



**LAMPIRAN 1**  
**DATA PROYEKSI PENGGUNA INTERNET DI INDONESIA 2017-2023**

No	Tahun ke-	Jumlah Pengguna Internet (Juta)	Persentase Pertumbuhan Jumlah Pengguna
1	2017	84	0
2	2018	95,2	13,3%
3	2019	107,2	12,6%
4	2020	119,4	11,3%
5	2021	131	9,7%
6	2022	141,3	7,8%
7	2023	149,9	5,7%

(Sumber: Katadata.co.id yang telah diolah oleh peneliti)



**LAMPIRAN 2**  
**DATA 10 E-COMMERCE DENGAN PENGUNJUNG TERBANYAK**  
**KUARTAL III-2019 DI INDONESIA**

Peringkat	Nama <i>E-Commerce</i>	Jumlah pengunjung
1	Tokopedia	66 Juta
2	Shopee	56 Juta
3	Bukalapak	42,9 Juta
4	Lazada	28 Juta
5	Bibli	21,4 Juta
6	JD ID	5,5 Juta
7	Bhinneka	5 Juta
8	Sociolla	4 Juta
9	Orami	3,9 Juta
10	Ralali	3,6 Juta

(Sumber: Katadata.co.id yang telah diolah oleh peneliti)



**LAMPIRAN 3**  
**DATA RERATA PENGUNJUNG WEB BUKALAPAK**

No	Kuartal ke-	Rata-rata jumlah pengunjung (Juta)	Persentase selisih Q <sub>0</sub> -Q <sub>1</sub>
1	Q <sub>1</sub> -2017	28,4	0
2	Q <sub>2</sub> -2017	30,3	6,7%
3	Q <sub>3</sub> -2017	60,5	99,6%
4	Q <sub>4</sub> -2017	80,1	32,3%
5	Q <sub>1</sub> -2018	93,6	16,8%
6	Q <sub>2</sub> -2018	85,1	- (9%)
7	Q <sub>3</sub> -2018	95,9	12,6%
8	Q <sub>4</sub> -2018	116	20,9%
9	Q <sub>1</sub> -2019	115,3	- (0,6%)
10	Q <sub>2</sub> -2019	89,8	- (22,1%)

(Sumber: Katadata.co.id yang telah diolah oleh peneliti)



**LAMPIRAN 4  
KUESIONER PENELITIAN**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**

Kepada

Yth. Saudara/i

Hal : Pengisian Kuesioner

Dengan Hormat,

Dalam rangka menyelesaikan studi di Universitas Pendidikan Ganesha pada Program Studi Manajemen, dengan ini saya mengadakan penelitian yang berjudul **“Faktor-Faktor Yang Menentukan Keputusan Pembelian Secara *Online* Di Bukalapak Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UNDIKSHA”**.

Maka dengan ini, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/i untuk berkenan mengisi kuesioner ini. Atas kesediaan dan bantuan Saudara/i yang turut berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini, saya ucapkan terimakasih.

Singaraja, 21 April 2021

Peneliti

Made Abi Mantara

NIM. 1617041101

**FAKTOR-FAKTOR YANG MENENTUKAN KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA *ONLINE* DI BUKALAPAK PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNDIKSHA.**

Petunjuk Pengisian Kuesioner :

1. Pernyataan dibawah ini hanya semata-mata untuk data penelitian dalam rangka menyusun skripsi.
2. Pilihlah salah satu jawaban yang memenuhi persepsi Saudara/i dengan cara memberi tanda silang (X).
3. Isilah data responden berikut berdasarkan kriteria yang Saudara/i miliki.
4. Jawab pernyataan berikut sesuai dengan persepsi saudara/i dengan keterangan sebagai berikut :
  1. STS = Sangat Tidak Setuju.
  2. TS = Tidak Setuju.
  3. C = Cukup.
  4. S =Setuju.
  5. SS = Sangat Setuju.

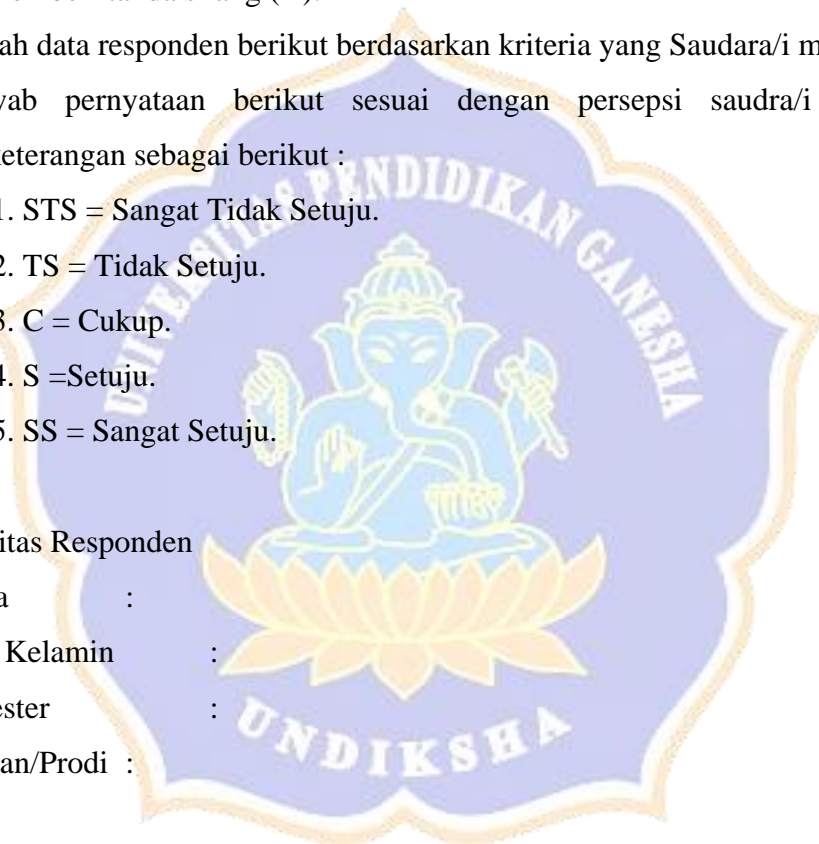
Identitas Responden

Nama :

Jenis Kelamin :

Semester :

Jurusan/Prodi :



NO	KETERANGAN	STS	TS	KS	S	SS
<b>Gaya Hidup</b>						
1	Aplikasi Bukalapak mempermudah saya mencari produk yang saya butuhkan					
2	Aplikasi Bukalapak menyediakan produk yang sesuai dengan kegiatan saya sebagai mahasiswa					
3	Aplikasi Bukalapak selalu menyajikan informasi produk yang <i>up to date</i>					
<b>Kepercayaan</b>						
4	Aplikasi Bukalapak selalu saya andalkan untuk mencari produk yang saya inginkan					
5	Aplikasi Bukalapak memuat informasi produk (seperti foto dan karakteristik produk) yang sesuai dengan kualitas produk yang ditawarkan					
6	Aplikasi Bukalapak menjamin dan membantu pengguna dalam keberhasilan bertransaksi					
7	Aplikasi Bukalapak tidak menyebarkan informasi pribadi dari pengguna					
<b>Kemudahan</b>						
8	Aplikasi Bukalapak sangat mudah untuk dipelajari					
9	Fitur-fitur pencarian produk di dalam aplikasi Bukalapak dapat di atur sesuai kebutuhan saya					
10	Bahasa yang digunakan aplikasi Bukalapak mudah untuk saya pahami					
11	Berbelanja melalui aplikasi Bukalapak dapat saya lakukan kapan dan dimana saja					
12	Membutuhkan waktu yang relatif singkat untuk trampil menggunakan aplikasi Bukalapak					
13	Proses login aplikasi Bukalapak relatif cepat					
<b>Kualitas Web</b>						
14	Fitur-fitur di dalam aplikasi Bukalapak memudahkan proses pencarian produk dan proses transaksi pembelian.					
15	Informasi yang tersedia dalam aplikasi Bukalapak terorganisasi dengan baik					
16	Bukalapak cepat tanggap dalam menangani permintaan atau keluhan pelanggan					

NO	KETERANGAN	STS	TS	KS	S	SS
<b>Waktu</b>						
17	Aplikasi Bukalapak membantu saya mencari produk saya inginkan dengan waktu yang singkat					
18	Berbelanja melalui Bukalapak bisa dilakukan kapanpun saat saya inginkan					
19	Dengan menggunakan aplikasi Bukalapak, proses transaksi menjadi lebih cepat					
<b>Harga</b>						
20	Harga produk yang saya butuhkan di aplikasi Bukalapak sesuai isi kantong mahasiswa					
21	Harga produk di aplikasi Bukalapak sesuai dengan kualitas produk tersebut					
22	Harga produk di aplikasi Bukalapak lebih murah					
23	Harga produk di aplikasi Bukalapak sesuai dengan manfaat produk tersebut					
<b>Resiko</b>						
24	Berbelanja melalui aplikasi Bukalapak resiko kerusakan atau ketidak sesuaian produk relatif kecil					
25	Aplikasi Bukalapak menjamin kegiatan transaksi aman dari penipuan					
26	Aplikasi bukalapak memberikan informasi ulasan pembeli, untuk meningkatkan kepastian saat berbelanja					
<b>Keamanan</b>						
27	Aplikasi Bukalapak tidak menyalah gunakan informasi pribadi dari pengguna					
28	Aplikasi Bukalapak tidak menyebarkan informasi pribadi dari pengguna					
29	Aplikasi Bukalapak melindungi dan menjamin informasi pengguna dalam bertransaksi					
<b>Kenyamanan</b>						
30	Aplikasi Bukalapak menjamin keberhasilan pengiriman produk sesuai jadwal yang dijanjikan					
31	Aplikasi bukalapak memberikan informasi produk yang akurat dan mudah dipahami.					
32	Aplikasi bukalapak dapat diakses kapanpun saat ingin berbelanja					



NO	KETERANGAN	STS	TS	KS	S	SS
33	Fasilitas kategori produk seperti fashion, elektronik, alat rumah tangga, dll, yang diberikan dalam aplikasi Bukalapak dapat memudahkan pengguna					
<b>Promosi</b>						
34	Iklan aplikasi Bukalapak mampu tersebar secara meluas sehingga saya dengan mudah mengetahui tentang Bukalapak					
35	Promosi yang ditawarkan Bukalapak mampu membujuk saya untuk mengakses aplikasi Bukalapak					
36	Iklan yang kreatif dari bukhalapak mampu tersebar dengan baik di masyarakat					
<b>Kualitas Produk</b>						
37	Produk yang saya terima sesuai dengan produk yang ditawarkan di aplikasi					
38	Produk yang ditawarkan di aplikasi Bukalapak memiliki kualitas ketahanan produk yang baik					
39	Produk yang ditawarkan di aplikasi Bukalapak berfungsi baik ketika digunakan					
40	Produk yang ditawarkan di aplikasi Bukalapak memiliki tampilan yang <i>up to date</i>					
<b>Kelompok Refrensi</b>						
41	Saya tertarik berbelanja melalui aplikasi Bukalapak, karna teman-teman kampus saya mengajak belanja <i>online</i> melalui aplikasi Bukalapak					
42	Saya tertarik berbelanja melalui aplikasi Bukalapak, karna melihat teman-teman saya berbelanja <i>online</i> melalui aplikasi bukhalapak					
43	Saya berbelanja melalui aplikasi Bukalapak karna informasi yang diberikan teman saya					
<b>Sub Budaya</b>						
44	Aplikasi Bukalapak sangat sesuai dengan budaya masyarakat Indonesia					
45	Aplikasi Bukalapak sangat sesuai dengan budaya masyarakat Bali					
46	Berbelanja melalui aplikasi Bukalapak					

NO	KETERANGAN	STS	TS	KS	S	SS
	sangat sesuai dengan keadaan geografis masyarakat Bali					
<b>Kelas Sosial</b>						
47	Berbelanja melalui Aplikasi Bukalapak sangat sesuai dengan status saya sebagai mahasiswa					
48	Aplikasi Bukalapak sangat sesuai dengan keseharian saya sebagai mahasiswa					
49	Berbelanja melalui aplikasi Bukalapak sangat sesuai dengan keadaan ekonomi saya sebagai mahasiswa					



## LAMPIRAN 5 HASIL OUTPUT SPSS

### 1. Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner

#### Output SPSS Uji Validitas Kuesioner

		Correlations																
		Item1	Item2	Item3	Item4	Item5	Item6	Item7	Item8	Item9	Item10	Item11	Item12	Item13	Item14	Item15	Item16	Item17
Item1	Pearson Correlation	1	0.091	0.090	0.317	.368*	0.246	-0.214	0.341	0.183	.449*	0.184	-0.137	0.221	0.183	.560**	0.221	0.000
	Sig. (2-tailed)		0.632	0.638	0.088	0.045	0.191	0.256	0.065	0.333	0.013	0.330	0.471	0.240	0.333	0.001	0.240	1.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item2	Pearson Correlation	0.091	1	0.294	0.157	.500**	-0.156	0.205	0.104	-0.118	.381*	0.125	0.206	0.143	0.119	0.198	.410*	0.354
	Sig. (2-tailed)	0.632		0.114	0.407	0.005	0.411	0.278	0.583	0.536	0.038	0.510	0.274	0.450	0.532	0.293	0.025	0.055
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item3	Pearson Correlation	0.090	0.294	1	-0.032	0.304	0.010	.535**	0.030	0.279	0.295	0.152	.535**	0.352	.422*	0.212	0.352	0.215
	Sig. (2-tailed)	0.638	0.114		0.867	0.103	0.957	0.002	0.877	0.136	0.113	0.423	0.002	0.056	0.020	0.261	0.056	0.255
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item4	Pearson Correlation	0.317	0.157	-0.032	1	-0.024	0.243	0.178	0.201	0.333	.441*	0.314	0.307	0.225	0.184	0.214	0.225	0.222
	Sig. (2-tailed)	0.088	0.407	0.867		0.899	0.195	0.348	0.286	0.072	0.015	0.091	0.098	0.231	0.331	0.256	0.231	0.238
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item5	Pearson Correlation	.368*	.500**	0.304	-0.024	1	-0.156	0.101	0.105	-0.236	.510**	.375*	0.000	0.133	0.119	0.297	0.266	0.354
	Sig. (2-tailed)	0.045	0.005	0.103	0.899		0.411	0.594	0.582	0.209	0.004	0.041	0.999	0.483	0.532	0.111	0.155	0.055
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item6	Pearson	0.246	-0.15	0.010	0.243	-0.15	1	0.158	.380*	.435*	0.015	0.150	0.026	0.152	.443*	.393*	0.152	0.230

	Correlation		6			6												
	Sig. (2-tailed)	0.191	0.411	0.957	0.195	0.411		0.404	0.038	0.016	0.936	0.430	0.890	0.424	0.014	0.031	0.424	0.222
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item7	Pearson Correlation	-0.214	0.205	.535**	0.178	0.101	0.158	1	0.091	0.221	0.052	0.206	.747**	-0.009	0.218	-0.066	0.101	.433*
	Sig. (2-tailed)	0.256	0.278	0.002	0.348	0.594	0.404		0.633	0.240	0.786	0.274	0.000	0.962	0.248	0.730	0.596	0.017
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item8	Pearson Correlation	0.341	0.104	0.030	0.201	0.105	.380*	0.091	1	0.282	0.134	0.104	0.179	0.069	0.185	0.199	0.180	0.148
	Sig. (2-tailed)	0.065	0.583	0.877	0.286	0.582	0.038	0.633		0.132	0.480	0.584	0.345	0.718	0.328	0.292	0.342	0.435
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item9	Pearson Correlation	0.183	-0.118	0.279	0.333	-0.236	.435*	0.221	0.282	1	-0.110	0.354	0.220	.386*	.441*	0.291	.386*	0.000
	Sig. (2-tailed)	0.333	0.536	0.136	0.072	0.209	0.016	0.240	0.132		0.564	0.055	0.242	0.035	0.015	0.119	0.035	1.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item10	Pearson Correlation	.449*	.381*	0.295	.441*	.510**	0.015	0.052	0.134	-0.110	1	0.004	0.054	0.028	0.128	0.284	0.165	0.358
	Sig. (2-tailed)	0.013	0.038	0.113	0.015	0.004	0.936	0.786	0.480	0.564		0.983	0.778	0.882	0.501	0.128	0.383	0.052
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item11	Pearson Correlation	0.184	0.125	0.152	0.314	.375*	0.150	0.206	0.104	0.354	0.004	1	0.308	.410*	0.236	0.198	.410*	0.000
	Sig. (2-tailed)	0.330	0.510	0.423	0.091	0.041	0.430	0.274	0.584	0.055	0.983		0.098	0.025	0.209	0.293	0.025	1.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item12	Pearson Correlation	-0.137	0.206	.535**	0.307	0.000	0.026	.747**	0.179	0.220	0.054	0.308	1	0.101	0.218	-0.147	0.211	0.146
	Sig. (2-tailed)	0.471	0.274	0.002	0.098	0.999	0.890	0.000	0.345	0.242	0.778	0.098		0.596	0.248	0.440	0.263	0.441
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item13	Pearson Correlation	0.221	0.143	0.352	0.225	0.133	0.152	-0.009	0.069	.386*	0.028	.410*	0.101	1	0.114	.575**	.716**	0.203

	Sig. (2-tailed)	0.240	0.450	0.056	0.231	0.483	0.424	0.962	0.718	0.035	0.882	0.025	0.596		0.549	0.001	0.000	0.283
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item14	Pearson Correlation	0.183	0.119	.422*	0.184	0.119	.443*	0.218	0.185	.441*	0.128	0.236	0.218	0.114	1	0.291	-0.011	0.166
	Sig. (2-tailed)	0.333	0.532	0.020	0.331	0.532	0.014	0.248	0.328	0.015	0.501	0.209	0.248	0.549		0.119	0.952	0.380
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item15	Pearson Correlation	.560**	0.198	0.212	0.214	0.297	.393*	-0.066	0.199	0.291	0.284	0.198	-0.147	.575**	0.291	1	.575**	0.282
	Sig. (2-tailed)	0.001	0.293	0.261	0.256	0.111	0.031	0.730	0.292	0.119	0.128	0.293	0.440	0.001	0.119		0.001	0.132
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item16	Pearson Correlation	0.221	.410*	0.352	0.225	0.266	0.152	0.101	0.180	.386*	0.165	.410*	0.211	.716**	-0.011	.575**	1	0.203
	Sig. (2-tailed)	0.240	0.025	0.056	0.231	0.155	0.424	0.596	0.342	0.035	0.383	0.025	0.263	0.000	0.952	0.001		0.283
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item17	Pearson Correlation	0.000	0.354	0.215	0.222	0.354	0.230	.433*	0.148	0.000	0.358	0.000	0.146	0.203	0.166	0.282	0.203	1
	Sig. (2-tailed)	1.000	0.055	0.255	0.238	0.055	0.222	0.017	0.435	1.000	0.052	1.000	0.441	0.283	0.380	0.132	0.283	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item18	Pearson Correlation	0.123	0.351	0.218	0.247	0.108	0.182	.529**	.383*	.478**	-0.043	0.234	0.329	-0.036	0.250	0.132	0.213	0.165
	Sig. (2-tailed)	0.518	0.058	0.247	0.188	0.568	0.335	0.003	0.037	0.008	0.821	0.214	0.076	0.849	0.182	0.488	0.259	0.383
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item19	Pearson Correlation	0.029	0.097	0.196	0.053	.392*	0.153	.601**	0.151	0.022	0.261	0.297	0.277	0.075	-0.075	0.188	0.181	.557**
	Sig. (2-tailed)	0.880	0.609	0.300	0.781	0.032	0.420	0.000	0.424	0.910	0.164	0.111	0.138	0.693	0.692	0.320	0.337	0.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item20	Pearson Correlation	0.035	0.344	0.311	0.205	.458*	-0.164	0.289	0.140	-0.006	0.265	0.348	0.290	.466**	-0.122	0.132	0.345	.487**
	Sig. (2-tailed)	0.853	0.062	0.094	0.277	0.011	0.385	0.122	0.460	0.975	0.157	0.059	0.120	0.009	0.520	0.488	0.062	0.006



Item28	Pearson Correlation	0.268	-0.118	0.143	0.333	-0.117	.590**	0.122	0.184	.438*	0.008	0.235	0.122	0.239	.664**	0.289	-0.013	0.000
	Sig. (2-tailed)	0.152	0.536	0.449	0.072	0.536	0.001	0.520	0.331	0.015	0.965	0.211	0.520	0.203	0.000	0.121	0.947	1.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item29	Pearson Correlation	.831**	0.179	0.183	0.299	0.267	.362*	-0.079	0.190	0.355	0.342	0.179	-0.079	0.328	0.268	.610**	0.328	0.129
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.343	0.332	0.109	0.153	0.049	0.680	0.314	0.054	0.064	0.343	0.680	0.077	0.152	0.000	0.077	0.496
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item30	Pearson Correlation	0.165	.945**	0.270	0.282	.474**	-0.142	0.167	0.211	-0.108	.471**	0.119	0.266	0.147	0.115	0.179	.400*	0.334
	Sig. (2-tailed)	0.383	0.000	0.149	0.131	0.008	0.453	0.377	0.263	0.569	0.009	0.532	0.155	0.437	0.545	0.343	0.028	0.071
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item31	Pearson Correlation	0.107	0.318	.918**	-0.017	0.325	0.005	.486**	0.016	0.152	0.325	0.162	.486**	0.187	.453*	0.117	0.187	0.230
	Sig. (2-tailed)	0.574	0.086	0.000	0.928	0.080	0.977	0.006	0.934	0.421	0.080	0.391	0.006	0.321	0.012	0.539	0.321	0.222
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item32	Pearson Correlation	0.199	0.157	-0.032	.802**	-0.024	.447*	0.178	0.070	0.333	0.284	0.314	0.178	0.225	0.333	0.339	0.225	0.222
	Sig. (2-tailed)	0.291	0.407	0.867	0.000	0.899	0.013	0.348	0.714	0.072	0.128	0.091	0.348	0.231	0.072	0.067	0.231	0.238
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item33	Pearson Correlation	.368*	.375*	0.304	0.133	.875**	-0.156	0.101	0.209	-0.236	.634**	.375*	0.103	0.133	0.119	0.297	0.266	0.354
	Sig. (2-tailed)	0.045	0.041	0.103	0.483	0.000	0.411	0.594	0.267	0.209	0.000	0.041	0.587	0.483	0.532	0.111	0.155	0.055
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item34	Pearson Correlation	0.246	-0.156	0.010	0.243	-0.156	1.000**	0.158	.380*	.435*	0.015	0.150	0.026	0.152	.443*	.393*	0.152	0.230
	Sig. (2-tailed)	0.191	0.411	0.957	0.195	0.411	0.000	0.404	0.038	0.016	0.936	0.430	0.890	0.424	0.014	0.031	0.424	0.222
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item35	Pearson Correlation	-0.214	0.205	.535**	0.178	0.101	0.158	1.000**	0.091	0.221	0.052	0.206	.747**	-0.009	0.218	-0.066	0.101	.433*

	Sig. (2-tailed)	0.256	0.278	0.002	0.348	0.594	0.404	0.000	0.633	0.240	0.786	0.274	0.000	0.962	0.248	0.730	0.596	0.017
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item36	Pearson Correlation	0.122	0.223	0.038	0.228	0.000	.400*	0.121	.768**	.401*	0.041	0.110	0.120	0.309	0.087	0.222	.426*	0.319
	Sig. (2-tailed)	0.519	0.237	0.840	0.227	1.000	0.029	0.525	0.000	0.028	0.831	0.564	0.528	0.097	0.647	0.239	0.019	0.086
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item37	Pearson Correlation	0.271	0.001	0.143	0.333	-0.118	.435*	0.123	0.282	.887**	-0.110	0.354	0.122	.386*	0.328	0.291	.386*	0.000
	Sig. (2-tailed)	0.147	0.995	0.449	0.072	0.536	0.016	0.517	0.132	0.000	0.564	0.055	0.520	0.035	0.077	0.119	0.035	1.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item38	Pearson Correlation	.449*	.381*	0.295	.441*	.510**	0.015	0.052	0.134	-0.110	1.000**	0.004	0.054	0.028	0.128	0.284	0.165	0.358
	Sig. (2-tailed)	0.013	0.038	0.113	0.015	0.004	0.936	0.786	0.480	0.564	0.000	0.983	0.778	0.882	0.501	0.128	0.383	0.052
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item39	Pearson Correlation	0.184	0.125	0.152	0.314	.375*	0.150	0.206	0.104	0.354	0.004	1.000**	0.308	.410*	0.236	0.198	.410*	0.000
	Sig. (2-tailed)	0.330	0.510	0.423	0.091	0.041	0.430	0.274	0.584	0.055	0.983	0.000	0.098	0.025	0.209	0.293	0.025	1.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item40	Pearson Correlation	-0.079	0.240	.472**	.374*	-0.137	0.212	.767**	.433*	.390*	0.052	0.240	.866**	0.127	0.163	-0.084	0.255	0.170
	Sig. (2-tailed)	0.679	0.202	0.009	0.042	0.470	0.262	0.000	0.017	0.033	0.783	0.202	0.000	0.504	0.389	0.658	0.174	0.370
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item41	Pearson Correlation	0.359	0.318	0.199	.425*	0.156	-0.005	-0.092	0.250	0.150	0.331	0.318	0.171	.670**	0.142	.387*	0.338	0.230
	Sig. (2-tailed)	0.051	0.086	0.291	0.019	0.411	0.977	0.630	0.182	0.429	0.074	0.086	0.366	0.000	0.453	0.034	0.068	0.222
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item42	Pearson Correlation	0.183	0.119	.422*	0.333	0.000	.443*	0.218	0.185	.441*	0.246	0.118	0.316	0.114	.887**	0.196	-0.011	0.166
	Sig. (2-tailed)	0.333	0.532	0.020	0.072	1.000	0.014	0.248	0.328	0.015	0.190	0.536	0.089	0.549	0.000	0.298	0.952	0.380







Item6	Pearson Correlation	0.182	0.153	-0.164	0.318	0.354	-0.032	.590**	.362*	0.354	-0.032	.590**	.362*	-0.142	0.005	.447*	-0.156	1.000**
	Sig. (2-tailed)	0.335	0.420	0.385	0.087	0.055	0.865	0.001	0.049	0.055	0.865	0.001	0.049	0.453	0.977	0.013	0.411	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item7	Pearson Correlation	.529**	.601**	0.289	.427*	.431*	0.279	0.122	-0.079	0.337	0.279	0.122	-0.079	0.167	.486**	0.178	0.101	0.158
	Sig. (2-tailed)	0.003	0.000	0.122	0.019	0.017	0.136	0.520	0.680	0.069	0.136	0.520	0.680	0.377	0.006	0.348	0.594	0.404
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item8	Pearson Correlation	.383*	0.151	0.140	0.180	0.165	0.156	0.184	0.190	0.261	0.156	0.184	0.190	0.211	0.016	0.070	0.209	.380*
	Sig. (2-tailed)	0.037	0.424	0.460	0.341	0.383	0.411	0.331	0.314	0.164	0.411	0.331	0.314	0.263	0.934	0.714	0.267	0.038
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item9	Pearson Correlation	.478**	0.022	-0.006	.499**	0.047	0.132	.438*	0.355	-0.062	0.132	.438*	0.355	-0.108	0.152	0.333	-0.236	.435*
	Sig. (2-tailed)	0.008	0.910	0.975	0.005	0.806	0.486	0.015	0.054	0.745	0.486	0.015	0.054	0.569	0.421	0.072	0.209	0.016
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item10	Pearson Correlation	-0.043	0.261	0.265	0.024	.373*	0.046	0.008	0.342	.487**	0.046	0.008	0.342	.471**	0.325	0.284	.634**	0.015
	Sig. (2-tailed)	0.821	0.164	0.157	0.900	0.043	0.808	0.965	0.064	0.006	0.808	0.965	0.064	0.009	0.080	0.128	0.000	0.936
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item11	Pearson Correlation	0.234	0.297	0.348	0.277	0.115	.437*	0.235	0.179	0.115	.437*	0.235	0.179	0.119	0.162	0.314	.375*	0.150
	Sig. (2-tailed)	0.214	0.111	0.059	0.139	0.547	0.016	0.211	0.343	0.547	0.016	0.211	0.343	0.532	0.391	0.091	0.041	0.430
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item12	Pearson Correlation	0.329	0.277	0.290	0.209	.433*	0.281	0.122	-0.079	.433*	0.281	0.122	-0.079	0.266	.486**	0.178	0.103	0.026
	Sig. (2-tailed)	0.076	0.138	0.120	0.268	0.017	0.133	0.520	0.680	0.017	0.133	0.520	0.680	0.155	0.006	0.348	0.587	0.890
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item13	Pearson Correlation	-0.036	0.075	.466**	0.126	0.037	.558**	0.239	0.328	-0.094	.558**	0.239	0.328	0.147	0.187	0.225	0.133	0.152
	Sig. (2-tailed)	0.821	0.164	0.157	0.900	0.043	0.808	0.965	0.064	0.006	0.808	0.965	0.064	0.009	0.080	0.128	0.000	0.936

	Sig. (2-tailed)	0.849	0.693	0.009	0.507	0.845	0.001	0.203	0.077	0.621	0.001	0.203	0.077	0.437	0.321	0.231	0.483	0.424
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item14	Pearson Correlation	0.250	-0.075	-0.122	.500**	0.160	-0.151	.664**	0.268	0.160	-0.151	.664**	0.268	0.115	.453*	0.333	0.119	.443*
	Sig. (2-tailed)	0.182	0.692	0.520	0.005	0.397	0.427	0.000	0.152	0.397	0.427	0.000	0.152	0.545	0.012	0.072	0.532	0.014
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item15	Pearson Correlation	0.132	0.188	0.132	0.145	0.064	0.181	0.289	.610**	-0.027	0.181	0.289	.610**	0.179	0.117	0.339	0.297	.393*
	Sig. (2-tailed)	0.488	0.320	0.488	0.445	0.736	0.340	0.121	0.000	0.887	0.340	0.121	0.000	0.343	0.539	0.067	0.111	0.031
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item16	Pearson Correlation	0.213	0.181	0.345	0.126	0.159	.411*	-0.013	0.328	0.028	.411*	-0.013	0.328	.400*	0.187	0.225	0.266	0.152
	Sig. (2-tailed)	0.259	0.337	0.062	0.507	0.400	0.024	0.947	0.077	0.884	0.024	0.947	0.077	0.028	0.321	0.231	0.155	0.424
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item17	Pearson Correlation	0.165	.557**	.487**	.391*	0.333	.423*	0.000	0.129	0.333	.423*	0.000	0.129	0.334	0.230	0.222	0.354	0.230
	Sig. (2-tailed)	0.383	0.001	0.006	0.033	0.072	0.020	1.000	0.496	0.072	0.020	1.000	0.496	0.071	0.222	0.238	0.055	0.222
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item18	Pearson Correlation	1	0.357	0.194	.604**	0.043	0.144	0.139	0.104	-0.064	0.144	0.139	0.104	0.309	0.120	0.247	-0.008	0.182
	Sig. (2-tailed)		0.053	0.304	0.000	0.822	0.449	0.462	0.586	0.736	0.449	0.462	0.586	0.097	0.529	0.188	0.965	0.335
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item19	Pearson Correlation	0.357	1	.434*	0.062	.402*	0.341	-0.167	0.013	0.311	0.341	-0.167	0.013	0.074	0.108	0.053	.392*	0.153
	Sig. (2-tailed)	0.053		0.017	0.746	0.028	0.065	0.378	0.945	0.095	0.065	0.378	0.945	0.697	0.570	0.781	0.032	0.420
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item20	Pearson Correlation	0.194	.434*	1	0.211	0.188	.573**	-0.121	-0.035	0.080	.573**	-0.121	-0.035	0.339	0.170	0.062	.458*	-0.164
	Sig. (2-tailed)	0.304	0.017		0.263	0.321	0.001	0.524	0.854	0.674	0.001	0.524	0.854	0.067	0.369	0.743	0.011	0.385



Item28	Pearson Correlation	0.139	-0.167	-0.121	.500**	-0.062	-0.021	1.000**	0.264	0.047	-0.021	1	0.264	0.003	0.152	0.333	0.001	.590**
	Sig. (2-tailed)	0.462	0.378	0.524	0.005	0.745	0.911	0.000	0.159	0.806	0.911		0.159	0.986	0.421	0.072	0.995	0.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item29	Pearson Correlation	0.104	0.013	-0.035	0.047	0.272	0.276	0.264	1.000**	0.272	0.276	0.264	1	0.158	0.213	.414*	0.176	.362*
	Sig. (2-tailed)	0.586	0.945	0.854	0.807	0.145	0.140	0.159	0.000	0.145	0.140	0.159		0.405	0.257	0.023	0.353	0.049
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item30	Pearson Correlation	0.309	0.074	0.339	.407*	0.063	0.304	0.003	0.158	0.171	0.304	0.003	0.158	1	0.296	0.134	.474**	-0.142
	Sig. (2-tailed)	0.097	0.697	0.067	0.025	0.740	0.103	0.986	0.405	0.367	0.103	0.986	0.405		0.112	0.479	0.008	0.453
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item31	Pearson Correlation	0.120	0.108	0.170	0.193	.386*	0.204	0.152	0.213	.386*	0.204	0.152	0.213	0.296	1	-0.017	0.325	0.005
	Sig. (2-tailed)	0.529	0.570	0.369	0.306	0.035	0.280	0.421	0.257	0.035	0.280	0.421	0.257	0.112		0.928	0.080	0.977
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item32	Pearson Correlation	0.247	0.053	0.062	.419*	0.255	0.109	0.333	.414*	0.255	0.109	0.333	.414*	0.134	-0.017	1	-0.024	.447*
	Sig. (2-tailed)	0.188	0.781	0.743	0.021	0.174	0.565	0.072	0.023	0.174	0.565	0.072	0.023	0.479	0.928		0.899	0.013
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item33	Pearson Correlation	-0.008	.392*	.458*	0.000	0.235	0.275	0.001	0.176	0.350	0.275	0.001	0.176	.474**	0.325	-0.024	1	-0.156
	Sig. (2-tailed)	0.965	0.032	0.011	1.000	0.210	0.141	0.995	0.353	0.058	0.141	0.995	0.353	0.008	0.080	0.899		0.411
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item34	Pearson Correlation	0.182	0.153	-0.164	0.318	0.354	-0.032	.590**	.362*	0.354	-0.032	.590**	.362*	-0.142	0.005	.447*	-0.156	1
	Sig. (2-tailed)	0.335	0.420	0.385	0.087	0.055	0.865	0.001	0.049	0.055	0.865	0.001	0.049	0.453	0.977	0.013	0.411	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item35	Pearson Correlation	.529**	.601**	0.289	.427*	.431*	0.279	0.122	-0.079	0.337	0.279	0.122	-0.079	0.167	.486**	0.178	0.101	0.158

	Sig. (2-tailed)	0.003	0.000	0.122	0.019	0.017	0.136	0.520	0.680	0.069	0.136	0.520	0.680	0.377	0.006	0.348	0.594	0.404
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item36	Pearson Correlation	0.322	0.092	0.242	0.309	0.219	0.292	0.086	0.215	0.219	0.292	0.086	0.215	0.228	0.021	0.228	0.000	.400*
	Sig. (2-tailed)	0.083	0.628	0.198	0.097	0.245	0.117	0.651	0.255	0.245	0.117	0.651	0.255	0.226	0.914	0.227	1.000	0.029
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item37	Pearson Correlation	.589**	0.022	0.102	.499**	0.047	0.132	.438*	0.355	-0.062	0.132	.438*	0.355	0.003	0.004	0.333	-0.236	.435*
	Sig. (2-tailed)	0.001	0.910	0.592	0.005	0.806	0.486	0.015	0.054	0.745	0.486	0.015	0.054	0.986	0.982	0.072	0.209	0.016
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item38	Pearson Correlation	-0.043	0.261	0.265	0.024	.373*	0.046	0.008	0.342	.487**	0.046	0.008	0.342	.471**	0.325	0.284	.634**	0.015
	Sig. (2-tailed)	0.821	0.164	0.157	0.900	0.043	0.808	0.965	0.064	0.006	0.808	0.965	0.064	0.009	0.080	0.128	0.000	0.936
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item39	Pearson Correlation	0.234	0.297	0.348	0.277	0.115	.437*	0.235	0.179	0.115	.437*	0.235	0.179	0.119	0.162	0.314	.375*	0.150
	Sig. (2-tailed)	0.214	0.111	0.059	0.139	0.547	0.016	0.211	0.343	0.547	0.016	0.211	0.343	0.532	0.391	0.091	0.041	0.430
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item40	Pearson Correlation	.504**	0.308	0.242	.401*	0.349	0.343	0.163	-0.015	0.349	0.343	0.163	-0.015	0.306	.408*	0.223	-0.017	0.212
	Sig. (2-tailed)	0.005	0.097	0.198	0.028	0.059	0.063	0.389	0.937	0.059	0.063	0.389	0.937	0.100	0.025	0.236	0.929	0.262
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item41	Pearson Correlation	-0.114	0.025	.419*	0.172	-0.086	.528**	0.297	0.353	0.062	.528**	0.297	0.353	.458*	0.208	0.221	0.318	-0.005
	Sig. (2-tailed)	0.550	0.894	0.021	0.364	0.650	0.003	0.112	0.056	0.743	0.003	0.112	0.056	0.011	0.270	0.240	0.086	0.977
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item42	Pearson Correlation	0.139	-0.170	-0.122	.500**	0.160	-0.151	.777**	0.268	0.269	-0.151	.777**	0.268	0.227	.453*	0.333	0.119	.443*
	Sig. (2-tailed)	0.462	0.369	0.520	0.005	0.397	0.427	0.000	0.152	0.150	0.427	0.000	0.152	0.229	0.012	0.072	0.532	0.014









Item13	Pearson Correlation	-0.009	0.309	.386*	0.028	.410*	0.127	.670**	0.114	.460*	.552**	0.203	-0.036	-0.039	.376*	0.118	.494**
	Sig. (2-tailed)	0.962	0.097	0.035	0.882	0.025	0.504	0.000	0.549	0.010	0.002	0.283	0.849	0.837	0.040	0.534	0.006
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item14	Pearson Correlation	0.218	0.087	0.328	0.128	0.236	0.163	0.142	.887**	0.291	-0.011	0.166	0.250	-0.075	-0.016	.368*	.472**
	Sig. (2-tailed)	0.248	0.647	0.077	0.501	0.209	0.389	0.453	0.000	0.119	0.952	0.380	0.182	0.692	0.934	0.045	0.008
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item15	Pearson Correlation	-0.066	0.222	0.291	0.284	0.198	-0.084	.387*	0.196	.921**	.460*	0.282	0.132	0.109	0.046	0.073	.532**
	Sig. (2-tailed)	0.730	0.239	0.119	0.128	0.293	0.658	0.034	0.298	0.000	0.010	0.132	0.488	0.568	0.808	0.703	0.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item16	Pearson Correlation	0.101	.426*	.386*	0.165	.410*	0.255	0.338	-0.011	.460*	.836**	0.203	0.213	0.067	0.242	0.118	.553**
	Sig. (2-tailed)	0.596	0.019	0.035	0.383	0.025	0.174	0.068	0.952	0.010	0.000	0.283	0.259	0.725	0.198	0.534	0.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item17	Pearson Correlation	.433*	0.319	0.000	0.358	0.000	0.170	0.230	0.166	0.282	0.203	1.000**	0.165	.557**	.550**	0.229	.553**
	Sig. (2-tailed)	0.017	0.086	1.000	0.052	1.000	0.370	0.222	0.380	0.132	0.283	0.000	0.383	0.001	0.002	0.224	0.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item18	Pearson Correlation	.529**	0.322	.589**	-0.043	0.234	.504**	-0.114	0.139	0.132	0.079	0.165	.891**	0.264	0.098	.548**	.495**
	Sig. (2-tailed)	0.003	0.083	0.001	0.821	0.214	0.005	0.550	0.462	0.488	0.679	0.383	0.000	0.158	0.607	0.002	0.005
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item19	Pearson Correlation	.601**	0.092	0.022	0.261	0.297	0.308	0.025	-0.170	0.109	0.067	.557**	0.357	.920**	.382*	0.124	.458*
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.628	0.910	0.164	0.111	0.097	0.894	0.369	0.568	0.725	0.001	0.053	0.000	0.037	0.513	0.011
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item20	Pearson Correlation	0.289	0.242	0.102	0.265	0.348	0.242	.419*	-0.122	0.038	0.211	.487**	0.194	0.340	.759**	0.198	.473**

	Sig. (2-tailed)	0.122	0.198	0.592	0.157	0.059	0.198	0.021	0.520	0.842	0.263	0.006	0.304	0.066	0.000	0.293	0.008
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item21	Pearson Correlation	.427*	0.309	.499**	0.024	0.277	.401*	0.172	.500**	0.145	0.126	.391*	.604**	0.062	0.242	.851**	.562**
	Sig. (2-tailed)	0.019	0.097	0.005	0.900	0.139	0.028	0.364	0.005	0.445	0.507	0.033	0.000	0.746	0.198	0.000	0.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item22	Pearson Correlation	.431*	0.219	0.047	.373*	0.115	0.349	-0.086	0.160	0.064	0.028	0.333	-0.064	0.311	0.082	-0.116	.431*
	Sig. (2-tailed)	0.017	0.245	0.806	0.043	0.547	0.059	0.650	0.397	0.736	0.884	0.072	0.736	0.095	0.666	0.543	0.017
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item23	Pearson Correlation	0.279	0.292	0.132	0.046	.437*	0.343	.528**	-0.151	0.181	.411*	.423*	0.144	0.341	.646**	0.243	.540**
	Sig. (2-tailed)	0.136	0.117	0.486	0.808	0.016	0.063	0.003	0.427	0.340	0.024	0.020	0.449	0.065	0.000	0.196	0.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item24	Pearson Correlation	0.122	0.086	.438*	0.008	0.235	0.163	0.297	.777**	0.289	0.124	0.000	0.250	-0.072	-0.005	.368*	.425*
	Sig. (2-tailed)	0.520	0.651	0.015	0.965	0.211	0.389	0.112	0.000	0.121	0.516	1.000	0.182	0.704	0.979	0.045	0.019
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item25	Pearson Correlation	-0.079	0.215	0.355	0.342	0.179	-0.015	0.353	0.268	.683**	0.328	0.129	0.018	0.013	-0.038	-0.015	.518**
	Sig. (2-tailed)	0.680	0.255	0.054	0.064	0.343	0.937	0.056	0.152	0.000	0.077	0.496	0.924	0.945	0.840	0.939	0.003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item26	Pearson Correlation	0.337	0.219	-0.062	.487**	0.115	0.349	0.062	0.269	0.064	0.159	0.333	-0.064	.402*	0.207	-0.116	.447*
	Sig. (2-tailed)	0.069	0.245	0.745	0.006	0.547	0.059	0.743	0.150	0.736	0.400	0.072	0.736	0.028	0.272	0.543	0.013
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item27	Pearson Correlation	0.279	0.292	0.132	0.046	.437*	0.343	.528**	-0.151	0.181	.411*	.423*	0.144	0.341	.646**	0.243	.540**
	Sig. (2-tailed)	0.136	0.117	0.486	0.808	0.016	0.063	0.003	0.427	0.340	0.024	0.020	0.449	0.065	0.000	0.196	0.002





	Sig. (2-tailed)	0.248	0.647	0.077	0.190	0.536	0.138	0.112		0.298	0.511	0.380	0.182	0.692	0.549	0.045	0.005
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item43	Pearson Correlation	-0.148	0.222	0.291	0.284	0.198	-0.180	.387*	0.196	1	.460*	0.282	0.039	0.109	0.046	0.073	.514**
	Sig. (2-tailed)	0.435	0.239	0.119	0.128	0.293	0.342	0.034	0.298		0.010	0.132	0.840	0.568	0.808	0.703	0.004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item44	Pearson Correlation	-0.017	.426*	0.250	0.308	.410*	0.255	.524**	0.125	.460*	1	0.203	0.213	0.181	.398*	0.118	.572**
	Sig. (2-tailed)	0.927	0.019	0.183	0.098	0.025	0.174	0.003	0.511	0.010		0.283	0.259	0.337	0.029	0.534	0.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item45	Pearson Correlation	.433*	0.319	0.000	0.358	0.000	0.170	0.230	0.166	0.282	0.203	1	0.165	.557**	.550**	0.229	.553**
	Sig. (2-tailed)	0.017	0.086	1.000	0.052	1.000	0.370	0.222	0.380	0.132	0.283		0.383	0.001	0.002	0.224	0.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item46	Pearson Correlation	.529**	0.322	.478**	0.073	0.234	.616**	0.038	0.250	0.039	0.213	0.165	1	0.357	0.225	.548**	.532**
	Sig. (2-tailed)	0.003	0.083	0.008	0.701	0.214	0.000	0.841	0.182	0.840	0.259	0.383		0.053	0.231	0.002	0.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item47	Pearson Correlation	.519**	0.092	-0.073	0.360	0.297	0.308	0.155	-0.075	0.109	0.181	.557**	0.357	1	.490**	0.124	.472**
	Sig. (2-tailed)	0.003	0.628	0.701	0.051	0.111	0.097	0.414	0.692	0.568	0.337	0.001	0.053		0.006	0.513	0.009
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item48	Pearson Correlation	0.321	0.275	-0.005	0.300	0.263	.399*	.651**	0.114	0.046	.398*	.550**	0.225	.490**	1	0.229	.541**
	Sig. (2-tailed)	0.084	0.141	0.979	0.107	0.161	0.029	0.000	0.549	0.808	0.029	0.002	0.231	0.006		0.223	0.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item49	Pearson Correlation	.390*	0.168	.520**	-0.095	.437*	.362*	0.185	.368*	0.073	0.118	0.229	.548**	0.124	0.229	1	.470**
	Sig. (2-tailed)	0.033	0.375	0.003	0.617	0.016	0.049	0.329	0.045	0.703	0.534	0.224	0.002	0.513	0.223		0.009

	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.521**	.475**	.481**	.462*	.531**	.568**	.530**	.500**	.514**	.572**	.553**	.532**	.472**	.541**	.470**	1
	Sig. (2-tailed)	0.003	0.008	0.007	0.010	0.003	0.001	0.003	0.005	0.004	0.001	0.002	0.002	0.009	0.002	0.009	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Output SPSS Uji Reliabilitas Kuesioner

### Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.936	49

## 2. Output SPSS Analisis Faktor Factor Analysis

KMO and Bartlett's Test		
Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.806
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	2721.148
	df	91
	Sig.	.000



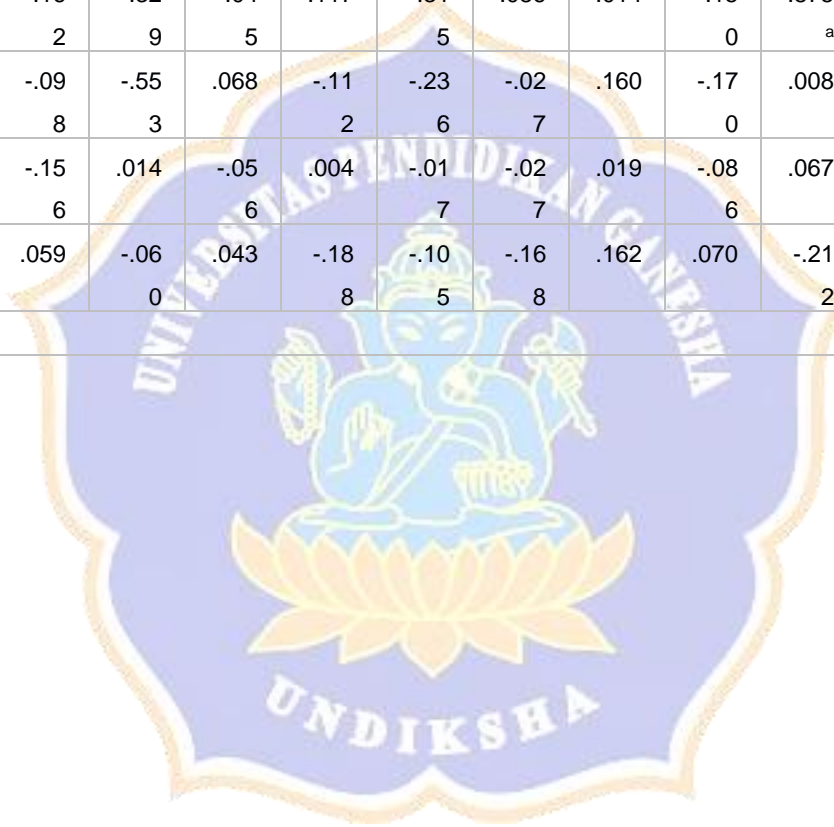


		Anti-image Matrices													
		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14
Anti-image Covariance	X1	.245	.020	.012	.012	-.06	-.12	-.00	-.01	-.00	-.03	-.00	-.02	-.03	.052
	X2	.020	.079	-.03	-.01	.015	-.03	.000	-.05	.022	.009	.000	.016	.013	.016
	X3	.012	-.031	.156	.046	.056	-.07	-.00	.014	-.09	.029	-.04	-.02	-.04	.018
	X4	.012	-.015	.046	.310	-.07	-.01	.005	.016	-.06	.104	-.12	-.19	.006	-.02
	X5	-.063	.015	.056	-.07	.220	-.06	.065	-.02	-.03	-.11	-.01	.020	-.02	.016
	X6	-.124	-.036	-.07	-.01	-.06	.201	.012	.032	.040	.002	.035	-.03	.001	-.06
	X7	-.008	.000	-.00	.005	.065	.012	.281	-.03	-.02	-.06	-.11	-.08	-.00	-.04
	X8	-.015	-.059	.014	.016	-.02	.032	-.03	.064	-.03	-.00	.014	-.00	-.00	-.03
	X9	-.005	.022	-.09	-.06	-.03	.040	-.02	-.03	.140	-.01	.003	.038	.006	.047
	X10	-.032	.009	.029	.104	-.11	.002	-.06	-.00	-.01	.461	-.06	-.07	-.04	.037
	X11	-.001	.000	-.04	-.12	-.01	.035	-.11	.014	.003	-.06	.446	.004	.035	-.11

	X12	-.020	.016	-.024	-.196	.020	-.032	-.080	-.004	.038	-.073	.004	.404	.031	.055
	X13	-.033	.013	-.049	.006	-.021	.001	-.007	-.005	.006	-.046	.035	.031	.624	-.273
	X14	.052	.016	.018	-.026	.016	-.066	-.043	-.033	.047	.037	-.110	.055	-.273	.606
Anti-ima ge Correlati on	X1	.847 <sup>a</sup>	.144	.062	.043	-.269	-.558	-.031	-.119	-.029	-.094	-.003	-.062	-.085	.136
	X2	.144	.788 <sup>a</sup>	-.281	-.094	.115	-.282	.003	-.838	.209	.048	-.001	.088	.059	.075
	X3	.062	-.281	.783 <sup>a</sup>	.211	.303	-.433	-.024	.137	-.646	.106	-.162	-.098	-.156	.059
	X4	.043	-.094	.211	.766 <sup>a</sup>	-.272	-.048	.016	.117	-.297	.275	-.329	-.553	.014	-.060
	X5	-.269	.115	.303	-.272	.802 <sup>a</sup>	-.319	.263	-.224	-.213	-.375	-.045	.068	-.056	.043
	X6	-.558	-.282	-.433	-.048	-.319	.743 <sup>a</sup>	.049	.284	.239	.007	.117	-.112	.004	-.188
	X7	-.031	.003	-.024	.016	.263	.049	.903 <sup>a</sup>	-.226	-.113	-.181	-.315	-.236	-.017	-.105
	X8	-.119	-.838	.137	.117	-.224	.284	-.226	.775 <sup>a</sup>	-.367	-.045	.086	-.027	-.027	-.168
	X9	-.029	.209	-.646	-.297	-.213	.239	-.113	-.367	.814 <sup>a</sup>	-.055	.014	.160	.019	.162

X10	-.094	.048	.106	.275	-.375	.007	-.181	-.045	-.055	.854 <sup>a</sup>	-.150	-.170	-.086	.070
X11	-.003	-.001	-.162	-.329	-.045	.117	-.315	.086	.014	-.150	.875 <sup>a</sup>	.008	.067	-.212
X12	-.062	.088	-.098	-.553	.068	-.112	-.236	-.027	.160	-.170	.008	.805 <sup>a</sup>	.062	.112
X13	-.085	.059	-.156	.014	-.056	.004	-.017	-.027	.019	-.086	.067	.062	.831 <sup>a</sup>	-.445
X14	.136	.075	.059	-.060	.043	-.188	-.105	-.168	.162	.070	-.212	.112	-.445	.683 <sup>a</sup>

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)



<b>Total Variance Explained</b>									
Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings			Rotation Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	6.426	45.900	45.900	6.426	45.900	45.900	4.055	28.962	28.962
2	2.132	15.227	61.127	2.132	15.227	61.127	3.173	22.664	51.626
3	1.314	9.385	70.512	1.314	9.385	70.512	2.206	15.754	67.381
4	1.138	8.129	78.640	1.138	8.129	78.640	1.576	11.260	78.640
5	.723	5.161	83.802						
6	.483	3.450	87.252						
7	.446	3.186	90.438						
8	.424	3.027	93.465						
9	.261	1.866	95.331						
10	.218	1.556	96.886						
11	.174	1.246	98.132						
12	.149	1.065	99.197						
13	.077	.550	99.748						
14	.035	.252	100.000						

Extraction Method: Principal Component Analysis.

<b>Rotated Component Matrix<sup>a</sup></b>				
	Component			
	1	2	3	4
X2	.909	.194	.078	.137
X8	.905	.204	.125	.147
X9	.864	.232	.237	.032
X3	.852	.208	.100	.133
X7	.745	.004	.436	.195
X1	.131	.899	.147	.071
X5	.150	.849	.254	.049
X6	.193	.831	.112	.165
X10	.220	.639	.235	.071
X4	.182	.353	.794	.021
X12	.095	.386	.771	-.055
X11	.388	.056	.722	.241
X14	.137	-.009	.158	.884
X13	.214	.305	-.051	.772
Extraction Method: Principal Component Analysis.				
Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization. <sup>a</sup>				
a. Rotation converged in 6 iterations.				





## RIWAYAT HIDUP



Made Abi Mantara lahir di Mataram pada tanggal 25 Juni 1998. Penulis lahir dari pasangan suami istri Bapak Putu Marjaya dan Ibu Made Suriani. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Hindu. Kini penulis beralamat di Banjar Dinas Sema, Desa Sangsit, Kecamatan Sawan, Kabupaten Buleleng, Bali.

Penulis menyelesaikan pendidikan taman kanak-kanak di TK Kuncup Harapan. Kemudian penulis melanjutkan pendidikan sekolah dasar di SD Negeri 1 Sangsit dan lulus tahun 2010. Kemudian penulis melanjutkan di SMP Negeri 2 Singaraja dan lulus pada tahun 2013. Penulis melanjutkan studi ke jenjang sekolah menengah atas di SMA Negeri 4 Singaraja dan lulus pada tahun 2016. Penulis melanjutkan pendidikan ke jenjang perguruan tinggi di Universitas Pendidikan Ganesha sampai dengan tahap penulisan skripsi ini untuk meraih gelar Strata 1 (S1) di Prodi S1 Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi.