

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KARTU XL AXIATA DI
KABUPATEN BANGLI**

Oleh

Luh Anggun Meilani, NIM 1717041220

Jurusan Manajemen

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kualitas produk, harga dan citra merek baik secara simultan dan parsial terhadap keputusan pembelian kartu XL Axiata di Kabupaten Bangli. Rancangan penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif kausal. Penentuan sampel dalam penelitian menggunakan teknik *accidental sampling*. Jumlah sampel yang digunakan adalah 75 responden. Instrumen yang digunakan dalam pengumpulan data adalah observasi, kuesioner dan pencatatan dokumen. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil dari penelitian ini adalah: (1) kualitas produk, harga dan citra merek berpengaruh signifikan terhadap keputusan kartu XL Axiata di Kabupaten Bangli. (2) kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian kartu XL Axiata di Kabupaten Bangli. (3) harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian kartu XL Axiata di Kabupaten Bangli. (4) citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian kartu XL Axiata di Kabupaten Bangli.

Kata-kata kunci : citra merek, harga, keputusan pembelian, kualitas produk

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KARTU XL AXIATA DI
KABUPATEN BANGLI**

By

Luh Anggun Meilani, NIM 1717041220

Jurusan Manajemen

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of product quality, price and brand image both simultaneously and partially on the decision of the XL Axiata card in Bangli Regency. The research design used was causal quantitative research. Determination of the sample in the study using accidental sampling technique. The number of samples used was 75 respondents. The instruments used in the data study were observation, questionnaires and document recording. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis. The results of this study are: (1) Product quality, price and image have a positive and significant effect on XL Axiata card decisions in Bangli Regency. (2) product quality has a positive and significant effect on the decision to purchase XL Axiata cards in Bangli Regency. (3) price has a positive and significant effect on the decision to purchase XL Axiata cards in Bangli Regency. (4) brand image has a positive and significant effect on the decision to purchase XL Axiata cards in Bangli Regency.

Keywords: *product quality, price, brand image and purchase decisions.*

