

DAFTAR RUJUKAN

- Adams, H & Searle, L. (Eds.). 1992. *Critical theory since Plato* (p. 70). New York: Harcourt Brace Jovanovich College Publishers.
- Adi, Pramono Hari. 2014. "Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Secara *Online* di Jejaring Sosial Facebook". *Jurnal Bisnis dan Manajemen. Volume 2, Nomor 2 (hlm.115)*.
- Adnan, Hooria. 2014. *An Analysis of the Factors Affecting Online Purchasing Behavior of Pakistani Consumers. International Journal of Marketing Studies. Volume 6, Nomor 5 (hlm.133)*.
- Agustini, Ni Kadek Devi Aprilia. 2017. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Membeli di *Online Shop* Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Angkatan Tahun 2012". *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha. Volume 9, Nomor 1*.
- Anwar, Reza Nurlela & Aulia Afifah. 2016. "Pengaruh Kepercayaan dan Keamanan Konsumen terhadap Minat Beli di Situs Online". *Jurnal Manajemen. Volume 9*.
- Barnes, S. J., & Vidgen, R.T. 2002. "Assessing e-commerce quality with WebQual: An evaluation of the usability, informaton quality, and interaction quality on Internet bookstores". *Journal of Electronic Cormerce Research*.
- Bavarsad, Belghis et al. 2013, "A Study of the Effects of Website's Perceived Features on the Intention to Use Eshopping," *World Applied Programming, Vol (3), Issue (6), June 2013. 252-263*.
- Davis, F. D. 1989. Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS quarterly*, 319-340.
- Davis, Ralph E & Stretton, A. O. 1989. "Signaling properties of Ascaris motoneurons: graded active responses, graded synaptic transmission, and tonic transmitter release". *Journal of Neuroscience, 9(2), 415-425*.
- Dwi Hadya Jayani. (2019). Berapa Rerata Pengunjung Bukalapak. www.databoks.katadata.co.id. (di Akses Tanggal 5 Agustus 2019).
- Dwi Hadya Jayani. (2019). Berapa Pengguna Internet di Indonesia.

www.databoks.katadata.co.id. (di Akses Tanggal 5 Agustus 2019).

- Edwar, Muhammad, dkk. 2018. “*The Factors that Affecting the Product Purchasing Decision Through Online Shopping by Students of Surabaya State University*”. *International Journal of Educational Research Review*.
- Fachmi, Muhammad, dkk. 2019. “*Analysis of Factors Affecting Consumer Purchase Decision at Online Shops*”. *International Journal of Innovative Science and Research Technology*. Volume 4, Nomor 3.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Firdayanti, Restika. 2012. “Persepsi Risiko Melakukan E-commerce dengan Kepercayaan Konsumen Dalam Membeli Produk Fashion Online”. *Journal of Social and Industrial Psychology*. Volume 1, Nomor 1 (hlm1 – 7)
- Furkonudin, dkk. 2016. “Evaluasi Kualitas Layanan Website E-Commerce blibli.com Menggunakan Metode Webqual 4.0 terhadap Keputusan Pembelian Online”. ISSN: 2302-3805. Yogyakarta: Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Multimedia 2016. STMIK AMIKOM Yogyakarta, 6-7 Februari 2016.
- Ganapathi, R. 2015. “A study on factors affecting online shopping behavior of consumers in Chennai”. *International Journal of Business Management*, 3(2).
- Ghafiki, Rafdi & Retno Setyorini. 2017. “Pengaruh Kualitas Website Terhadap Keputusan Pembelian pada Situs Bukalapak.com”. *E-Proceeding of Management*. Volume 4, Nomor 1.
- Ghoni, Abdul & Tri Bodroastuti. 2010. “Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologi Terhadap Prilaku Konsumen (Studi Pada Pembelian Rumah di Perumahan Griya Utama Banjardowo Semarang)”. *Jurnal Kajian Akuntansi dan Bisnis*. Volume 1, Nomor 1.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip & Armstrong G. 2016. *Principles of marketing*. 14th Edition. New Jersey: Pearson - Prentice Hall.

- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I, Edisi Kedua belas, PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip & Garry Armstrong 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga: Jakarta
- Kotler, Philip & Garry Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Erlangga: Jakarta.
- Lamb, Charles W. 2001. *Pemasaran*. Edisi Pertama. Jakarta : Salemba Empat.
- Laudon, K. L. 2008. Dalam *management information system: oranisaziation and tegnologi in the networked enterprise* (hal. 63). new jersey: sixth edition.
- Laudon, Kenneth C & Laudon, Jane P. 2012. *Management Information Systems - Managing The Digital Firm*. 12th Edition. Pearson Prentice Hall.
- Leon, G.S & Lazar Kanuk Leslie. 2004. *Consumer Behaviour*. 5th Edition. New Jersey: Prentice Hall & Co.
- Maharani, Rizki, et al. 2010. "Scrutiny on physical properties of sawdust from tropical commercial wood species: Effects of different mills and sawdust's particle size". *Indonesian Journal of Forestry Research*, 7(1), 20-32.
- Mahkota, Andy Putra. 2014. "Pengaruh Kepercayaan dan Kenyamanan terhadap Keputusan Pembelian Online". (Studi Pada Pelanggan Website Ride Inc). *Jurnal Administrasi Bisnis*, Volume 8, Nomor 2.
- Mandey, Silvia L. 2009. "Pengaruh Faktor Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen". *Jurnal Analisis*. Volume 6, Nomor 1 (Hal.92-100).
- Maslow, Abraham H, dkk. 1970. Synergy: Some Notes of Ruth Benedict 1. *American Anthropologist*, Volume 72, Nomor 2 (hlm.320-333).
- Moorman, Christine, et al. (Ed). 1993. "Factors Affecting Trust in Market Research Relationships". *Journal of Marketing*. Volume 57. pp 81-101.

- Park, Chung-Hoon & Young-Gul Kim. 2006. "The Effect of Information Satisfaction and Relational Benefit on Consumers Online Site Commitments" *Journal of Electronic Commerce in Organizations*, 4 (1), 70-90.
- Rahayu, Puspita Dewi. 2017. "Pengaruh Kemudahan, Kepercayaan, dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara *Online* di Tokopedia". *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Volume 6, Nomor 10*.
- Rangkuti, Freddy. 2009. "Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus". *Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rares, Angeline & Jorie Rotinsulu Jopie. 2015. "The effect of the price, promotion, location, brand image and quality products towards the purchase decision of consumers at Bengkel Gaoel Store Manado Town Square". *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 3(2).
- Rousseau, Danise M. 1998. The 'problem' of the psychological contract considered. *Journal of organizational behavior*, 665-671.
- Saputri, A. F. B. A. 2015. "Pengaruh Keamanan, Kemudahan, dan Resiko Kinerja terhadap Keputusan Pembelian secara *Online* di Tokopedia". *Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Sari, Putri Eka. 2015. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen pada Pembelian Produk-Produk *Online Shop*". (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sumatera Utara) [Skripsi]. Departemen Administrasi Bisnis.
- Santoso, Singgih. 2004. *Mengatasi Berbagai Masalah Statistik dengan SPSS Versi 11.5*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Schiffman, Leon G & Kanuk, Leslie L. 2004. *Consumer Behavior Eighth Edition: International Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Sugiyono, Dr. 2010. *Metode penelitian kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, Dr. 2013. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sultan, Muhammad Umar & Md Uddin. 2011. Consumers Attitude towards Online Shopping: Factors influencing Gotland consumers to shop online.
- Supriyono & Dibyo, I. 2015. "Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Individu dan Psikologis terhadap Keputusan Konsumen Membeli di Indomaret". *Journal Kelola, Volume 2, Nomor 3 (hlm.74-75)*.
- Tandon, U et al. 2017. Customer satisfaction as mediator between website service quality and repurchase intention: An emerging economy case. *Service Science, 9(2)*, 106-120.
- Telagawathi, Ni Luh W.Sayang, dkk. 2019. "Pendampingan dan Pelatihan Perajin Tenun Cepuk di Nusa Penida Kabupaten Kelungkung". *Jurnal Widya Laksana, Volume 8, Nomor 2*.
- Wardoyo, W & Intan Andini. 2017. "Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Secara *Online* pada Mahasiswa Universitas Gunadarma". *Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya, Volume 19, Nomor 1*.
- Wijaya, Evelyn & Warnadi Warnadi. 2019. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Secara Online di shoope: Dampak dari E-commerce". *Procuratio: Jurnal Ilmiah Manajemen, Volume 7, Nomor 2 (hlm.152-164)*.
- Yulianti, Riska Dewi. 2018. "Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian Online shop Minnie Boutiqe".
- Viswanathan, Raajay, et al. 2011. "A learning framework for self-tuning histograms". *arXiv preprint arXiv:1111.7295*.