

**Strategi Food and Beverage Service Department dalam
Meningkatkan Penjualan Makanan dan Minuman di Bali
Paragon Resort Hotel**

TUGAS AKHIR

Diajukan Kepada

Universitas Pendidikan Ganesha

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan

Dalam Menyelesaikan Program Studi Diploma III Perhotelan

Jurusan Manajemen

OLEH :

NIKE WAHYUNI

NIM. 1807031037

PROGRAM STUDI DIPLOMA III PERHOTELAN

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA

SINGARAJA

2021

TUGAS AKHIR

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI
GELAR AHLI MADYA**

Menyetujui

Pembimbing I,



I Putu Gede Parma, S.St.Par., M.Par
NIP. 1977081920022121003

Pembimbing II,



Dr. Ni Made Ary Widiastini, S.St.Par., M.Par
NIP. 198104162005012002

Tugas akhir oleh Nike Wahyuni ini
Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 8 Juli 2021

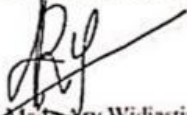
Dewan Penguji,



I Putu Gede Parma, S.St.Par.,M.Par

(Ketua)

NIP. 1977081920022121003



Dr. Ni Made Ary Widiastini, S.St.Par.,M.Par

(Anggota)

NIP. 198104162005012002



Putu Indah Rahmawati, STT.Par.,M.Bus.,Ph.D

(Anggota)

NIP. 198002172002122001

LEMBAR PENGESAHAN

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelas ahli madya

Pada

Hari : Kamis,
Tanggal : 8 Juli 2021

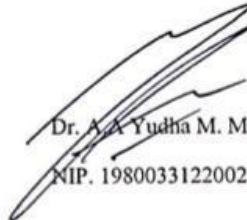
Mengetahui,

Ketua Ujian



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si
NIP. 196810291993032001

Sekretaris Ujian



Dr. A. A. Yudha M. Mahardika M.Pd
NIP. 1980033122002121002

Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi



(Dr. Gede Adi Yuniartha, S.E., Ak., M.Si)
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyampaikan bahwa karya tulis yang berjudul "STRATEGI FOOD AND BEVERAGE SERVICE DEPARTMENT DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN MAKANAN DAN MINUMAN DI BALI PARAGON RESORT HOTEL" beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan tidak melakukan penjiplakan atau mengutip dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi yang akan dijatuhkan kepada saya apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran atau etika keilmuan dalam karya saya terhadap karya tulis saya ini.

Singaraja, 20 Juni 2021

Yang membuat pernyataan

The image shows an official stamp and a handwritten signature. The stamp is rectangular and contains the Garuda Pancasila emblem at the top. Below the emblem, the text reads "METERA TEMPEL" and "11CAJX234414699". The signature is written in black ink over the stamp.

Nike Wanyuni

NIM. 1807031037

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Strategi Food and Beverage Service Department dalam Meningkatkan Penjualan Makanan dan Minuman di Bali Paragon Resort Hotel”

Dalam proses penyusunan tugas akhir ini, penulis telah banyak mendapat bimbingan dan juga dukungan dari berbagai pihak. Maka dari itu penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Nyoman Jampel, M.Pd selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja
2. Bapak Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E.Ak., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja
3. Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen.
4. Dr. A.A. Ngurah Yudha Martin Mahardika, S.PD., M.Pd. selaku Koordinator Program Studi Perhotelan (D3)
5. Bapak I Putu Gede Parma, S.St.Par., M.Par selaku pembimbing I yang sudah banyak memberikan bimbingan, kritik dan juga saran selama proses penyusunan tugas akhir ini.
6. Dr. Ni Made Ary Widiastini, S.St.Par., M.Par selaku pembimbing II yang sudah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, mengarahkan serta memberikan bimbingan, kritik dan saran dalam proses penyusunan tugas akhir ini.
7. Seluruh Dosen pengajar di Program Studi Perhotelan (D3) Universitas Pendidikan Ganesha, selaku pengajar yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan mengenai langkah-langkah penulisan tugas akhir ini.
8. Bapak I Made Kawijaya selaku Supervisor di restoran Bali Paragon Resort Hotel

9. Para seluruh staff yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan membantu penulis selama menyusun laporan ini sehingga dapat selesai tepat pada waktunya.
10. Kepada kedua orang tua I Made Suyadnya & Ni Luh Suarni, dan 3 kakak laki-laki, I.G Muliawan, N.K Subawan, I.K Wiriawan terimakasih atas doa, motivasi dan dukungannya selama proses penyusunan tugas akhir.
11. Kepada kakak ipar , Luh Putu Novita Handayani, Putu Anom Asri Bestari, Ketut Onik Kartika Dewi terimakasih atas doa dan sudah membantu memberi refrensi dalam penyusunan tugas akhir.
12. Kepada Putu Kevin Darma Wijaya terimakasih atas motivasi ,dukungan, dan bantuan selama penyusunan tugas akhir.
13. Kepada saudara, teman-teman dan semua pihak yang telah memberikan dorongan dan motivasi kepada penulis selama proses penyusunan tugas akhir.

Penulis menyadari bahwa apa yang terdapat pada tugas akhir ini masih jauh dari sempurna, karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Penulis berharap kepada pembaca agar memberikan bimbingan, kritik dan saran yang bersifat membangun demi menyempurnakan penulisan Tugas Akhir ini. Penulis juga berharap tugas akhir ini dapat bermanfaat dan berguna bagi para pembaca.

Singaraja, 20 Juni 2021



Nike Wahyuni

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
PRAKATA	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi masalah	2
1.3 Pembatasan Masalah	2
1.4 Rumusan Masalah	2
1.5 Tujuan Penelitian	3
1.6 Manfaat Penelitian	3
1.6.1 Manfaat Teroritis	3
1.6.2 Manfaat Praktis	3
BAB II KAJIAN PUSTAKA	4
2.1 Kajian Hasil Penelitian Yang Relevan	4

2.2 Landasan Teori.....	9
2.2.1 Konsep Dasar Pemasaran.....	9
2.2.2 Konsep Dasar Promosi.....	9
2.2.3 Konsep Dasar Bauran Promosi.....	10
2.2.4 Konsep Dasar Penjualan.....	10
 BAB III METODE PENELITIAN.....	 12
3.1 Rancangan Penelitian.....	12
3.2 Lokasi Penelitian.....	12
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	13
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	13
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	13
3.6 Teknik Analisis Data.....	14
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	 15
4.1 Hasil Penelitian.....	15
4.1.1 Sejarah Bali Paragon Resort Hotel.....	15
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	17
4.2.1 Penyebab Terjadinya Penurunan Penjualan Makanan dan Minuman di Bali Paragon Resort Hotel.....	17
4.2.2 Strategi Food & Beverage Service Dalam Meningkatkan Penjualan Makanan dan Minuman di Bali Paragon Resort Hotel.....	18
4.3 Implikasi.....	25

BAB V PENUTUP.....	26
5.1 Kesimpulan	26
5.2 Saran.....	27
DAFTAR PUSTAKA	28
LAMPIRAN.....	30
Riwayat Hidup	32
Pernyataan	33



Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 4

Tabel 4.1 Penjualan Makanan & Minuman 18



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Peta Letak Bali Paragon Resort Hotel.....	13
Gambar 4.1 Tablespoon Restaurant	16
Gambar 4.2 Blackmud Lounge Bar	17
Gambar 4.3 Swim and Relax	19
Gambar 4.4 School Holiday	20
Gambar 4.5 Family Staycation.....	20
Gambar 4.6 Family Daypass	21
Gambar 4.7 Paragon Ecobike Tour	21
Gambar 4.8 Long Stay Package	22
Gambar 4.9 Promosi di Facebook.....	23
Gambar 4.10 Amoeba Corner Menu	23
Gambar 4.11 Beer Bintang Bucket	24
Gambar 4.12 Afternoon Tea	24

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Pertanyaan Wawancara	31
---	----

