DAFTAR PUSTAKA

Acharya, Viral V. dan Pedersen, L. H. 2004. "Asset Pricing With Liquidity Risk". *National Bureau Of Economic Research*, (hlm. 1-49).

Arista, D. dan Astuti, S. R. T. 2011. "Analisis Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek, dan Citra Merek terhadap Minat Beli Konsumen". *Jurnal Ilmiah Aset*, Volume 13, Nomor 1 (hlm. 37-45).

Assauri, S. 2009. *Manajemen Pemasaran.* Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Buchari, Alma. 2008. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa.* Bandung: Alfabeta.

Durianto, dkk. 2003. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas Dan Perilaku Merek (Cetakan Tiga)*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Emor, Rizky Y. S. dan Soegoto, A. S. 2015. "Pengaruh Potongan Harga, Citra Merek, dan Lingkungan fisik terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Indomaret Tanjung Batu". *Jurnal EMBA*, Volume 3, Nomor 1, (hlm. 738-748).

Engel, James F., *et al*. 1995. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Bina Rupa Aksara.

Ferdinand, A. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Progam SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gie, The Liang. 2008. *Administrasi Perkantoran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.

Gilbert, David. 2003. *Retail Marketing Management Second Edition*. Prentice Hall.

Harahap, Dedy Ansari. 2015. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen di Pajak Usu (Pajus) Medan". *Jurnal Keuangan dan Bisnis*, Volume 7, Nomor 3, (hlm. 227-242).

Hightower Jr. R. 2010. "Lingkungan Fisik Hierarchial Factor Structure Model". *Global Review of Business and Economic Research*, Volume 5, Nomor 2, (hlm. 375-398).

Idris, Andrianto H. N. 2013. "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Mobil Jenis MPV Merek Toyota Kijang Innova di Semarang". *Journal of Management*, Volume 2, Nomor 3, (hlm. 1-10).

Khumairo, *et al*. 2018. "Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Kopi Kapal Api di Lumajang". *In Proceedings Progress Conference*, Volume 1, Nomor 1, (hlm. 262-270).

Kotler, Philip and Amstrong, G. 2012. *Principles of Marketing, Edisi Keempatbelas*. New Jersey: Pearson Education.

Kotler, Philip dan Keller, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran jilid 1*. Edisi Keduabelas. Jakarta: Indeks.

Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Edisi kesebelas*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.

Lestari, G. D. dan Parjono, P. 2018. "Pengaruh Potongan Harga dan Suasana Toko terhadap Keputusan Pembelian di Indomaret Pulorejo Kota Mojokerto". *Pendidikan Tata Niaga, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Surabaya,* (hlm. 1-7).

Lovelock, C. H. dan Wright, L. K. 2005. *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi Bahasa Indonesia*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.

Malik, Ullah S. 2012. "Customer Satisfaction, Perceived Service Quality and Mediating Role of Perceived Value". *International Journal of Marketing Studies*, Volume 4, Nomor 1.

Manambe, Hesty Fanny. 2019. "Kualitas Produk, Harga, dan Lingkungan fisik Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Rumah Makan Rosita Manado)". *Jurnal EMBA*, Volume 7, Nomor 4, (hlm. 5456-5465).

Ma'ruf, Hendri. 2005. *Pemasaran Ritel*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

Masloman, M., Lumanauw, B., & Trang, I. (2015). "Kualitas Pelayanan dan Lingkungan fisik Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen pada Kentucky Fried Chicken Multimart Ranotana Manado". *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, Volume 2, Nomor 4.

McDonnel, Angela and Hall, C. M. 2008. "A Framework for The Evaluation of Winery Lingkungan fisiks A New Zealand Case". *Journal of Tourism and Cultural Heritage*, Volume 6, Nomor 2 (hlm. 231-247).

Nainggolan, Nora Pitri. 2018. "Analisis Pengaruh Merek, Potongan Harga dan Iklan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada PT. Ramayana Lestari Sentosa Tbk di Kota Batam". *Jurnal Akuntansi Barelang*, Volume 3, Nomor 1, (hlm. 84-95).

Nazir, Moh. 2014. *Metode Penelitian. Cetakan ke-9*. Bogor : Ghalia Indonesia.

Nurochani, Nila dan Deden Mulyana. 2017. "Pengaruh Lingkungan fisik dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Klinik Bersalin Bunga Mawarni Kota Banjar)". *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Volume 11, Nomor 1, (hlm.11-15).

Prabarini, Anggun, dkk. 2018. "Pengaruh Promosi Penjualan dan Potongan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Kecantikan Wardah di Toserba Borobudur Kediri". *JIMEK*, Volume 1, Nomor 2, (hlm. 259-270).

Pradana, Dedhy, dkk. 2017. "Pengaruh Harga Kualitas Produk dan Citra Merek Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Motor". *KINERJA*, Volume 14, Nomor 1, (hlm. 16-23).

Putra, Y. P. 2014. *Formulasi Strategi Bersaing Pada Universitas Kadiri Dalam Menghadapi Persaingan Antar Perguruan Tinggi Sejenis di Kota Kediri*. Surabaya: Universitas Airlangga.

Ratri, Lutiary Eka. 2007. *Hubungan Antara Citra Merek (Brand Image) Operator Seluler dengan Loyalitas Merek (Brand Loyalty) pada Mahasiswa Pengguna Telepon Seluler di Fakultas Ekonomi Reguler Universitas Diponegoro Semarang*. Skripsi (tidak diterbitkan). Fakultas Psikologi, Universitas Diponegoro Semarang.

Ressa, dkk. 2019. Pengaruh Lingkungan Fisik, Fasilitas dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Konsumen Memilih Goldenlake Resort. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, Volume 7, Nomor 4.

Rumangkang, S. F. 2014. Potongan Harga dan Lingkungan fisik Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Anak pada Matahari Megamas Manado. *Journal EMB*, Volume 2 Nomor 4 (hlm. 675-687).

Sekarsari, L, A. 2013. "Pengaruh Lingkungan fisik dan *Hedonic Value* terhadap Keputusan Pembelian Impulsif pada Konsumen Wanita di Giant Hypermarket Mall Olympic Garden (MOG)". Universitas Brawijaya. Malang.

Setiadi, Nugroho J. 2010. *Perilaku Konsumen Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana.

Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran.* Malang: Universitas Brawijaya Press.

Sianipar, M. 2017. "Pengaruh Potongan Harga terhadap Impulse Buying pada Pelanggan Indomaret Jamin Ginting Padang Bulan". *Jurnal Pengembangan Humaniora*, Volume 13, Nomor 1, (hlm. 73-79).

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D (12 th ed).* Bandung: Alfabeta.

Sutisna, 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran.* Edisi Ketigabelas. Yogyakarta: Andi.

Vincent, O. R., Makinde, A. S., dan Akinwale, A. T. 2017. "A Cognitive Buying Decision-Making Process in B2B E-Commerce Using Analytic-MLP". *Electronic Commerce Research and Applications*, Volume 1, (hlm. 59-69).

Wulandari, R. D. dan D. A. Iskandar. 2018. "Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Kosmetik". *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, Volume 3, Nomor 1, (hlm. 11-18).

Yazid. 2008. *Pemasaran Jasa dan Konsep Implementasi*. Yogyakarta: Ekosia Kampus Fakultas Ekonomi UII.

Yuliviona, Reni, dkk. 2017. "Pengaruh Promosi, Lokasi, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Wisatawan pada Pusat Oleh-Oleh Bani Rawi di Kabupaten Tanah Datar". *Menara Ekonomi*, Volume 3, Nomor 6, (hlm. 7-19).