

**FAKTOR-FAKTOR YANG MENENTUKAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA *ONLINE* DI
BUKALAPAK PADA MAHASISWA FAKULTAS
EKONOMI UNDIKSHA**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
dalam Menyelesaikan Program Sarjana Manajemen**



**Oleh
Made Abi Mantara
NIM 1617041101**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2021

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

Menyetujui,

Pembimbing I.

2/11 Korpri



Ni Nvoman Yulianthini, S.E., M.M.
NIP. 198207192010122003

Pembimbing II.



Ni Luh Wyn Savang Telagawathi, S.E., M.Si.
NIP. 197611102014042001

Skripsi oleh Made Abi Mantara

Telah dipertahankan di depan dewan penguji

Pada tanggal 02 Juli 2021

Dewan Penguji,

gih Korpudi



Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M.

NIP. 198207293010122003

(Ketua)



Ni Luh Wyn Sayang Telagawathi, S.E., M.Si.

NIP. 197611102014042001

(Anggota)



Komang Krisna Heriyanda, S.E., M.M.

NIP. 198309212013031001

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi

Universitas Pendidikan Ganesha

Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi

Pada:

Hari : Jumat

Tanggal : 02 Juli 2021

Mengetahui,

Ketua Ujian,

Sekretaris Ujian,



Dr. Dra Ni Made Suci, M. Si.

NIP 196810291993032001



Komang Krista Hervanda, S.E., M.M.

NIP 198309212015031001

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si, Ak, CA, CPA

NIP 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Faktor-faktor yang Menentukan Keputusan Pembelian Secara *Online* di Bukalapak Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UNDIKSHA” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan dan mengutip dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya ini, atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 05 Juni 2021

Yang Membuat Pernyataan



Made Abi Mantara
NIM. 1617041101

PRAKATA

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat serta karunia-Nya lah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Faktor-Faktor Yang Menentukan Keputusan Pembelian Secara Online di Bukalapak Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Undiksha”**. Adapun tujuan penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi.

Terselesainya skripsi ini tidak lepas dari doa, bimbingan, dan bantuan banyak pihak. Maka dari itu, ucapan terima kasih penulis bubuhkan kali ini kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si, Ak, CA, CPA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
3. Dr. I Nengah Suarmanayasa, M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen atas motivasi yang diberikan sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
4. Dr. I Wayan Bagia, M.SI., selaku Pembimbing Akademik yang selalu membantu dan memberi masukan dalam penyusunan kartu rencana studi.
5. Ni Nyoman Yulianthini, S.E.,M.M., selaku pembimbing I yang telah memberikan arahan, petunjuk, serta motivasi sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
6. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi., S.E., M.Si., selaku pembimbing II yang dengan segala tanggung jawab, sabar, dan semangat dalam

memberikan bimbingan, saran serta masukan selama proses penyelesaian skripsi ini.

7. Bapak dan Ibu Dosen Pengajar Jurusan Manajemen semuanya yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.
8. Kedua Orang Tua (Putu Marjaya dan Made Suriani), saudara (Putu Eka Juniariani) serta keluarga tercinta yang telah memberikan kasih sayang, doa, dukungan, serta motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Sahabat-sahabat penulis : Agus Renaldi, Ari Anggara terima kasih telah ada di hari-hari terpuruk saya dan bersedia menemani dan membantu saya membangkitkan kembali semangat saya dalam menyelesaikan tanggung jawab ini.
10. Kekasih saya Adriana Gita Candra yang selalu menemani dan memberikan semangat selama menyelesaikan skripsi.
11. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah menyemangati dan memberikan dukungan dalam proses pembuatan skripsi ini.



Singaraja, 27 Mei 2021

Peneliti

DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA.....	i
ABSTRAK.....	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian	7
1.3 Pembatasan Masalah	8
1.4 Rumusan Masalah Penelitian	8
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Hasil Penelitian	9
BAB II KAJIAN TEORI	
2.1 Deskripsi Teoretis	10
2.1.1 Keputusan Pembelian	10
2.1.2 Faktor-faktor Keputusan Pembelian.....	13
2.1.3 Perilaku Konsumen.....	24
2.1.4 <i>E-commerce</i>	26
2.2 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan	27
2.3 Kerangka Berpikir	30
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Rancangan Penelitian	32
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	33
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	34
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel Penelitian	3

3.5 Jenis dan Sumber Data	40
3.5.1 Jenis Data	40
3.5.2 Sumber Data	40
3.6 Metode dan Instrumen Pengumpulan Data	40
3.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	40
3.6.2 Instrumen Pengumpulan Data.....	41
3.7 Metode dan Teknik Analisis Data	41
3.7.1 Uji Validitas	42
3.7.2 Uji Reliabilitas	44
3.7.3 Analisis Faktor	45
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi Data.....	48
4.1.1 Gambaran Responden Penelitian	48
4.1.2 Faktor-faktor yang Menentukan Keputusan Pembelian Secara <i>Online</i> di Bukalapak	49
4.1.3 Faktor yang Paling Dominan Menentukan Keputusan Pembelian Secara <i>Online</i> di Bukalapak.....	55
4.2 Pembahasan.....	56
4.2.1 Faktor-faktor yang Menentukan Keputusan Pembelian Secara <i>Online</i> di Bukalapak	56
4.2.2 Faktor yang Paling Dominan Menentukan Keputusan Pembelian Secara <i>Online</i> di Bukalapak.....	59
4.3 Implikasi.....	61
 BAB V PENUTUP	
5.1 Ringkasan.....	63
5.2 Simpulan	64
5.3 Saran.....	66
 DAFTAR RUJUKAN	 68



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3.1 Definisi Oprasional Variabel	36
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Butir	43
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas Butir.....	45
Tabel 4.1 Gambaran Umum Responden	48
Tabel 4.2 Hasil Untuk Pengujian <i>KMO and Barlett's Test</i>	50
Tabel 4.3 Nilai <i>Measure of Sampling Adequacy (MSA)</i>	51
Tabel 4.4 <i>Total Variance Explained</i>	52
Tabel 4.5 <i>Rotated Component Matrix</i>	53
Tabel 4.6 Pengelompokan Faktor-faktor yang Menentukan Keputusan Pembelian Secara Online di Bukalapak	54
Tabel 4.7 <i>Matrix Rotasi</i> Hasil Analisis Faktor	55



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	31
Gambar 3.1 Rancangan Penelitian.....	32

