

**PENGARUH KARAKTERISTIK WIRAUSAHA, PENGGUNAAN
INFORMASI AKUNTANSI DAN PROMOSI TERHADAP
KEBERHASILAN UMKM DI MASA PANDEMI COVID-19 DI
KECAMATAN BULELENG**

Oleh

Ni Ketut Ari Rahayuni

NIM 1717051385

Jurusan Ekonomi dan Akuntansi

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh karakteristik wirausaha, penggunaan informasi akuntansi dan promosi terhadap keberhasilan UMKM di Kecamatan Buleleng. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pelaku UMKM di Kecamatan Buleleng sebanyak 565 UMKM, dengan jumlah responden sebanyak 234. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling* yakni berdasarkan kriteria tertentu. Jenis data primer, yaitu data yang diperoleh langsung dengan menyebarkan kuesioner secara online dan offline kepada responden yaitu pelaku UMKM di Kecamatan Buleleng. Pengukuran data menggunakan skala *likert*. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan uji statistik deskriptif, uji kualitas data yang terdiri dari uji validitas dan reliabilitas, serta uji hipotesis yang menggunakan analisis regresi linier berganda dengan menggunakan program SPSS versi 24.0. Adapun hasil penelitian ini adalah secara parsial, variabel karakteristik wirausaha, penggunaan informasi akuntansi dan promosi berpengaruh terhadap keberhasilan UMKM di Kecamatan Buleleng

Kata Kunci : Karakteristik wirausaha, penggunaan informasi akuntansi, promosi, keberhasilan UMKM.

**THE EFFECT OF ENTREPRENEURS CHARACTERISTICS, USE OF
ACCOUNTING INFORMATION AND PROMOTIONS ON UMKM
SUCCESS IN THE TIME OF THE COVID-19 PANDEMIC IN
BULELENG DISTRICT**

By

Ni Ketut Ari Rahayuni

1717051385

Jurusan Ekonomi dan Akuntansi

The purpose of this study was to determine how the influence of entrepreneurial characteristics, the use of accounting information and promotion on the success of MSMEs in Buleleng District. This study uses a quantitative approach. The population in this study were all MSME actors in Buleleng District as many as 565 MSMEs, with a total of 234 respondents. The sampling technique in this study used purposive sampling based on certain criteria. Types of primary data, namely data obtained directly by distributing online and offline questionnaires to respondents, namely MSME actors in Buleleng District. Measurement of data using a Likert scale. Data analysis in this study used descriptive statistical tests, data quality tests consisting of validity and reliability tests, and hypothesis testing using multiple linear regression analysis using the SPSS version 24.0 program. The results of this study are partially, entrepreneurial characteristics variables, the use of accounting information and promotions have an effect on the success of MSMEs in Buleleng District

Keywords: Characteristics of entrepreneurship, use of accounting information, promotion, success of SMEs.