

EVALUASI SISTEM PENGENDALIAN INTERNAL ATAS PEMUNGUTAN PAJAK REKLAME DI BADAN PENGELOLAAN KEUANGAN DAN PENDAPATAN DAERAH KABUPATEN BULELENG

Oleh :

**Kadek Restiana Dewi, NIM 1807021006
Program Studi Diploma III Akuntansi,
Jurusan Ekonomi dan Akuntansi, Fakultas Ekonomi,
Universitas Pendidikan Ganesha**

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui evaluasi sistem pengendalian internal atas pemungutan pajak reklame di Badan Pengelolaan Keuangan dan Pendapatan Daerah Kabupaten Buleleng tersebut telah memadai dan berjalan dengan baik sesuai sistem pengendalian intern pemerintah atau SPIP. Subjek dari penelitian ini adalah pegawai Badan Pengelolaan Keuangan dan Pendapatan Daerah Kabupaten Buleleng dan objek penelitian ini adalah sistem pengendalian internal atas pemungutan pajak reklame. Metode pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan metode wawancara, observasi dan dokumentasi. Dengan demikian, sumber data yang digunakan yaitu data primer dan data sekunder. Selanjutnya, pengolahan data dilakukan dengan teknik analisis data deskriptif kualitatif. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa evaluasi sistem pengendalian internal atas pemungutan pajak reklame di Badan Pengelolaan Keuangan dan Pendapatan Daerah Kabupaten Buleleng sudah memadai dan berjalan dengan baik sesuai sistem pengendalian intern pemerintah (SPIP). Akan tetapi masih terdapat kelemahan pada pemisahan fungsi, belum adanya standar operasional prosedur pemungutan pajak reklame secara tertulis, dan masih sering terjadinya eror pada sistem pengawasan penyelenggaraan reklame.

Kata Kunci: Evaluasi, Sistem Pengendalian Internal, Sistem Pengendalian Intern Pemerintah, Pemungutan Pajak Reklame, BPKPD Kabupaten Buleleng.

Abstract

The purpose of this study was to determine the evaluation of the internal control system for advertising tax collection in the Badan Pengelolaan Keuangan dan Pendapatan Daerah Buleleng Regency that was adequate and running well according to the government's internal control system or SPIP. The subject of this research is the employee of Badan Pengelolaan Keuangan dan Pendapatan Daerah Buleleng Regency and the object of this research is the internal control system for advertising tax collection. Data collection methods in this study using interviews, observation, and documentation. Thus, the data sources used are primary data and secondary data. Furthermore, data processing was carried out using qualitative descriptive data analysis techniques. The results of this study indicate that the evaluation of the internal control system for advertising tax collection in the Badan Pengelolaan Keuangan dan Pendapatan Daerah Buleleng Regency is adequate and running well according to the government's internal control system or SPIP. However, there are still weaknesses in the separation of functions, there is no standard operating procedure for collecting advertisement taxes in writing, and there are still frequent errors in the monitoring system from the implementation of advertisements.

Key Words : Evaluation, Internal Control System, Government's Internal Control System, Advertising Tax Collection, BPKPD Buleleng Regency.