

DAFTAR PUSTAKA

- Akifa P Nayla (2014). *Komplet Akuntansi Untuk Ukm Dan Waralaba*. Jakarta Selatan : Laksana
- Alberto, K. (2019). Pengaruh Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keberhasilan Usaha. *Jurnal Manajemen Start-Up Bisnis*, 4. <http://dspace.uc.ac.id/handle/123456789/2744>
- Apriliani, M. F., & Widiyanto. (2018). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha dan Tenaga Kerja terhadap Keberhasilan UMKM Batik. 7(2), 761–776.
- Ardiana. Fitria (2019). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Industri Kecil Dan Menengah Berbasis Industri Kreatif Di Kabupaten Magelang*. (Skripsi, Universitas Negeri Semarang).
- Arfan, E., & Winarso, B. S. (2019). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah (Ukm) Di Kecamatan Ngaglik Kabupaten Sleman
- Arifudin. (2016). Pengaruh Kreativitas, Inovasi, dan Media Promosi terhadap Keberhasilan Usaha Warung Kopi Free Wifi di Kecamatan Wates. 1–13.
- Ari Irawan dan Hari Mulyadi (2016). Pengaruh Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha” Universitas Pendidikan Indonesia *Jurnal Of Busines Management And Entrepreneurship Education* Vol: 1, No : 1
- Arya Bee Grand Christian dan Maria Rio Rita (2016). Peran Penggunaan Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Menunjang Keberhasilan Usaha. *Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana Jurnal* Vol. 7, No. 2
- Atmaja, I, Purnamawati, I. G. A, dan Sujana, Edy. (2020). Pengaruh Modal Sosial, Modal Manusia, Biaya Transaksi Terhadap Kesuksesan UMKM Industri Seni Lukisan Di Kabupaten Buleleng. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha*, Vol: 11 No:3
- Bali Post. 2020. *Adaptasi Ukm Bali*. Diunduh pada laman <https://www.balipost.com/news/2020/08/10/140900/Adaptasi-UMKM-Bali.html>. diakses pada tanggal 2 Februari 2021
- Balitbang, A. (2021). Hasil Kajian Dampak Pandemi Covid 19 Terhadap Ukm Di Kabupaten Buleleng. Balitbang.Bulelengkab.Go.Id.
- Bustan, J. (2016). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Orientasi Pembelajaran Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Pada Usaha Kecil Pengolahan Pangan Di Kota Palembang). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya*, 14(1), 29–42.

- Ekasari, Novita dan Nurhasan (2017).”Pengaruh Karakteristik Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Perabotan Rumah Tangga di Kecamatan Jambi Timur Kota Jambi” *Jurnal Sains Sosiohumaniora* Vol.1 No.1, 2017.
- Ependi, A., & Suhendra Winarso, B. (2019). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Di Kecamatan Ngaglik Kabupaten Sleman (Skripsi, Universitas Ahmad Dahlan).
- Fauzi. (2020). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha Dan Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Keberhasilan Umkm Industri Shuttlecock Di Desa Lawatan Kecamatan Dukuhturi Kabupaten Tegal.
- Ghozali, Imam. 2011. “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”.Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanum, Z. (2014). Pengaruh Persepsi Pengusaha Kecil Atas Informasi Akuntansi Keuangan Terhadap Keberhasilan Perusahaan (Survei Pada Usaha-Usaha Kecil Di Kota Medan). *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis*, 13(2).
- Januartini, K. E., Purnamawati, I. G. A., Herawati, N. T., & AK, S. (2016). Faktor-Faktor Strategi Pemasaran Yang Mempengaruhi Kinerja Keuangan Dan Keputusan Pembelian Oleh Konsumen. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 5(2).
- Jumaedi, Heri, (2012).”Hubungan Karakteristik Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha, Studi Kasus pada Pengusaha Kecil di Pekalongan”. *Manajerial* Vol. 11, No. 21, Juli 2012.
- Kemertian Kesehatan Republik Indonesia. 2020. “Pedoman Kesiapsiagaan Menghadapi *Coronavirus Disease (Covid-19)*”, hal. 11
- Luther Ginting, Rio Iman. 2017. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil Menengah (Ukm) Di Kelurahan Karang Berombak Medan. Skripsi Universitas Sumatra Utara
- Machfoedz, M., & Mas’ud, M. (2006). *Kewirausahaan: Metode, Manajemen, dan Implementasi*, (Edisi Pertama). Yogyakarta.
- Mulyani, E. (2010). *Pengembangan Pendidikan Kewirausahaan* . Jakarta : Pusat Kurikulum.
- Munawarah. (2018). Pengaruh Modal, Produk Dan Promosi Dalam Meningkatkan Keberhasilan Unit Usaha Menengah (Ukm) Kerupuk Ikan Di Kecamatan Danau Teluk (Kota Jambi).
- Munif, A. (2018). Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi, Pelatihan Akuntansi Dan Modal Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil Dan Menengah (Studi Empiris Pada Usaha Kecil Menengah Di Kabupaten Temanggung).
- Muzaki, Anta. (2016). Pengaruh Karakteristik, Minat, Dan Motivasi Wirausaha

- Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Umkm Desa Jarak Kecamatan Plosoklaten Kabupaten Kediri. Artikel Skripsi Universitas Nusantara PGRI Kediri Analisis Penerapan Metode. *Ekonomi Akuntansi*, 01(08), 1–13.
- Netty Herawaty, Reni Yustien. (2019). Pengaruh Modal, Penggunaan Informasi Akuntansi Dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil (Survei Pada Usaha Rumahan Produksi Pempek di Kota Jambi). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Finansial Indonesia*, 3(1), 63–76.
- Noor, H. F. (2007). *Ekonomi Manajerial*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Noviani, Santika. 2018. Pengaruh Budaya Organisasi, Struktur Organisasi, dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kualitas Informasi Akuntansi. Skripsi Universitas Muhammadiyah Magelang.
- Nuraizah, S. (2019). Pengaruh Kreativitas, Inovasi dan Media Promosi terhadap Keberhasilan Usaha Toko Rabbani Cabang Jambi. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Petri, M. M., Majid, N., & Addiarrahman, A. (2020). Strategi Pemasaran Dalam Mempertahankan Bisnis Umkm Di Tengah Pandemi Covid-19 (Studi UMKM Buket Bunga Gallery Daisuki Jambi) (Skripsi, UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi).
- Pramayoga, N. M. P. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Berbasis Ekonomi Kreatif Di Kota Malang (Studi Kasus pada Industri Kreatif di Kota Malang. *Jurnal Ilmiah*, 10(2), 1–94.
- Purnamawati, I Gusti Ayu. 2020. Akuntansi dan Implementasinya dalam Koperasi dan UMKM. PT. Rajagrafindo Persada
- Rafiq. (2014). Dampak Implementasi Praktek Kerja Dan Pengabdian Masyarakat Terhadap Minat Mahasiswa Berwirausaha. 15–16.
- Rahmawaty, A. (2019). Model Empiris Minat *Entrepreneurship* Dengan Pendekatan *Theory Of Planned Behavior*. *Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol. 7 No.1
- Rini, A. D., & Laturette, K. (2016). Relevansi Sikap Berakuntansi Pelaku Umkm Muda Dan Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Keberhasilan Usaha. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 12(2), 85.
- Sarwo, J. (2020). Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan , Motivasi , dan Kepemimpinan Transformasional Terhadap Keberhasilan Usaha UKM Makanan. II(4), 952–960.
- Sembiring. (2017). Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Menengah Kuliner Puja Sera Binjai Oleh Departemen Manajemen.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta,CV
- Sulasi, L. (2015). Pengaruh Ketepatan Pemberian Bantuan Modal, Pelatihan Kewirausahaan Dan Strategi Promosi Terhadap Keberhasilan Usaha Pesertaprogram Mahasiswa Wirausaha (Pmw) Tahun 2013 Universitas Negeri Semarang (Skripsi, Universitas Negeri Semarang).
- Suryana. (2003). Kewirausahaan. Jakarta: Salemba Empat.
- T.H, T. T. (2002). Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia Beberapa Isu Penting. Jakarta: PT Salemba Empat.
- Wani, N., & Safitri, A. (2019). Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi terhadap Keberhasilan Usaha Kecil Menengah (Studi pada Sentra Dodol di Kec. Tanjung Pura). *Liabilities (Jurnal Pendidikan Akuntansi)*, 2(1), 37-52.
- Werastuti, D. N. S., & Wahyuni, D. S. (2016). Sistem Informasi Berbasis Web 2.0 Produk Unggulan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Buleleng. In *Seminar Nasional Riset Inovatif (Vol. 4)*.
- Wibowo, A., & Kurniawati, E. P. (2016). Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil Menengah (Studi Pada Sentra Konveksi di Kecamatan Tingkir Kota Salatiga). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 18(2), 107. <https://doi.org/10.24914/jeb.v18i2.269>
- Wijayanto, Andi, (2013).”Pengaruh Karakteristik Wirausahawan Terhadap Tingkat Keberhasilan Usaha studi Pada Sentra Usaha Kecil Pengasapan Ikan Di Krobokan Semarang”. *Jurnal Ilmu Sosial*, Vol.12 No.1, Februari 2013.
- Yulianthi, A. D., & Susyarini, N. P. W. A. (2017, November). Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Keberhasilan Usaha Jasa Penginapan Bertaraf Kecil. In *Prosiding Sentrinov (Seminar Nasional Terapan Riset Inovatif) (Vol. 3, No. 1, pp. EB397)*