PSIKOLOGI KEPERIBADIAN: Analisis Seluk Beluk Kepribadian Manusia*. Yogyakarta: IRCiSoD