

**PENGARUH PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL,  
MODAL USAHA, DAN PEMAHAMAN AKUNTANSI  
TERHADAP KEBERLANJUTAN BISNIS UMKM  
DI MASA PANDEMI COVID-19  
SE-KECAMATAN TEGALLALANG**

**SKRIPSI**



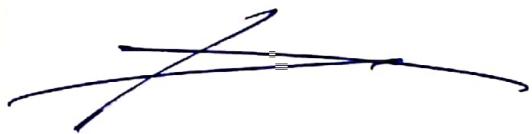
**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI  
JURUSAN EKONOMI DAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
SINGARAJA  
2021**

# **SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS  
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT  
UNTUK MENCAPIAI GELAR  
SARJANA EKONOMI**

Menyetujui

Pembimbing I



Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CPA  
NIP. 197906162002121003

Pembimbing II



Nyoman Ayu Wulan Trisna Dewi, S.E., M.Sc  
NIP. 199212172019032025

Skripsi oleh Ni Made Brilian Maelana Dewi  
Telah dipertahankan di depan dewan penguji  
Pada tanggal 22 Juli 2021

Dewan Penguji,

Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CPA  
NIP. 197906162002121003

(Ketua)

Nyoman Ayu Wulan Trisna Dewi, S.E., M.Sc  
NIP. 199212172019032025

(Anggota)

I Putu Julianto, S.E., M.Si., Ak  
NIP. 198207062014041001

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi  
Universitas Pendidikan Ganesha  
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana ekonomi

Pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 22 Juli 2021

**Mengetahui**

Ketua Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si

NIP. 196810291993032001

Sekretaris Ujian,



Made Arie Wahyuni, S.E., M.Si.

NIP. 198301052008122002

**Mengesahkan**

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Pendidikan Ganesha



Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CPA

NIP. 197906162002121003

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial, Modal Usaha, dan Pemahaman Akuntansi Terhadap Keberlanjutan Bisnis UMKM Di Masa Pandemi COVID-19 Se-Kecamatan Tegallalang” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, Juli 2021

Yang membuat pernyataan,



Ni Made Brilian Maelana Dewi

## MOTTO

“Experience is the best Teacher  
and  
Do not ever give up”

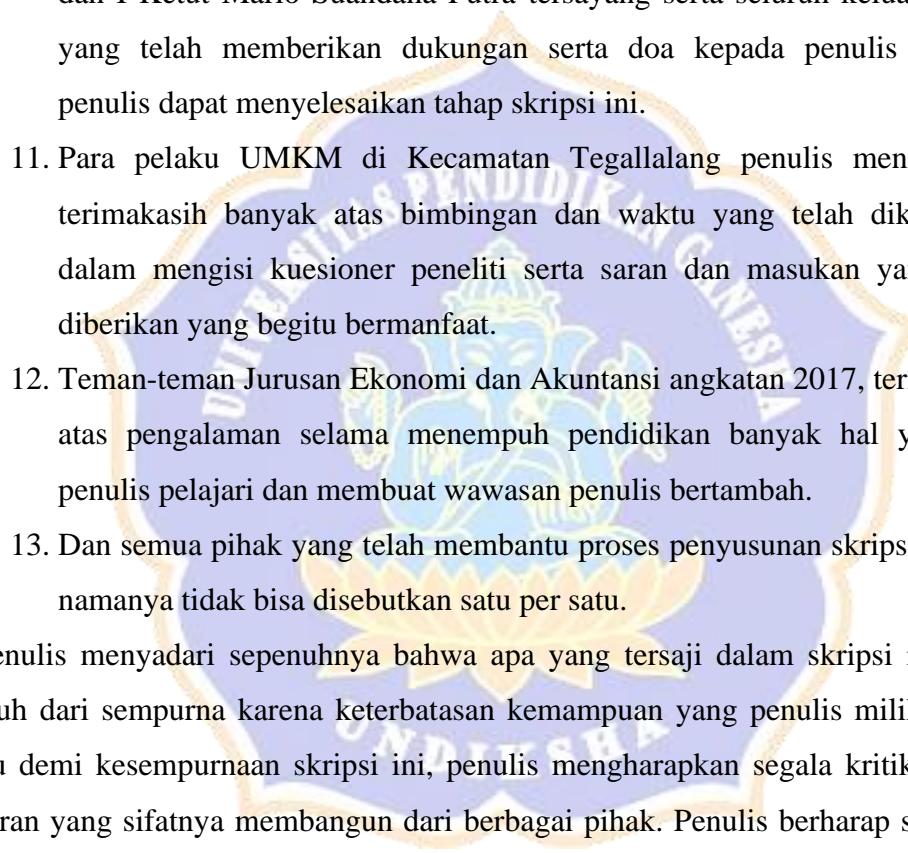


## PRAKATA

Puji syukur penulis ucapkan terhadap Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat Bliau, penulis berhasil menyelesaikan skripsi yang diberi judul **“Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial, Modal Usaha, dan Pemahaman Akuntansi Terhadap Keberlanjutan Bisnis UMKM di Masa Pandemi COVID-19 Se-Kecamatan Tegallalang”** dapat diselesaikan tepat waktu.

Selama proses penyelesaian skripsi ini, penulis menemui berbagai kendala serta rintangan namun berkat bimbingan serta bantuan yang diberikan berbagai pihak akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Maka dari itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd. selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CPA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha sekaligus selaku Pembimbing I yang telah sabar membimbing saya selama proses penyusunan skripsi ini, terima kasih atas segala pengorbanan dan dukungan baik dari segi waktu, pemikiran dan semangat.
3. Dr. Luh Indrayani, S.Pd., M.Pd, selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Made Arie Wahyuni, S.E, M.Si selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi dan Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Ibu Ibu Lucy Sri Musmini, S.E., M.Si., Ak selaku Pembimbing Akademik yang telah membimbing dan memberikan pengetahuan kepada penulis dalam menyelesaikan pendidikan di Jurusan Ekonomi dan Akuntansi
6. Ibu Nyoman Ayu Wulan Trisna Dewi, S.E., M.Sc selaku Pembimbing II yang telah meluangkan banyak waktu untuk membmbing saya selama penyusunan skripsi ini, terima kasih dengan kesabaran dan ketelitian dalam membimbing dan saran untuk saya yang membuat saya lebih baik.
7. Bapak I Putu Julianto,S.E., M.Si., Ak, selaku dosen Penelaah yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk, dan motivasi kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

- 
8. Seluruh Bapak dan ibu Dosen Jurusan Ekonomi dan Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha atas segala didikan, wawasan, serta pengetahuan yang telah diberikan.
  9. Seluruh staf Fakultas Ekonomi yang selalu memberikan bantuan dan partisipasi bagi penulis selama menjalani kuliah hingga selesainya skripsi ini.
  10. Bapak I Wayan Arinata dan Ibu Ni Nyoman Ngemet tercinta, dan Kakak Ni Wayan Maemuna Febriani, adik I Komang Mayong Pramudia Wandana dan I Ketut Marlo Suandana Putra tersayang serta seluruh keluarga besar yang telah memberikan dukungan serta doa kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan tahap skripsi ini.
  11. Para pelaku UMKM di Kecamatan Tegallalang penulis mengucapkan terimakasih banyak atas bimbingan dan waktu yang telah dikorbankan dalam mengisi kuesioner peneliti serta saran dan masukan yang sudah diberikan yang begitu bermanfaat.
  12. Teman-teman Jurusan Ekonomi dan Akuntansi angkatan 2017, terima kasih atas pengalaman selama menempuh pendidikan banyak hal yang bisa penulis pelajari dan membuat wawasan penulis bertambah.
  13. Dan semua pihak yang telah membantu proses penyusunan skripsi ini yang namanya tidak bisa disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan segala kritik maupun saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi pengembangan dunia pendidikan.

Singaraja, Juli 2021

Penulis

## DAFTAR ISI

### **Halaman**

PRAKATA .....	i
ABSTRAK .....	iii
DAFTAR ISI .....	iv
DAFTAR TABEL .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR LAMPIRAN .....	ix
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian .....	10
1.3 Pembatasan Masalah .....	11
1.4 Rumusan Masalah .....	11
1.5 Tujuan Penelitian .....	12
1.6 Manfaat Hasil Penelitian .....	12
BAB II KAJIAN TEORI.....	14
2.1 Kajian Teori .....	14
2.1.1 Keberlanjutan Usaha .....	14
2.1.2 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) .....	15
2.1.3 Pandemi COVID-19 .....	19
2.1.4 Media Sosial .....	20
2.1.5 Modal Usaha .....	22
2.2.6 Pemahaman Akuntansi .....	25
2.2 Kajian Hasil Penelitian Relevan .....	26
2.3 Kerangka Berpikir .....	28
2.4 Hipotesis Penelitian .....	29
BAB III METODE PENELITIAN .....	33
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian .....	33
3.2 Rancangan Penelitian .....	33

3.3 Klasifikasi Populasi dan Sampel .....	34
3.3.1 Populasi .....	34
3.3.2 Sampel .....	35
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	37
3.5 Instrumen Penelitian .....	37
3.6 Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	38
3.7 Teknik Analisis Data .....	42
3.7.1 Uji Kualitas Data .....	42
3.7.2 Uji Statistika Deskriptif .....	44
3.7.3 Uji Asumsi Klasik .....	44
3.7.4 Uji Hipotesis .....	45
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	48
4.1 Deskripsi Data .....	48
4.1.1 Gambaran Umum Data Responden .....	48
4.1.2 Karakteristik Responden .....	49
4.2 Uji Kualitas Data .....	51
4.2.1 Uji Validitas Butir .....	51
4.2.2 Uji Reliabilitas Instrumen .....	53
4.3 Deskripsi Data Penelitian .....	53
4.4 Uji Asumsi Klasik .....	55
4.4.1 Uji Normalitas Data .....	55
4.4.2 Uji Multikolinieritas .....	56
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas .....	56
4.5 Analisis Regresi Linier Berganda .....	57
4.6 Analisis Koefisien Determinasi .....	59
4.7 Pengujian Hipotesis .....	59
4.8 Pembahasan .....	61
4.8.1 Pengaruh Media Sosial Terhadap Keberlanjutan UMKM .....	61
4.8.2 Pengaruh Modal Usaha Terhadap Keberlanjutan UMKM .....	62
4.8.3 Pengaruh Pemahaman Akuntansi Terhadap Keberlanjutan UMKM .....	64

4.9 Implikasi .....	65
BAB V PENUTUP .....	67
5.1 Ringkasan .....	67
5.2 Simpulan .....	68
5.3 Saran .....	69

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN



## DAFTAR TABEL

<b>Table</b>	<b>Halaman</b>
Tabel 1.1 Rekapitulasi Data UMKM .....	3
Tabel 2.1 Kajian Hasil Penelitian Yang Relevan .....	26
Tabel 3.1 Skala Likert .....	38
Tabel 3.2 Kisi-kisi Instrumen Penelitian .....	42
Tabel 4.1 Daftar UMKM Tiap Desa Sebagai Sampel Penelitian .....	48
Tabel 4.2 Rincian Pendistribusian .....	49
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	49
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur .....	50
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha .....	51
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Butir .....	52
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen .....	53
Tabel 4.8 Hasil Analisis Deskritif .....	54
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas Data .....	55
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinieritas .....	56
Tabel 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	57
Tabel 4.12 Hasil Analisis Koefisien Beta dan Uji T .....	57
Tabel 4.13 Hasil Koefisien Determinasi .....	59

## **DAFTAR GAMBAR**

<b>Gambar</b>	<b>Halaman</b>
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	29



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01 Surat Ijin Penelitian .....	78
Lampiran 02 Kuesioner Penelitian .....	81
Lampiran 03 Dokumentasi .....	87
Lampiran 04 Tabulasi Data .....	90
Lampiran 05 Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabelitas .....	100
Lampiran 06 Hasil Analisis Deskriptif .....	106
Lampiran 07 Hasil Uji Asumi Klasik .....	108
Lampiran 08 Hasil Analisis Regresi Ganda .....	109
Lampiran 09 Surat Ekspedisi .....	110

