

DAFTAR PUSTAKA

- Erdalina W dan Susi Evanita. 2015. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Iklan Televisi terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Merek Citra *Hand and Body Lotion* di Pariaman. *Jurnal Riset Manajemen Bisnis dan Publik*, 3(1).
- Helmi, M. S., dkk. 2016. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen pada CV Master Pasir Pengaraian Kabupaten Rokan Hulu. *E-Journal Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pengaraian*, 3(1),2-16.
- Ibrahim, Idi Subandy. 2012. Kecerdasan Komunikasi Seni Berkomunikasi kepada Publik. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Karunanithy, M. dan S. Sisevan. 2013. An Empirical Study on the Promotional Mix and Brand Equity: Mobile Service Providers. *Industrial Engineering Letters*, 3(3).
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 2, Edisi ke 12. Alih Bahasa: Bob Sabran, M.M. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2014. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P. & K. L. Keller. 2016. Marketing Management 15th Edition. United State of America: Pearson Education Limited.
- Maoyan et al. 2014 *Consumer Purchase Intention Research Based on Social Media Marketing*. Diterjemahkan oleh Indika Deru R. dan Cindy J. *International Journal Of Business and Social Science*, 5(10).
- Morissan. 2015. Komunikasi Pemasaran terpadu, Edisi Pertama. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Nurfadilah, Natasya F., dkk. 2020. Pengaruh Iklan terhadap Minat Beli pada Produk Rabbani di Purwakarta. Bandung: Universitas Islam Bandung.
- Rangkuti, Fredy. 2011. Riset Pemasaran, Cetakan Kesebelas. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Saladin, Djaslim. 2012. Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran, Cetakan Ketiga. Bandung: Linda Karya.
- Saladin, Djaslim. 2014. Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran. Bandung: Linda Karya
- Savitri, Wisniari 2017. Pengaruh *Celebrity Endorser* dan Iklan Melalui Media Televisi terhadap Minat Beli Pada Tokopedia Di Denpasar. *E-Journal Manajemen Ubud*, 6(8),4214-4239.
- Setiawati, Mila. 2015. Pengaruh Media Sosial terhadap Minat Beli Konsumen Studi kasus Mahasiswa Manajemen Universitas Pasir Pengaraian. Riau: Universitas Pasir Pengaraian.
- Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie L. 2014. Perilaku Konsumen. Jakarta: Indeks
- Shimp, Terence. 2003. Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Edisi Kelima. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Bisnis. Bandung: CV Alfabeta.
- Suharto Chifen A.A, Altje L. Tumbel., dan Irvan Trang. 2016. Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pt. Remaja jaya Mobilindo Manado. *Jurnal EMBA*, 4(3),209-221.
- Supriyono. 2010. Kepercayaan dan Minat Beli di Sub Forum Jual Beli. *Jurnal Riset Ekonomi & Bisnis*, 10(2).
- Zulfikar, Alvin dan Kinkin Yuliaty S. 2019. Pengaruh Iklan dan Promosi Penjualan di Televisi terhadap *Brand Awareness* Buka Lapak pada Pengunjung Kota Kasablanka. *Jurnal Komunikasi*, 4(1).