

DAFTAR RUJUKAN

- Adiwijaya, S. 2019. *Rasio Kewirausahaan di Bali Masih Kecil Cuma 7,71%*. Tersedia di <https://www.tagar.id/rasio-kewirausahaan-di-bali-masih-kecil-cuma-771>. Diakses pada tanggal 4 Januari 2021.
- Ahmad & Pambudi, B.S. 2014. Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Keamanan Dan Ketersediaan Fitur Terhadapminat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Program Layanan Internet Banking Bri). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9): 1689–1699.
- Ajzen, I. 2005. *Attitudes, Personality And Behavior (Second Edition)*. Open University Press.
- Alvian, S. 2019. *Analisis Determinan Minat UMKM Dalam Adopsi Aplikasi SI APIK Sebagai Sistem Pencatatan Akuntansi Berbasis Teknologi*. Universitas Islam Indonesia.
- Alvin, A. & Kurniawati, K. 2019. Analisis Penerimaan Audit Software Bagi Auditor Eksternal Dengan Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model (Tam). *Balance Vocation Accounting Journal*, 3(2): 1.
- Ananda, H.R. 2019. *Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan Menggunakan, Persepsi Keamanan, dan Persepsi Kompatibilitas terhadap Itensi Menggunakan Layanan Mobile Payment di Indonesia*. Universitas Islam Indonesia.
- Andika, K.D. & Yasa, I.N.P. 2020. Pengaruh Technology Acceptance Model Terhadap Penggunaan e-Filling. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika*, 10(3): 267–275.
- Azwar, S. 2012. *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Davis, F.D. 1989. Information Technology Introduction. *MIS Quarterly*, 13(3): 319–340.
- Dewi, P.E.D.M. & Martadinata, I.P.H. 2018. *Akuntansi Koperasi dan UMKM*. Singaraja: Undiksha Press.
- Fadlan, A. & Dewantara, R.Y. 2018. Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kegunaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Mobile Banking Universitas Brawijaya). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 62(1). Tersedia di administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id.
- Fauzi, R.A. 2017. *Sistem Informasi Akuntansi (Berbasis Akuntansi)*. Deepublish.
- Ferdinand, A. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. 5 ed. Semarang: Fak Ekonometrika dan bisnis undip.
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Googleplay. 2021. *SI APIK BI*. Tersedia di <https://playgoogle.com/store/apps/details?id=com.ptk>. Diakses pada tanggal 4 Januari.
- Jogiyanto. 2007. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: ANDI.
- KemenkopUKM 2020. *Sektor UMKM Jadi Kunci Pemulihan Ekonomi di Tengah Pandemi*. Tersedia di <http://www.depkop.go.id/red/sector-umkm-jadi-kunci-pemulihan-ekonomi-di-tengah-pandemi#:~:text=Menteri Koperasi dan Teten,dan 60@20persen PDB Nasional>. Diakses pada tanggal 4 Januari 2021.
- Krismiaji. 2010. *Sistem Informasi Akuntansi*. 4 ed. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Kurniawati, S. 2017. Analisis Pengaruh Perceived Compatibility, Individual Mobility. Dan Driver's Factor Dari Attitude Towards Use Serta Implikasinya Pada Intention To Use: Telaah Pada Calon Pengguna Aplikasi Onesmile di BSD City. *Jurnal Manajemen*, 9(1): 55–67.
- Lestanti, D. 2015. Pengaruh Pengetahuan Akuntansi, Pengalaman Usaha, dan Motivasi Kerja Terhadap terhadap Persepsi Penggunaan Informasi Akuntansi pada Pelaku UMKM di Boyolali. *ePrints@UNY*. Tersedia di <https://eprints.uny.ac.id/eprint/22514>.
- Lestari, El. 2018. *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kebermanfaatan, Computer Self Efficacy, Facilitating Conditions dan Pengetahuan Akuntansi Terhadap Minat Menggunakan Software Zahir (Studi Pada Usaha Dagang DI Kabupaten Sukoharjo)*. Institut Agama Islam Negeri Surakarta.
- Mustafa, Z.E. 2009. *Mengurai Variabel Hingga Instrumentasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Nurani, M. 2019. *Analisis Faktor-Faktor Penghambat Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Sentra Umkm Keripik Pisang Jalan Za. Pagar Alam Kota Bandar Lampung)*. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Ozturk, A.B., Bilgihan, A., Nusair, K. & Okumus, F. 2016. What keeps the mobile hotel booking users loyal? Investigating the roles of self-efficacy, compatibility, perceived ease of use, and perceived convenience. *International Journal of Information Management*. Tersedia di <http://dx.doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2016.04.005>.
- Rizky, N., Yasa, I.N.P. & Wahyuni, M.A. 2018. Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Dan Pengetahuan Terhadap Minat Menggunakan E-Banking Dalam Bertransaksi Pada Umkm Di Kecamatan Buleleng. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha*, 9(2): 191–202.
- Rogers, E.M. & Everett, M. 1983. *Diffusion OF Third Edition*. 3 ed. New York: THE FREE PRESS.
- Romney, M.B. & Steinbert, P.J. 2006. *Sistem Informasi Akuntansi*. Jakarta:

Salemba Empat.

- Sanusi, A. 2013. *Metodologi Penelitian Bisnis*. 3 ed. Jakarta: Salemba Empat.
- Sayekti, F. & Putarta, P. 2016. Penerapan Technology Acceptance Model (TAM) Dalam Pengujian Model Penerimaan Sistem Informasi Keuangan Daerah. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan/ Journal of Theory and Applied Management*, 9(3): 196–209.
- Schierz, P.G., Schilke, O. & Wirtz, B.W. 2010. Electronic Commerce Research and Applications Understanding consumer acceptance of mobile payment services: An empirical analysis. *Electronic Commerce Research and Applications*, 9(3): 209–216. Tersedia di <http://dx.doi.org/10.1016/j.elerap.2009.07.005>.
- Sinarwati, N.K. 2014. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Belum Diterapkannya Pencatatan Keuangan Berbasis SAK ETAP di UMKM (Studi Kasus UMKM di Kabupaten Buleleng). 986–992.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tornatzky, L.G. & Klein, K.J. 1982. Innovation Characteristics and Innovation Adoption-Implementation: A Meta-Analysis of Findings. *IEEE TRANSACTIONS ON ENGINEERING MANAGEMENT*, EM-29: 1.
- Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.
- Wang, Y., Wang, Y.-M., Lin, H.-H. & Tang, T.-I. 2003. Determinants of User Acceptance of Internet Banking: an Empirical Study. *International Journal of Service Industry Management*, 14(5): 501–519.
- Wibowo, A. & Luhur, U.B. 2008. Kajian Tentang Perilaku Pengguna Sistem Informasi Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM).
- Widiastoeti, H. & Sari, C.A.E. 2020. Penerapan Laporan Keuangan Berbasis SAK-EMKM terhadap Kualitas Laporan Keuangan pada UMKM Kampung Kue di Rungkut Surabaya. *Jurnal Analisa, Prediksi dan Informasi (Jurnal EKBIS)*, 21: 1–15. Tersedia di <https://jurnalekonomi.unisla.ac.id/index.php/ekbis>.
- Yahyapour, N. 2008. *Determining Factors Affecting Intention to Adopt Banking Recommender System ; Case of Iran*. Lulea University of Technology.