

**PENGARUH PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL,
MODAL USAHA, DAN PEMAHAMAN AKUNTANSI
TERHADAP KEBERLANJUTAN BISNIS UMKM
DI MASA PANDEMI COVID-19
SE-KECAMATAN TEGALLALANG**

Oleh

Ni Made Brilian Maelana Dewi

NIM 1717051393

Jurusan Ekonomi dan Akuntansi

ABSTRAK

Riset ini bermaksud mengetahui pengaruh pemberdayaan media sosial, modal usaha serta pemahaman akuntansi terhadap keberlanjutan bisnis UMKM di masa pandemi Covid-19 Se-Kecamatan Tegallalang. Riset ini termasuk dalam riset kausal asosiatif (*causal assosiative research*). Sekelompok yang dijadikan riset berjumlah 182 UMKM formal di Kecamatan Tegallalang Tahun 2020 yang terdaftar di Dinas Koperasi dan UKM Kabupaten Gianyar. Contoh dari riset ini dipakai sejumlah 65 UMKM berdasarkan rumus slopin dan teknik pengumpulan sampel yaitu *probably sampling*. Didapatkan hasil riset bahwasannya media social berpengaruh kepada keberlanjutan U MKM, dibuktikan pada koefisien regresi positif 0,164 dengan nilai signifikansi uji t 0,000 lebih kecil dari $\alpha = 0,05$. Modal usaha berpengaruh positif terhadap keberlanjutan UMKM, yang ditunjukkan dengan koefisien regresi yang positif 0,115 dengan nilai signifikansii uji t 0,000 lebih kecil dari $\alpha = 0,05$. Pemahaman akuntansi berpengaruh positif terhadap keberlanjutan UMKM, yang ditunjukkan dengan koefisien regresi yang positif 0,166 dengan nilai signifikansi uji t 0,004 lebih kecil dari $\alpha = 0,05$.

Kata kunci: Media Sosial, Modal Usaha, Pemahaman Akuntansi, Keberlanjutan Bisnis UMKM

THE EFFECT OF SOCIAL MEDIA UTILIZATION, BUSINESS CAPITAL, AND ACCOUNTING UNDERSTANDING ON MSME BUSINESS SUSTAINABILITY DURING THE COVID-19 PANDEMIC IN TEGALLALANG DISTRICT

By

Ni Made Brilian Maelana Dewi

NIM 1717051393

Jurusan Ekonomi dan Akuntansi

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of the use of social media, business capital and understanding of accounting on the sustainability of MSME business during the Covid-19 pandemic throughout the Tegallalang District. This research is a causal associative research. The population taken in this study were 182 formal MSMEs in Tegallalang District in 2020 which were registered with the Gianyar Regency Cooperatives and SMEs Service. The number of samples used in this study were 65 MSMEs based on the slovin formula and the sample collection technique was probably sampling. The results of this study indicate that social media has a positive effect on the sustainability of MSMEs, which is indicated by a positive regression coefficient of 0.164 with a t-test significance value of 0.000 less than = 0.05. Business capital has a positive effect on the sustainability of MSMEs, which is indicated by a positive regression coefficient of 0.115 with a t-test significance value of 0.000 less than = 0.05. Accounting understanding has a positive effect on the sustainability of MSMEs, which is indicated by a positive regression coefficient of 0.166 with a t-test significance value of 0.004 smaller than = 0.05.

Keywords: Social Media, Business Capital, Accounting Understanding, MSME Business Sustainability