

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*,  
UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA  
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR  
DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019 – 2020**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada**

**Universitas Pendidikan Ganesha**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan**

**Program Sarjana Ekonomi**

**Oleh**

**I Putu Denny Kusuma Wijaya**

**NIM 1717051136**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI  
JURUSAN EKONOMI DAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
SINGARAJA**


**2021**

**SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS  
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK  
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**Mengetahui,**

**Pembimbing I,**



I Nyoman Putra Yasa, S.E., M.Si.  
NIP. 198401202015041001

**Pembimbing II,**



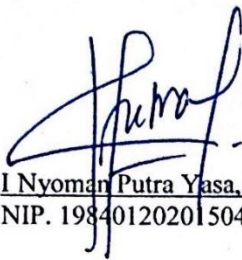
Putu Eka Dianita Marvilianti Dewi, S.S.T., Ak., M.Si.  
NIP. 198703212015042001

Skripsi oleh I Putu Denny Kusuma Wijaya ini

Telah dipertahankan di depan dewan penguji

Pada tanggal : 22 Juli 2021

Dewan Penguji,



I Nyoman Putra Yasa, S.E, M.Si.  
NIP. 198401202015041001

(Ketua)



Putu Eka Dianita Marvilianti Dewi, S.S.T., Ak., M.Si.  
NIP. 198703212015042001

(Anggota)



Ni Wayan Yulianita Dewi, S.E., Ak., M.S.A  
NIP. 198007262005012002

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi  
Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja  
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai Gelar Sarjana Ekonomi

Pada :

Hari : Kamis  
Tanggal : 22 Juli 2021

**Mengetahui,**

Ketua Ujian



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.  
NIP. 196810291993032001

Sekretaris Ujian



Made Arie Wahyuni, S.E., M.Si.  
NIP. 198301052008122002

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Pendidikan Ganesha



Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si  
NIP. 197906162002121003

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah saya yang berjudul "Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019 – 2020" beserta seluruh isinya adalah benar – benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara – cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan saya ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 22 Juli 2021

Yang Membuat Pernyataan



I Putu Denny Kusuma Wijaya

## PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan karunia-nya, penulis dapat menyelesaikan karya tulis ini berupa skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019 -2020”**. Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi.

Dalam penyusunan dan penulisan ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan serta bimbingan dari berbagai pihak. Sehingga pada kesempatan yang baik ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada yang terhormat.

1. Bapak Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd. selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Bapak Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E. Ak, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Ibu Dr. Luh Indrayani, S.Pd., M.Pd. selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Ibu Made Arie Wahyuni, S.E, M.Si., selaku Koordinator Program Studi S1 Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Bapak I Nyoman Putra Yasa, S.E, M.Si. selaku Pembimbing I yang telah membimbing penulis dan memberikan masukan dalam penulisan skripsi ini.
6. Ibu Putu Eka Dianita Marvilianti Dewi, S.S.T., Ak., M.Si. selaku Pembimbing II yang telah membimbing penulis dan memberikan masukan dalam penulisan skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Ekonomi dan Akuntansi, Universitas Pendidikan Ganesha atas segala pengetahuan, wawasan serta pengalaman mempraktekan pembelajaran secara langsung yang telah diberikan kepada penulis selama mengikuti kuliah.

8. Kepala Tata Usaha Fakultas Ekonomi beserta semua staf yang telah membantu penulis dalam proses penginputan nilai serta memberikan informasi yang berkaitan tentang perkuliahan.
9. Kepala Perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha beserta staf yang telah memberikan kemudahan pelayanan peminjaman buku-buku yang dibutuhkan selama penyusunan skripsi ini.
10. Pihak Bursa Efek Indonesia yang telah mempublikasikan data mengenai laporan keuangan perusahaan, sehingga dapat memperlancar penyelesaian skripsi ini.
11. Ucapan terima kasih yang tiada tara untuk kedua orang tua, I Kade Dwi Dharmawijaya (Bapak) dan Enny Puji Astuti (Ibu) yang telah memberikan dukungan moral maupun material, sehingga penulis bisa menyelesaikan pendidikan dengan tepat waktu. Adik- Adik tercinta Kadek Deandra Paramitha Ishaka Wijayanti dan Komang Donny Raditya Arya Wijaya yang telah memberi semangat dan motivasi selama penulis menempuh masa studi.
12. Kekasih tercinta Komang Ayu Mona Pastika Putri yang telah memberikan dukungan moral, material dan semangat selama penulis berkuliah hingga menyelesaikan studi di Universitas Pendidikan Ganesha
13. Teman-teman seperjuangan “Ruwet Squad” (Ade, Satya, Surya, Yoga, Urda, Sri dan Eka) yang telah banyak memberikan semangat dan dukungan bagi penulis selama berkuliah hingga menyelesaikan studi di Universitas Pendidikan Ganesha.
14. Teman-teman seperjuangan “BBD” (Hindi, Ayu Jiwa, Wiratama dan Agung Dwi) yang telah banyak memberikan dukungan dan menemani dalam proses penyelesaian skripsi ini.
15. Sahabat-sahabat penulis : Permana, Agus, Candra, Yuda, Mang Bayu, Surya Madra, Wahyu, Noza, William, Maha, Teddy, Mamang dan Lasdwi yang telah memberi semangat dalam proses penyelesaian skripsi ini
16. Teman-teman seperjuangan di Program Studi S1 Akuntansi maupun di lain jurusan yang ada di Universitas Pendidikan Ganesha yang telah banyak memberikan semangat dan dukungan bagi penulis selama melaksanakan perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.



Akhirnya penulis menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada semua pihak yang mungkin terlupakan atau tidak sempat penulis sebutkan satu persatu dalam tulisan ini, atas segala bantuan dan dukungan yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dan studi pada program sarjana ini. Semoga semua kontribusi dari semua pihak mendapatkan pahala dari Ida Sang Hyang Widhi Wasa. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Singaraja, 21 Juli 2021

Penulis





## DAFTAR ISI

	HALAMAN
PRAKATA.....	i
ABSTRAK .....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian.....	11
1.3 Pembatasan Masalah .....	11
1.4 Rumusan Masalah .....	11
1.5 Tujuan Penelitian.....	12
1.6 Manfaat Penelitian.....	13
BAB II KAJIAN TEORI .....	14
2.1 Deskripsi Teoritis .....	14
2.1.1 Teori <i>Signalling</i> .....	14
2.1.2 Corporate Social Responsibility (CSR).....	15
2.1.3 Ukuran Perusahaan.....	18
2.1.4 Profitabilitas .....	20
2.1.5 Nilai Perusahaan.....	21
2.2 Kajian Hasil Penelitian Yang Relevan .....	23

2.3 Kerangka Berfikir .....	27
2.4 Hipotesis Penelitian .....	29
2.4.1 Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia .....	29
2.4.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia.....	31
2.4.3 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia.....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>36</b>
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian .....	36
3.2 Rancangan Penelitian .....	36
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian .....	39
3.4 Jenis dan Sumber Data .....	41
3.5 Definisi Operasional Variabel .....	42
3.5.1 Variabel Dependen / Terikat (Y).....	42
3.5.2 Variabel Independen / Bebas ( X) .....	43
3.6 Metode Pengumpulan Data .....	45
3.7 Teknik Analisis Data .....	46
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	46
3.7.2 Uji Asumsi Klasik .....	47
3.7.3 Uji Hipotesis.....	48

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	51
4.1 Deskripsi Data .....	51
4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	53
4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	54
4.4 Hasil Uji Hipotesis .....	58
4.4.1 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	58
4.4.2 Hasil Uji t .....	59
4.4.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	60
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....	61
4.5.1 Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan .....	61
4.5.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	63
4.5.3 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	64
4.6 Implikasi Penelitian .....	66
4.6.1 Implikasi Teoritis .....	66
4.6.2 Implikasi Praktis.....	67
BAB V PENUTUP.....	68
5.1 Rangkuman.....	68
5.2 Simpulan.....	70
5.3 Saran .....	70

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 3.1 Sampel Penelitian.....	40
Tabel 4.1 Hasil Analisis Deskriptif.....	53
Tabel 4.2 Hasil Uji Autokorelasi .....	54
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas .....	55
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas .....	56
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	57
Tabel 4.6 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda dan Uji-T.....	58
Tabel 4.7 Hasil Uji t.....	59
Tabel 4.8 Hasil Koefisien Determinasi.....	60



## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	29
Gambar 3.1 Rancangan Penelitian .....	39

