

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA
TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN
PADA CIRCLE-K DI PEMOGAN**

SKRIPSI



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA
2021**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPI GELAR SARJANA EKONOMI**

Menyetujui

Pembimbing I.



Dr. Heru Sugiharto, SE, MSi
NIP. 198502202010121007

Pembimbing II.



Komang Kurni Heriyuda, SE, MM
NIP. 198304212015041001

Skripsi oleh I Komang Galih Darwi Partha ini
Telah dipertahankan di depan dewan pengaji
Pada tanggal 7 Mei 2021

Dewan Pengaji,



Dr. Nengah Susmawiyasa, S.E., M.Si
NIP. 198502202010121007

(Ketua)



Komang Krista Herzanda, S.E., MM
NIP. 198309212015041001

(Anggota)



Dr. Dra Ni Made Suci, M.Si
NIP. 196810291993032001

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana ekonomi

Pada:

Hari : Jumat
Tanggal : 7 Mei 2021

Mengatakan,

Ketua Ujian:



Dr. Dya Ni Made Suci, M.Si
NIP. 196810291993032001

Sekretaris Ujian:



Komang Kristia Heryanda, S.E., M.M.
NIP. 198309212015041001



Dr. Gede Adi Yunita, S.E., Ak., M.Si
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Circle-K Di Pemogean" beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijanjikan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 7 Mei 2021


Saya membuat pernyataan,
Komang Galih Daiwi Partha

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmatnya-lah, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Circle-K Di Pemogan”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana ekonomi pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja.
2. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E.,Ak.,M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi atas motivasi dan fasilitas yang diberikan sehingga penulis bisa menyelesaikan studi sesuai dengan rencana.
3. Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M., selaku Koordinator Prodi Manajemen, atas motivasi yang diberikan, dan telah mengurus segala keperluan administrasi dalam penyelesaian skripsi ini
4. Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si. selaku Ketua Jurusan Manajemen dan Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk dan motivasi penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M, Selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk dan motivasi penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Dr. Dra Ni Made Suci, M.Si, selaku Dosen Penelaah yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk dan motivasi penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Kedua Orang Tua saya atas kasih sayang, semangat, doa, dan segala pengorbanan yang telah diberikan kepada saya
8. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah membantu penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan segala kritik maupun saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi pengembangan dunia pendidikan

Singaraja, 7 Mei 2021

Penulis



DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
PRAKATA	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian	5
1.3 Pembatasan Masalah	5
1.4 Rumusan Masalah Penelitian	5
1.5 Tujuan Penelitian	6
1.6 Manfaat Hasil Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN TEORI	8
2.1 Kualitas Pelayanan	8
2.1.1 Pengertian Kualitas Pelayanan.....	8
2.1.2 Indikator Kualitas Pelayanan	9
2.1.3 Teori Kualitas Pelayanan	10
2.2 Harga	11
2.2.1 Pengertian Harga.....	11
2.2.2 Peranan Harga	13
2.2.3 Penetapan Harga.....	14
2.2.4 Indikator Harga	16

2.3 Kepuasan Pelanggan	17
2.3.1 Pengertian Kepuasan Pelanggan	17
2.3.2 Teori Kepuasan Pelanggan.....	20
2.3.3 Metode Pengukuran Kepuasan Pelanggan	23
2.3.4 Indikator Kepuasan Pelanggan.....	24
2.4 Penelitian yang Relevan.....	27
2.5 Kerangka Pemikiran.....	28
2.6 Paradigma Penelitian.....	30
2.7 Hipotesis.....	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Rancangan Penelitian	31
3.2 Subjek Penelitian/Populasi dan Sampel	31
3.3 Variabel dan Definisi Operasional Variabel Penelitian	33
3.4 Metode dan Instrumen Pengumpulan Data	39
3.5 Metode dan Teknik Analisis Data.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Deskripsi Data.....	45
4.2 Uji Validitas	46
4.3 Uji Reliabilitas	48
4.4 Uji Asumsi Klasik	50
4.4.1 Uji Normalitas Data	50
4.4.2 Uji Multikolinearitas	53
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	54

4.5 Uji Statistik	55
4.5.1 Uji t	55
4.5.2 Uji Simultan (Uji F)	57
4.5.3 Uji Determinasi (R^2)	58
4.5.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	59
4.5.5 Pembahasan Penelitian.....	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	66
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Saran.....	66
DAFTAR RUJUKAN	68



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.....	3
Tabel 1.2.....	4
Tabel 2.4.1.....	27
Tabel 4.1.....	45
Tabel 4.2.....	46
Tabel 4.2.1.....	47
Tabel 4.2.2.....	47
Tabel 4.2.3.....	47
Tabel 4.3.1.....	48
Tabel 4.3.2.....	49
Tabel 4.3.3.....	49
Tabel 4.3.4.....	50
Tabel 4.5.5.1.....	55
Tabel 4.5.5.2.....	57
Tabel 4.5.5.3.....	59
Tabel 4.5.5.4.....	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.6.1	30
Gambar 4.4.1.1	51
Gambar 4.4.1.2	52
Gambar 4.4.3.1	54

