

DAFTAR PUSTAKA

- Atmoko, T. Prasetyo Hadi. 2018. *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Di Canvinton Hotel Yogyakarta*. Journal of Indonesia Tourism, Hospitality and Recreation --- Volume 1, Nomor 2, Oktober 2018.
- Budi, Agung Permana & I Nengah Laba. 2010. *Pengaruh Strategi Promosi yang diterapkan pada Restoran Casa Luna Terhadap Penjualan Makanan Dan Minuman*. Tersedia pada <https://jihm.stpbipress.id/index.php/JIHM/article/download/90/88> (diakses 10 Juni 2021)
- Dewi S.Y. , Rosanti Utami & Zam Zam Nurjaman. 2017. *Penggunaan Jejaring Sosial Twitter Sebagai Media Promosi Pada Restoran Ranjang 69*. Commed: Jurnal Komunikasi dan Media Vol. 1 NO. 2 Februari 2017.
- Hardiyanti, Shinta 2019. *Prosedur Kerja Pramusaji Dalam Melayani Tamu Di Javanoa Resto Ijen View Hotel & Resort Bondowoso*. Tersedia pada <https://repository.unej.ac.id/bitstream/handle/123456789/99113/Shinta%20Hardiyanti%20%20150903102028%20%23.pdf?sequence=1&isAllowed=y> (diakses 10 Juni 2021)
- Hedynata, Marceline Livia & Wirawan E.D.Radianto. 2016. *Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Luscious Chocolate Potato Snack*. PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis. Volume 1, Nomor 1, April 2016
- Hendra, Teguh. 2020. *Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Konsumen pada Tingkat Hunian Kamar Di Grand Madina Hotel Pekanbaru*. Eko dan Bisnis (Riau Economics and Business Review) Volume 11, Nomor 4, 27 Desember 2020.
- Indah K, Novia. 2011. *Penerapan Bauran Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Pada Hotel Dana Solo*. Perpustakaan.UNS.ac.id

- Indra, Kadek Dwiky. 2020. *Upaya Meningkatkan Kebersihan Area Bar di Food and Beverage Service Department Holiday Inn Resort Baruna Bali*. Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata, Vol.3, No 2, November 2020.
- Maulana, Ade Syarif. 2016. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. TOI*. Jurnal Ekonomi Volume 7 Nomor 2, November 2016.
- Paramita, Ida Ayu Putu Mega. 2020. *Strategi Peningkatan Kualitas Barista dan Bartender di Hotel Four Points By Sheraton Bali Seminyak*. Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata, Vol.3, No 2, November 2020
- Putri, Yosie Anne. 2018. *Pengaruh Bauran Promosi dan Gaya Hidup Terhadap minat beli pada kedai kopi serasi*. Jurnal manajemen Strategi dan Aplikasi Bisnis, Vol 1, No 2, Desember 2018.
- Rachmawati, Rina 2011. *Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran)*. Jurnal Kompetensi Teknik, Vol. 2, No 2, Mei 2011.
- Rahadian, Dani & Adithya Pratomo. 2013. *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Kamar Di Hotel Benua Bandung*. Binus Business Review Vol. 4 No. 2 November 2013.
- Septiningrum, Liana Dewi. 2021. *Manajemen Strategi Untuk Meningkatkan Penjualan Food and Beverage Di Era Pandemi Covid 19*. Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas SAM Ratulangi, Vol. 8, No 1, Januari-April 2021.
- Sulistiawati, Lusi. 2019. *Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Penjualan Serta Implikasinya Terhadap Laba Bersih*. Tersedia pada https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/2273/13/UNIKOM_LUSI%20SULI_STIAWATI_20.ARTIKEL.pdf (diakses 10 Juni 2021)
- Wikantini, Ida Ayu Kade Winda. 2020. *Strategi Peningkatan Keterampilan Pramusaji di Makase Restaurant*. Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata, Vol.3, No 2, November 2020.

Wildhy, Ershad AL. 2018. *Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Ima Montaz Sejahtera Lhokseumawe*. Jurnal Akuntansi dan Pembangunan Volume 4. Nomor 1. Februari 2018.

Zalukhu, Martaria Silviani. 2020. *Strategi Promosi Food and Beverage dalam Meningkatkan Minat Tamu di Hotel Emerland Garden International Medan*. JOM FISIP Vol.7: Edisi 1 Januari – Juni 2020.

