

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta.
- Assauri, Sofjan. (2012). *Strategic Marketing*. Depok: PT. Raja Grafindo Pesada.
- Cravens. 1996. *Pemasaran Strategi*. Jakarta: Erlangga.
- Daryanto. 2013. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran. Cetakan II. Januari 2013*. Bandung: PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Garvin dan Lovelock. 2004. *Strategi Marketing*. Yogyakarta: Andi.
- Ghozali, Imam. 2006. *Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Edisi Ke 4*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Cetakan Keempat*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20,00*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Irawan, Handi. 2009. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT Gramedia.
- Juliandi, Azuar. 2013. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Medan.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran. (Marketing Manajemen)*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip dan G. Amstrong. 1998. *Dasar-dasar Pemasaran Jilid 2 Edisi Bhs. Indonesia dari Principle of Marketing*. Jakarta: PT Prehalindo.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lana. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis Edisi Pertama*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Lovelock, Christopher H. dan Lauren K. Wright. 2007. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Cetakan II. Jakarta: Indeks.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Saladin. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Prilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sanusi, Anwar. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, Uma dan Bougie, Roger. 2013. *Research Methods for Business*. United Kingdom: Jhon Wiley & Sons Ltd.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Supranto, J. 1997. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Stanton, J. William. 1998. *Prinsip Pemasaran Eds Ketujuh Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Umar, Husein. 2000. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Tjiptono, Fandy. 2004. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2010. *Strategi Pemasaran Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi Offset.