

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Wahidah, dkk. 2017. Pengaruh *Corporate social responsibility* (CSR), Ukuran Perusahaan dan *Interest Based Debt* (IBD) Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur di Jakarta *Islamic Index* Periode 2010 – 2016. Vol. 4, Nomor 2, Desember 2017.
- Akbar, Firlana dan Irham Fahmi. 2020. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Kebijakan Deviden dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Vol 5, No 1, 2020.
- Aldo dan Jamaludin Iskak. 2020. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Likuiditas, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. Vol.2 , 2020.
- Bestivano, Wildham. 2013. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Perataan Laba Pada Perusahaan Yang Terdaftar di BEI. Program Studi Akuntansi. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Padang
- Brigham, Eugene F. and Joel F. Houston. (2001). Manajemen Keuangan. Edisi 8 Buku 1. (Alih Bahasa: Dodo Suharto dan Hermawan Wibowo). Jakarta: Erlangga.
- Bursa Efek Indonesia. Annual Report Perusahaan Manufaktur 2019 dan 2020. (diakses di <http://www.idx.co.id>)
- Dewi, Ni Putu Ira Kartika Dewi dan Nyoman Abundanti. 2019. Pengaruh Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. Vol 8, No 5, 2019.

- Ghozali, Imam. 2006. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Edisi keempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam dan Chariri, Anis. 2007. *Teori Akuntansi*, Edisi Ketiga, BPF, Semarang.
- Ghozali, Imam. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Edisi kelima. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariate. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Hadianto, Muhammad Luthfi. 2013. Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan CSR dan GCG sebagai Variabel Pemoderi (Studi Empiris pada Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2008-2011).*Skripsi*.Semarang : Fakultas Ekonomi UNDIP.
- He, H., & Harris, L. (2020). The impact of Covid-19 pandemic on *corporate social responsibility* and marketing philosophy
- Ilhamsyah, Fendyca Luqman dan Hendri Soekotjo. 2017. Pengaruh Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. Volme 6, No 2, Februari 2017.
- Indriantoro, Nur., dan Supomo, Bambang. (2013). Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen. Yogyakarta: BPF.
- Indriyani, Eka. 2017. Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. Volume 10 (2), Oktober 2017

Kamil, Ahmad dan Antonius Herusetya. 2012. *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Kegiatan Corporate social responsibility*. Media Riset Akuntansi, 2(1), h: 1-17.

Kasmir. 2008. *Analisis Laporan Keuangan*. PT Raja Grafindo Persada : Jakarta.

Klapper, L. & Love. 2002. *Corporate Governance, Investor Protection and Performance in Emerging Markets*. World Bank Working Paper.

Kotler, Philip, Lee, dan Nancy. 2005. *Corporate social responsibility: Doing The Most Good for Your Company and Your Cause*. John Wiley & Sons.

Laraswati Ariadne Anwar. 2020 . *Pandemi Membuat Perusahaan Memikirkan Kembali Pola CSR*. Kompas.Id. <https://kompas.id/baca/metro/2020/04/29/pandemi-membuat-perusahaan-memikirkan-kembali-pola-csr/>

Melinda, Lisa. 2018. “Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan *Food and Beverage*”. Skripsi. Program Studi Akuntansi. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas.

Novari, Putu Mikhy dan Putu Vivi Lestari. 2016. *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Properti Dan Real Estate*. Vol 5 , No 9, 2016.

Noviani Luh Putu, Gede Diatmika dan Putra Yasa. 2017. *Pengaruh Tax Avoidance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Transparansi Informasi Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016)*. Vol 8 No 2 2017.

Pandoyo, Dr, dan Moh. Sofyan.2018. *Metodologi Penelitian Keuangan dan Bisnis*.

Bogor: IN MEDIA

Pangestu, Yosi Yostanti. 2019. “Pengaruh *Corporate social responsibility* dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Pada Bank Umum Konvensional Go Public Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia”. Skripsi. Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Islam Indonesia.

Panggabean, Muhammad Rizal. 2018. Pengaruh *Corporate social responsibility*, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal dan *Tax Avoidance* Terhadap Nilai Perusahaan (Pada Perusahaan Manufaktur Yang Masuk Dalam LQ 45 di Bursa Efek Indonesia Periode 2011 – 2017). Vol.26, No.1, 2018

Puspaningrum Yustisia. 2014, Pengaruh *Corporate social responsibility* dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderating Studi Kasus Empiris pada Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia, *Skripsi*, Universitas Negeri Yogyakarta.

Putri, Ayu Kemala dkk. 2016. Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan dan Jumlah Dewan Komisaris sebagai Variabel Pemoderasi (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar Bursa Efek Indonesia). Vol 14, No 2, 2016.

Putri, Suci Mardina. 2019. “Pengaruh *Corporate social responsibility* dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar di Bursa Efek

Indonesia Selama 2013 – 2017)”. Skripsi. Jurusan Akuntansi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Lampung.

Putri, Zessicha Belliana dan Budiyanto. 2018. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Moderating. Volume 7. Nomor 3, Maret 2018.

Qolbi, Nur dan Wahyu T Rahmawati. 2020. Nilai transaksi sektor-sektor ini turun dalam, simak rekomendasi analis. Terdapat pada situs <https://investasi.kontan.co.id/news/nilai-transaksi-sektor-sektor-ini-turun-dalam-simak-rekomendasi-analis>

Rokhlinsari,Sri. 2016. *Teori –Teori dalam Pengungkapan Informasi Corporate Social Responsibility Perbankan*. Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Setiyanto, Andi. 2019. Pengaruh Corporate Social Responsibility, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. Jurusan Akuntansi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Katolik Soegijapranata. Skripsi.

Sudarma, I Ketut Gede Adi Mas dan Ni Putu Ayu Darmayanti. 2017. Pengaruh CSR, Kepemilikan Manajerial dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertambangan Pada Indeks Kompas 100. Vol. 6, No.4, 2017

Sudarmadji, Murdoko Ardi dan Sulatro, Lana.2007.Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, dan Tipe Kepemilikan Perusahaan Terhadap Luas

Voluntary Disclosure Laporan Keuangan Tahunan. Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitek & Sipil) Vol.2.

Sudiyatno, Bambang, Ellen Puspitasari dan Andi Kartika. 2012. *The Company's Policy, Firm Performance dan Firm Value : an empirical research on Indonesian Stock Exchange, American International Journal of Contemporary Research.*

Sugiyono. 2012. *Statistik Untuk Penelitian.* Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Bisnis.* Bandung: CV. Alfabeta.

Sugiyono. 2017. *Statistika Untuk Pendidikan.* Bandung: Alfabeta.

Werner R. Murhadi. 2013. *Analisis Laporan Keuangan Proyeksi dan Valuasi Saham.* Jakarta : Salemba Empat

Wibisono, Yusuf. 2007. *Membedah Konsep Dan Aplikasi CSR.* Gresik : Fascho Publishing.

Wings Group Kucurkan Rp25 Miliar untuk Penanggulangan Covid-19. (2020).
Warta Ekonomi. <https://www.wartaekonomi.co.id/read279583/wings-group-kucurkan-rp25-miliar-untuk-penanggulangan-covid-19>

Yanti, I Gusti Ayu Diah Novita Yanti dan Ni Putu Ayu Darmayanti. 2019. *Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Makanan dan Minuman.* Vol 8, No 4, 2019.

Yulianti, Leni. 2014. *Pengaruh Good Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan.* Vol 2, No 2.