

**PENGARUH POTONGAN HARGA, CITRA MEREK,
DAN LINGKUNGAN FISIK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI ALFAMART JALAN NGURAH RAI
SINGARAJA**

SKRIPSI

Diajukan kepada

Universitas Pendidikan Ganesha

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan

Program Sarjana Ekonomi



Oleh

Ketut Jordy Gunawan

NIM 1717041116

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2021

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

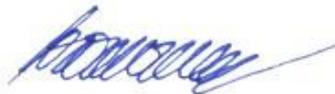
Menyetujui,

Pembimbing I,



Ni Nvoman Yulianthini, S.E., M.M.
NIP. 198207292010122003

Pembimbing II,



Rahutama Atidira, S.T., M.M.
NIP. 198805032018031001

Skripsi oleh Ketut Jordy Gunawan ini
telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 9 Juli 2021

Dewan Penguji



Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M.
NIP. 198207292010122003

(Ketua)



Rahutama Atidira, S.T., M.M.
NIP. 198805032018031001

(Anggota)



Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si.
NIP. 197611102014042001

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana ekonomi

Pada:

Hari : Jumat

Tanggal : 9 Juli 2021

Mengetahui,

Ketua Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001

Sekretaris Ujian,



Komang Krisna Hervanda, S.E., M.M.
NIP. 198309212015041001

Mengesahkan



Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul **“Pengaruh Potongan Harga, Citra Merek, dan Lingkungan Fisik Terhadap Keputusan Pembelian di Alfamart Jalan Ngurah Rai Singaraja”** beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya menanggung risiko sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya tulis saya atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 26 Juli 2021

Yang membuat pernyataan,



Ketut Jordy Gunawan

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan Karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Pengaruh Potongan Harga, Citra Merek, dan Lingkungan Fisik terhadap Keputusan Pembelian di Alfamart Jalan Ngurah Rai Singaraja”. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana ekonomi pada Universitas Pendidikan Ganesha. Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

- (1) Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
- (2) Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
- (3) Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha
- (4) Komang Krisna Heryanda, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA., selaku Koordinator Program Studi Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
- (5) Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M., selaku pembimbing I yang dengan segala ketulusan dan kesabaran telah membimbing dan mengarahkan sampai terselesainya skripsi ini.
- (6) Rahutama Atidira, S.T., M.M. selaku pembimbing II yang selalu memberikan arahan yang baik dalam membimbing saya sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini.
- (7) Bapak dan Ibu Dosen di Jurusan Manajemen yang selalu memberikan saran dan mendidik selama penulis belajar di Jurusan Manajemen.
- (8) Kepala Tata Usaha Fakultas Ekonomi beserta staf yang telah bersedia membantu dalam memberikan informasi dan petunjuk selama perkuliahan.
- (9) Kepala Perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha beserta staf yang telah memberikan kemudahan pelayanan peminjaman buku-buku yang dibutuhkan selama penyusunan skripsi ini.
- (10) Pengurus dan seluruh anggota di Dinas Perdagangan Kabupaten Buleleng, dan pihak alfamart yang telah memberikan izin penelitian dan banyak membantu untuk melakukan penelitian ini.

- (11) Kedua orang tua (Putu Mardana dan Made Handayani), yang selalu memberikan kasih sayang, motivasi, dukungan dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
- (12) Kekasih saya Kadek Deby Iswari, yang selalu memberikan dukungan baik dalam mental maupun tenaga, serta selalu memberi motivasi, dukungan, dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi tanpa banyak hambatan.
- (13) Teman-teman Jurusan Manajemen angkatan 2017.
- (14) Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini. Menyadari atas segala keterbatasan kemampuan penulis, bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, maka dari itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari para pembaca sebagai bahan masukan bagi penulis di masa yang akan datang. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua.



DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
PRAKATA	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	12
1.3 Pembatasan Masalah	13
1.4 Rumusan Masalah	13
1.5 Tujuan Penelitian	13
1.6 Manfaat Penelitian	14
BAB II KAJIAN TEORI	15
2.1 Keputusan Pembelian	15
2.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian	15
2.1.2 Dimensi Keputusan Pembelian	16
2.1.3 Indikator Keputusan Pembelian	17
2.2 Potongan Harga	18
2.2.1 Pengertian Potongan Harga	18
2.2.2 Dimensi Potongan Harga	18
2.2.3 Indikator Potongan Harga	19
2.3 Citra Merek	19
2.3.1 Pengertian Citra Merek	19
2.3.2 Dimensi Citra Merek	20
2.3.3 Indikator Citra Merek	21
2.4 Lingkungan Fisik	22
2.4.1 Pengertian Lingkungan Fisik	22
2.4.2 Dimensi Lingkungan Fisik	22

2.4.3 Indikator Lingkungan Fisik.....	24
2.5 Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	24
2.6 Hubungan Antar Variabel	29
2.6.1 Pengaruh Potongan Harga, Citra Merek, dan Lingkungan Fisik terhadap Keputusan Pembelian	29
2.6.2 Hubungan Potongan Harga terhadap Keputusan Pembelian	30
2.6.3 Hubungan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian.....	31
2.6.4 Hubungan Lingkungan Fisik terhadap Keputusan Pembelian....	31
2.7 Kerangka Berpikir	32
2.8 Hipotesis Penelitian.....	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	35
3.2 Desain Penelitian	35
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	35
3.4 Sampel.....	36
3.5 Definisi dan Operasionalisasi Variabel Penelitian	36
3.6 Jenis dan Sumber Data	38
3.6.1 Jenis Data	38
3.6.2 Sumber Data.....	38
3.7 Metode dan Instrumen Pengumpulan Data	39
3.7.1 Metode Pengumpulan Data.....	39
3.7.2 Instrumen Pengumpulan Data.....	40
3.8 Metode dan Teknik Analisis Data	44
3.8.1 Uji Asumsi Klasik.....	44
3.8.2 Analisis Regresi Linear Berganda.....	47
3.9 Rancangan dan Pengujian Hipotesis	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Gambaran Umum Tempat Penelitian	51
4.2 Deskripsi Karakteristik Responden	51
4.3 Uji Asumsi Klasik	53
4.4 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	55
4.5 Koefisien Determinasi (R^2)	57

4.6 Pengujian Hipotesis	57
4.6.1 Pengaruh Potongan Harga, Citra Merek, dan Lingkungan Fisik terhadap Keputusan Pembelian di Alfamart Jalan Ngurah Rai Singaraja	57
4.6.2 Pengaruh Potongan Harga terhadap Keputusan Pembelian di Alfamart Jalan Ngurah Rai Singaraja	58
4.6.3 Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian di Alfamart Jalan Ngurah Rai Singaraja	58
4.6.4 Pengaruh Lingkungan Fisik terhadap Keputusan Pembelian di Alfamart Jalan Ngurah Rai Singaraja	59
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian	59
4.7.1 Pengaruh Potongan Harga, Citra Merek, dan Lingkungan Fisik terhadap Keputusan Pembelian di Alfamart Jalan Ngurah Rai Singaraja	59
4.7.2 Pengaruh Potongan Harga terhadap Keputusan Pembelian di Alfamart Jalan Ngurah Rai Singaraja	61
4.7.3 Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian di Alfamart Jalan Ngurah Rai Singaraja	63
4.7.4 Pengaruh Lingkungan Fisik terhadap Keputusan Pembelian di Alfamart Jalan Ngurah Rai Singaraja	64
4.7.5 Keterbatasan Penelitian	66
4.8 Implikasi Penelitian	67
BAB V PENUTUP	69
5.1 Rangkuman	69
5.2 Simpulan	70
5.3 Saran	71
DAFTAR RUJUKAN	73
LAMPIRAN	77

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 Jumlah Alfamart di Kota Singaraja Tahun 2015-2020	3
Tabel 1.2 Observasi Awal Variabel Keputusan Pembelian	5
Tabel 1.3 Observasi Awal Variabel Potongan Harga	7
Tabel 1.4 Observasi Awal Variabel Citra Merek.....	9
Tabel 1.5 Observasi Awal Variabel Lingkungan Fisik.....	11
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	24
Tabel 3.1 Variabel, Konsep Variabel, Indikator, dan Skala Ukur	37
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Sampel Kecil.....	41
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Sampel Besar	42
Tabel 3.4 Uji Reliabilitas Sampel Kecil.....	43
Tabel 3.5 Uji Reliabilitas Sampel Besar	43
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	52
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas Menggunakan <i>Kolmogorov-Smirnov</i> (K-S).....	54
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas	54
Tabel 4.5 Ringkasan <i>Output</i> SPSS Analisis Regresi Linear Berganda.....	56



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	33
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Menggunakan Grafik Histogram <i>P-Plot</i>	53
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas Menggunakan <i>Scatterplot</i>	55

