

STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA PANTAI PENIMBANGAN

Oleh

Komang Yudi Arya Dwipayana

Program Studi Perhotelan (D3)

Jurusan Manajemen

2021

ABSTRAK

Strategi pengembangan pariwisata ini bertujuan untuk mengetahui wisata yang ada di pantai penimbangan, seperti atraksi wisata cano, snorkeling dan fasilitas lainya yang ada dipantai penimbangan. penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Dengan menggunakan metode wawancara, observasi dan dokumentasi untuk mengumpulkan data. Narasumber adalah pengelola pantai penimbangan dan pedagang setempat yang ada di pantai penimbangan. Pantai penimbangan memiliki potensi wisata yang bisa di kembangkan dengan melihat atraksi wisata yang ada di pantai penimbangan, untuk itu wisata pantai penimbangan dapat di kembangkan dengan mempromosikan atraksi wisata melalui media sosial, seperti facebook, Instagram, dan media sosial lainnya. Melalui promosi dengan menggunakan media sosial, maka pantai penimbangan akan di kenal banyak orang. Dengan memperkenalkan fasilitas dan atraksi wisata yang ada di pantai penimbangan. diharapkan dengan adanya penelitian ini bisa menjadi manfaat bagi atraksi wisata yang ada di pantai penimbangan. Diharapkan terdapat penelitian yang membahas topik sama agar mengkaji lebih banyak sumber maupun referensi yang terkait dengan pengembangan wisata pantai sehingga mendapat hasil yang lebih baik dan lengkap.

Kata Kunci: Strategi, Wisata pantai, Atraksi Wisata.

STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA PANTAI PENIMBANGAN

Oleh

Komang Yudi Arya Dwipayana

Program Studi Perhotelan (D3)

Jurusan Manajemen

2021

ABSTRACT

This tourism development strategy aims to find out what tourism is on the weighing beach, such as canoes, snorkeling and other facilities on the weighing beach. This study uses a qualitative descriptive research method. By using the method of interview, observation and documentation to collect data. The resource persons are the manager of the weighing beach and local traders who are on the weighing beach. Weighing beach has tourism potential that can be developed by looking at the tourist attractions on the weighing beach, for that weighing beach tourism can be developed by promoting tourist attractions through social media, such as Facebook, Instagram, and other social media. Through promotion using social media, the weighing beach will be known to many people. By introducing the facilities and tourist attractions on the weighing beach. It is hoped that this research can be of benefit for tourist attractions on the weighing beach. It is hoped that there will be research that discusses the same topic in order to examine more sources and references related to the development of coastal tourism so that it gets better and more complete results.

Kata Kunci: *Strategi, Wisata Pantai, Atraksi Wisata.*