



LAMPIRAN

Lampiran 01 Surat Observasi



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI**

Jalan Udayana No. 11 Singaraja-Bali. Telepon : (0362) 26830
Email : feundiksha@gmail.com Website : <http://www.fe.undiksha.ac.id/>

16 Maret 2021

Nomor : 504/UN48.13.1/DL/2021

Lamp. : -

Hal : *Pengumpulan Data*

Kepada Yth. *UMKM se- Kecamatan Tegallalang*
di tempat.

Dengan hormat, yang bertanda tangan dibawah ini Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha menerangkan bahwa mahasiswa/i tersebut dibawah ini :

Nama : Ni Kadek Setiawati
NIM. : 1717051219
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : Akuntansi S1

bermaksud mengadakan penelitian lapangan untuk menempuh atau menyusun tugas akhir, skripsi dan melengkapi tugas lainnya. Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon ijin agar mahasiswa kami dapat diterima dan diberikan data ditempat yang Bapak / Ibu pimpin.

Demikian surat ini kami buat agar bisa digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerjasamanya, kami sampaikan terima kasih.

Wakil Dekan,
Wakil Dekan I
Fakultas Ekonomi Undiksha,

Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001

Lampiran 02 Kuesioner Penelitian

KOESIONER PENELITIAN

Berikut ini adalah koesioner penelitian terkait dengan faktor-faktor yang mempengaruhi keberlanjutan usaha UMKM di Kecamatan Tegallalang saat pandemi Covid-19. Oleh karena itu, di sela-sela kesibukan Bapak/Ibu kami memohon dengan hormat kesediaan Bapak/Ibu untuk dapat mengisi koesioner berikut ini. Atas perhatian dan kerjasama Bapak/Ibu kami ucapkan terimakasih.

IDENTITAS RESPONDEN

Nama Usaha :

Nama Responden :

Alamat Usaha :

Umur :

Jenis Kelamin :

Lama Usaha :

Mohon untuk memberikan tanda centang (✓) pada kolom jawaban untuk jawaban yang Bapak/Ibu pilih.

Skala *Likert* 1-5 sebagai berikut:

1. Sangat Tidak Setuju (STS)
2. Tidak Setuju (TS)
3. Kurang Setuju (KS)
4. Setuju (S)
5. Sangat Setuju (SS)

A. Teknologi Informasi

NO	KETERANGAN	STS 1	TS 2	KS 3	S 4	SS 5
1	Teknologi informasi digunakan untuk mengelola data, termasuk memproses, mendapatkan, menyusun, menyimpan, memanipulasi data dalam berbagai cara untuk menghasilkan informasi yang berkualitas					
2	Saya menggunakan teknologi informasi untuk mempromosikan produk					
3	Teknologi informasi dapat membantu dalam proses transaksi jual beli					
4	Adanya kenaikan penjualan setelah menggunakan teknologi informasi					

B. Kreativitas

NO	KETERANGAN	STS 1	TS 2	KS 3	S 4	SS 5
5	Saya mampu untuk berfikir kreatif					
6	Saya mampu memberikan nilai tambah untuk membedakan produk yang saya jual dengan produk yang dijual usaha lain					
7	Saya melakukan cara-cara baru untuk mengembangkan peluang usaha					
8	Saya mempunyai ide-ide kreatif agar usaha saya berkembang					
9	Saya selalu mencari solusi ketika mendapatkan kendala dalam bisnis					

C. Modal Usaha

NO	KETERANGAN	STS 1	TS 2	KS 3	S 4	SS 5
10	Saya memiliki modal sendiri untuk membantu keberlanjutan usaha saya					
11	Saya menggunakan modal pinjaman					

	untuk membantu keberlanjutan usaha saya					
12	Saya membutuhkan modal tambahan untuk keberlanjutan usaha saya					
13	Saya mendapatkan salah satu bantuan BLT UMKM yang merupakan program dari pemerintah yang diberikan kepada pelaku UMKM					
14	Usaha saya dapat berlanjut setelah mendapatkan tambahan modal					

D. Kualitas Produk

NO	KETERANGAN	STS 1	TS 2	KS 3	S 4	SS 5
15	Saya selalu berusaha agar produk yang saya jual dapat bertahan lama					
16	Saya selalu berusaha agar produk yang saya jual memiliki kehandalan					
17	Tampilan produk sangat penting untuk menarik minat konsumen					
18	Dengan kualitas produk yang baik akan meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap produk yang saya jual					
19	Saya menjual produk sesuai dengan kebutuhan konsumen					

E. Literasi Keuangan

NO	KETERANGAN	STS 1	TS 2	KS 3	S 4	SS 5
20	Saya memahami manfaat dari pengelolaan keuangan					
21	Saya memahami bagaimana cara mengelola keuangan dengan efektif					
22	Saya selalu menyisipkan pendapatan usaha untuk ditabung atau diinvestasikan					
23	Dengan menabung atau investasi saya akan menciptakan kondisi keuangan					

	yang lebih sehat					
24	Saya selalu berhati-hati dalam mengambil kredit atau hutang					
25	Saya mengambil kredit sesuai dengan kebutuhan usaha saya					
26	Dengan membeli polis asuransi, perusahaan asuransi sebagai penanggung akan melindungi saya dari kerugian yang mungkin terjadi di masa depan					
27	Asuransi jiwa merupakan produk asuransi yang memberikan perlindungan kepada keluarga seandainya suatu saat nanti pemegang asuransi meninggal					

F. Keberlanjutan Usaha

NO	KETERANGAN	STS 1	TS 2	KS 3	S 4	SS 5
28	Penghasilan cukup untuk kebutuhan harian					
29	Usaha tetap dapat bertahan dengan penghasilan sekarang					
30	Adanya peningkatan penghasilan dari waktu ke waktu meskipun sedikit					
31	Usaha yang dijalankan dapat berkembang					
32	Bisa menabung meskipun sedikit untuk perkembangan usaha di masa depan					

Lampiran 03 Tabulasi Kuesioner Penelitian

Variabel Teknologi Informasi (X1)

Responden	1	2	3	4
1	5	5	5	4
2	4	5	5	3
3	5	5	5	5
4	5	5	5	5
5	4	5	5	3
6	4	5	5	5
7	4	5	5	5
8	5	5	5	4
9	5	4	5	4
10	4	4	4	4
11	5	5	5	5
12	4	4	5	4
13	5	2	5	3
14	4	5	4	4
15	4	3	4	3
16	4	2	3	2
17	5	5	4	3
18	4	5	5	4
19	4	2	2	3
20	4	4	4	4
21	4	4	4	4
22	4	4	4	4
23	4	4	4	4
24	4	2	3	3
25	4	3	4	3
26	4	5	5	4
27	4	4	5	4
28	5	5	4	3
29	4	4	5	3
30	4	4	4	4
31	4	4	4	4
32	5	5	5	5
33	5	5	5	5
34	4	3	4	4
35	4	5	4	3
36	4	4	4	4
37	4	4	4	3
38	4	4	4	4
39	4	5	4	4



40	4	4	4	4
41	4	5	4	4
42	4	5	5	4
43	4	5	4	4
44	5	5	5	4
45	5	4	4	3
46	4	5	4	4
47	4	3	3	3
48	4	4	4	4
49	4	5	5	4
50	4	5	4	4
51	4	3	4	3
52	4	4	4	4
53	4	2	3	3
54	4	3	3	3
55	4	4	5	5
56	4	5	4	4
57	4	2	3	3
58	4	4	4	4
59	4	3	4	3
60	3	3	4	3
61	4	4	4	4
62	4	5	4	4
63	4	5	4	4
64	4	5	4	4
65	4	5	5	4
66	5	4	4	4
67	4	5	4	4
68	4	4	4	5
69	4	4	4	5
70	4	5	4	4
71	4	4	4	3
72	4	4	4	4
73	4	3	4	3
74	4	4	4	4
75	4	5	4	4
76	4	4	4	3
77	4	5	4	4
78	4	5	4	4
79	4	3	3	3
80	5	5	5	5
81	4	5	4	4
82	4	5	4	4
83	4	4	5	2
84	4	3	3	3



85	5	5	5	5
86	4	5	4	4
87	4	2	3	3
88	4	4	4	4
89	4	3	4	4

Variabel Kreativitas (X2)

Responden	1	2	3	4	5
1	5	5	4	4	4
2	3	5	4	4	5
3	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5
5	4	4	4	4	5
6	4	4	5	4	5
7	5	5	5	5	5
8	5	5	5	5	5
9	4	4	5	4	4
10	5	5	5	5	5
11	5	5	5	5	5
12	5	5	5	5	5
13	5	5	5	5	4
14	4	4	4	4	4
15	4	4	4	5	5
16	4	2	3	4	4
17	4	3	2	4	4
18	4	5	4	4	5
19	4	4	4	4	4
20	4	4	4	4	4
21	4	4	4	4	4
22	4	4	5	5	4
23	5	5	3	4	4
24	4	3	4	4	4
25	4	4	4	4	4
26	5	5	5	5	5
27	5	5	5	5	5
28	5	4	3	4	4
29	4	4	3	4	4
30	4	4	5	5	4
31	5	5	4	5	4
32	4	5	4	4	4
33	4	5	3	4	4
34	4	4	3	4	4
35	5	5	4	4	4



36	4	4	5	5	4
37	4	4	4	5	5
38	5	4	4	5	4
39	4	4	5	5	5
40	4	4	5	4	4
41	5	4	4	4	4
42	5	4	4	5	5
43	4	5	4	4	4
44	4	4	4	5	4
45	4	4	4	5	4
46	4	4	5	5	5
47	5	4	3	4	5
48	4	4	4	4	4
49	4	5	4	5	4
50	5	4	4	5	4
51	4	3	3	5	4
52	4	3	4	4	5
53	4	4	4	5	4
54	4	3	2	4	4
55	4	4	5	5	5
56	5	5	5	5	5
57	4	5	5	4	4
58	4	4	4	4	4
59	5	5	5	5	5
60	5	5	5	5	5
61	3	5	4	4	4
62	4	5	4	4	4
63	4	4	4	5	5
64	4	3	3	5	5
65	4	4	4	5	5
66	4	4	4	4	4
67	4	4	5	5	4
68	4	5	3	5	4
69	4	4	3	4	4
70	4	3	4	5	4
71	4	3	4	4	4
72	4	5	4	5	5
73	5	3	3	5	4
74	5	5	3	5	5
75	5	5	4	5	4
76	4	4	4	5	5
77	5	5	5	5	5
78	4	4	4	4	5
79	4	4	5	5	5
80	5	5	5	5	5



81	5	5	5	5	5
82	5	5	5	5	5
83	5	4	4	4	4
84	5	5	4	4	4
85	5	4	4	5	4
86	5	5	3	4	4
87	4	3	2	4	4
88	5	4	4	4	4
89	4	4	4	4	4

Variabel Modal Usaha (X3)

Responden	1	2	3	4	5
1	4	4	5	5	5
2	4	4	5	5	4
3	5	3	5	2	5
4	4	4	4	1	4
5	4	4	4	4	4
6	4	4	4	3	4
7	4	4	4	3	4
8	4	4	5	5	5
9	4	4	5	5	5
10	4	4	3	3	4
11	4	3	3	3	3
12	5	5	5	5	5
13	4	4	4	4	4
14	5	4	4	4	4
15	4	3	5	4	5
16	3	4	4	4	4
17	4	3	3	3	3
18	4	3	5	3	4
19	4	3	4	3	4
20	4	4	4	4	4
21	3	4	4	4	4
22	4	4	4	3	3
23	4	3	4	4	4
24	5	4	4	4	4
25	4	3	4	3	4
26	4	3	3	3	4
27	4	4	3	4	4
28	4	3	4	3	4
29	3	4	4	3	4
30	4	4	5	3	4
31	4	4	4	3	4



32	4	3	4	3	4
33	4	4	5	3	4
34	4	4	5	3	4
35	4	3	3	3	3
36	4	4	4	3	4
37	5	4	5	3	4
38	5	4	5	3	4
39	4	3	5	3	4
40	3	4	4	3	4
41	5	5	5	4	5
42	4	4	4	3	4
43	3	4	4	3	4
44	4	4	5	4	4
45	4	4	5	3	4
46	4	3	5	3	4
47	4	3	4	3	4
48	4	4	3	3	4
49	4	4	5	3	4
50	4	4	5	3	4
51	4	3	3	3	4
52	4	4	3	3	3
53	4	4	4	3	3
54	4	3	3	3	4
55	3	4	4	4	4
56	4	3	3	3	4
57	4	3	4	4	4
58	4	4	4	3	3
59	3	4	4	5	4
60	4	3	3	3	4
61	4	4	5	3	4
62	4	4	4	3	3
63	4	4	5	3	4
64	4	4	5	3	4
65	4	3	4	3	4
66	3	3	3	3	2
67	3	5	5	5	5
68	5	5	5	2	4
69	4	4	5	5	4
70	4	4	4	4	4
71	4	2	4	4	4
72	4	4	5	3	5
73	4	3	3	3	4
74	4	4	4	4	4
75	4	3	3	3	4
76	4	4	4	4	4



77	4	4	4	4	4
78	4	4	4	4	4
79	3	3	3	3	3
80	4	4	5	5	5
81	4	3	5	3	4
82	4	4	5	3	4
83	5	5	3	3	4
84	4	4	5	3	4
85	4	4	5	3	4
86	3	4	5	3	4
87	3	4	5	5	4
88	5	4	5	3	4
89	3	3	3	3	3

Variabel Kualitas Produk (X4)

Responden	1	2	3	4	5
1	4	4	4	4	4
2	5	5	5	4	4
3	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	5
5	4	4	5	5	5
6	5	5	5	5	5
7	4	4	4	4	5
8	5	5	5	5	5
9	4	5	5	5	5
10	4	4	4	4	4
11	4	5	5	5	5
12	4	5	5	5	5
13	4	4	4	4	5
14	5	5	5	5	5
15	5	5	4	4	4
16	4	4	4	4	5
17	5	4	5	4	4
18	5	4	4	5	4
19	4	5	5	5	5
20	4	5	5	5	5
21	4	5	5	5	5
22	4	5	5	5	5
23	4	5	4	5	4
24	4	4	4	4	5
25	4	4	4	4	4
26	4	5	4	5	4
27	4	4	4	4	4



28	4	4	5	5	4
29	4	4	5	5	4
30	4	4	4	5	5
31	4	4	5	5	5
32	5	5	5	5	5
33	4	4	4	4	5
34	4	4	4	4	5
35	4	5	5	5	4
36	4	4	4	4	4
37	4	5	5	5	4
38	4	4	5	5	5
39	4	4	5	5	5
40	4	4	4	4	4
41	5	4	5	4	4
42	4	4	5	5	5
43	4	4	5	5	4
44	4	5	5	5	5
45	4	5	5	4	4
46	4	4	5	5	5
47	4	4	4	4	5
48	4	4	4	4	4
49	5	5	4	4	4
50	4	5	4	5	4
51	4	4	5	5	4
52	5	4	5	5	3
53	4	5	5	5	5
54	4	4	5	5	4
55	4	4	5	4	4
56	4	4	5	5	5
57	4	4	4	4	5
58	4	4	4	4	4
59	5	5	4	4	4
60	4	4	4	4	5
61	4	4	5	5	5
62	4	4	5	5	5
63	4	4	5	5	5
64	4	4	4	4	5
65	4	4	5	5	5
66	5	5	5	5	5
67	5	5	5	5	5
68	4	4	5	5	5
69	4	4	5	5	5
70	5	5	5	5	5
71	5	5	5	5	5
72	5	5	5	5	5

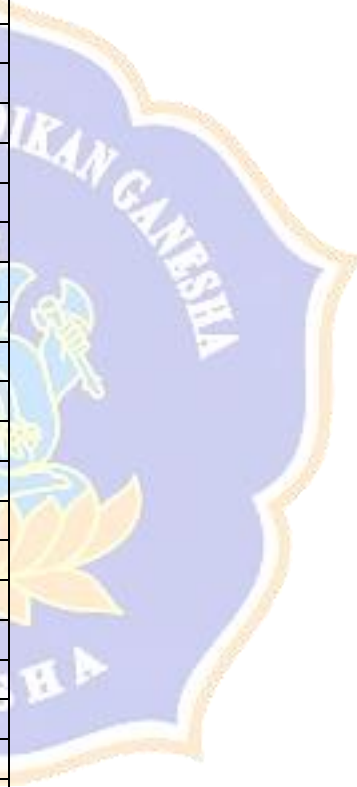


73	4	4	4	4	5
74	4	5	5	5	5
75	4	4	5	5	5
76	4	4	4	4	5
77	4	4	5	5	5
78	5	5	5	5	5
79	4	4	4	4	5
80	4	4	5	5	5
81	5	5	5	5	4
82	4	5	4	4	5
83	4	4	4	4	5
84	4	4	5	5	5
85	4	4	5	5	5
86	5	4	5	4	4
87	4	4	5	5	4
88	4	4	4	4	4
89	4	4	4	4	4

Literasi Keuangan (X5)

Responden	1	2	3	4	5	6	7	8
1	5	5	5	5	5	5	5	5
2	4	4	5	4	4	4	4	4
3	4	4	5	5	5	4	5	5
4	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	5	4	5	4	5	5
6	5	5	5	5	5	5	5	5
7	5	5	5	5	5	5	5	5
8	5	5	5	5	5	5	5	5
9	4	5	5	5	4	3	5	4
10	4	4	4	4	4	4	4	4
11	5	5	5	5	5	5	4	4
12	5	5	5	5	5	5	5	5
13	5	5	5	5	5	5	5	5
14	4	4	4	4	4	4	4	4
15	4	4	4	5	4	3	4	4
16	3	3	3	4	4	4	3	4
17	3	3	4	4	4	3	3	4
18	4	4	4	5	4	3	4	4
19	4	4	4	4	4	4	4	4
20	4	4	4	4	5	5	4	5
21	4	4	4	4	4	4	2	2
22	5	4	5	4	5	5	4	4
23	4	3	4	5	4	3	4	4

24	3	3	4	4	4	4	3	4
25	4	4	4	4	3	3	3	4
26	4	4	5	5	4	3	4	4
27	4	4	5	5	4	4	4	4
28	4	3	4	5	4	3	3	3
29	4	4	4	4	4	4	3	4
30	4	4	5	5	4	4	3	4
31	4	3	4	4	5	4	4	4
32	4	4	5	5	5	5	4	4
33	4	4	5	5	4	4	4	4
34	4	4	4	5	4	4	4	4
35	4	4	4	5	4	3	4	4
36	4	4	4	4	5	5	5	5
37	4	5	5	5	4	4	3	4
38	4	4	4	5	5	4	4	4
39	4	5	4	5	3	3	3	4
40	4	3	3	4	4	4	3	4
41	3	3	4	4	4	4	3	4
42	4	4	4	4	4	4	4	5
43	4	4	4	4	5	5	3	4
44	4	4	5	5	4	4	3	4
45	4	4	3	4	4	4	3	4
46	4	4	5	5	4	3	4	4
47	4	4	4	4	5	5	5	4
48	4	4	4	4	5	5	5	4
49	4	4	4	5	4	5	3	4
50	4	4	5	5	5	4	4	4
51	4	3	3	4	3	3	3	3
52	4	4	3	4	4	4	2	2
53	3	3	4	4	4	4	3	3
54	4	3	3	4	4	3	3	4
55	4	4	4	4	4	4	4	4
56	4	4	5	5	4	3	4	4
57	4	4	4	4	4	3	3	4
58	4	4	5	5	5	5	4	4
59	4	3	4	4	5	5	3	3
60	4	4	5	5	4	3	3	3
61	4	4	3	4	4	4	2	3
62	4	4	5	5	4	4	4	4
63	4	4	5	5	4	4	4	4
64	4	4	5	5	5	4	4	4
65	4	5	4	4	4	3	4	4
66	4	4	4	4	4	4	3	3
67	5	5	5	5	5	5	4	4
68	4	4	4	5	4	4	3	4



69	4	4	4	4	5	5	3	4
70	4	4	5	5	4	3	4	4
71	4	4	3	4	4	3	4	4
72	4	4	5	5	5	5	3	4
73	3	3	3	4	3	3	3	3
74	4	4	5	5	4	4	3	4
75	5	5	5	5	4	3	4	4
76	4	4	5	4	5	4	4	4
77	4	4	4	4	4	5	5	5
78	4	4	4	4	4	5	5	5
79	3	3	4	4	4	2	1	1
80	5	5	4	5	5	5	4	4
81	4	4	5	4	3	3	4	4
82	3	3	4	4	4	5	3	3
83	4	5	5	5	5	5	4	5
84	4	4	5	5	4	4	3	3
85	5	5	5	5	5	5	5	5
86	3	3	4	4	5	5	3	4
87	3	3	3	4	4	4	2	3
88	4	4	4	4	4	4	4	4
89	4	4	4	4	4	4	3	3

Keberlanjutan Usaha (Y)

Responden	1	2	3	4	5
1	4	4	4	4	4
2	4	4	4	4	4
3	4	4	5	5	5
4	4	4	4	3	3
5	4	4	4	4	4
6	5	5	4	4	4
7	5	5	5	5	4
8	5	5	5	5	5
9	4	4	4	4	4
10	4	4	4	4	4
11	4	5	5	5	5
12	5	5	5	5	5
13	4	4	4	4	4
14	5	5	5	5	5
15	5	5	5	5	5
16	3	3	3	3	4
17	3	4	3	3	3
18	4	4	4	3	5
19	4	4	4	4	4

20	4	4	4	4	4
21	4	4	4	4	4
22	4	4	4	4	5
23	4	4	5	4	5
24	4	4	3	3	4
25	4	4	3	3	3
26	4	5	4	4	5
27	4	4	4	4	4
28	5	4	3	3	4
29	3	4	3	3	3
30	4	5	5	5	5
31	4	5	5	5	5
32	5	5	5	5	5
33	4	5	5	5	5
34	4	5	5	5	5
35	4	4	4	3	4
36	4	4	4	3	4
37	4	4	4	3	4
38	4	4	4	4	5
39	4	4	4	3	5
40	3	4	3	4	4
41	4	4	4	3	4
42	4	4	4	4	5
43	4	4	4	4	5
44	4	4	4	4	5
45	4	4	4	4	4
46	4	4	4	4	4
47	4	4	3	3	3
48	4	4	4	4	4
49	4	5	5	5	5
50	4	5	5	5	5
51	3	4	3	3	4
52	4	4	4	2	2
53	4	4	3	3	3
54	4	4	3	3	3
55	4	4	4	3	4
56	4	5	4	4	5
57	4	4	4	3	4
58	4	4	4	4	4
59	4	4	4	4	4
60	4	4	3	3	4
61	4	4	4	4	4
62	4	4	4	4	4
63	4	4	4	4	5
64	4	4	3	3	4



65	4	4	4	4	5
66	4	4	4	4	4
67	4	4	4	4	4
68	4	5	4	4	4
69	4	4	4	4	4
70	4	4	4	4	5
71	4	4	4	4	4
72	4	4	4	4	4
73	4	4	3	3	3
74	4	4	4	3	4
75	5	5	5	4	5
76	4	4	4	4	4
77	5	5	5	5	5
78	5	5	5	5	5
79	2	3	3	3	3
80	5	5	5	5	5
81	4	5	5	5	5
82	4	5	5	5	5
83	5	5	5	5	5
84	4	4	4	4	4
85	4	5	5	5	5
86	4	4	4	4	4
87	4	4	4	4	4
88	4	4	4	4	5
89	4	4	4	4	4



Lampiran 04 Uji Kualitas Data

Variabel Teknologi Informasi (X1)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TOTAL
X1.1	Pearson Correlation	1	.258*	.412**	.284**	.527**
	Sig. (2-tailed)		.015	.000	.007	.000
	N	89	89	89	89	89
X1.2	Pearson Correlation	.258*	1	.613**	.572**	.872**
	Sig. (2-tailed)	.015		.000	.000	.000
	N	89	89	89	89	89
X1.3	Pearson Correlation	.412**	.613**	1	.484**	.818**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	89	89	89	89	89
X1.4	Pearson Correlation	.284**	.572**	.484**	1	.787**
	Sig. (2-tailed)	.007	.000	.000		.000
	N	89	89	89	89	89
TOTAL	Pearson Correlation	.527**	.872**	.818**	.787**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	89	89	89	89	89

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.749	4

Variabel Kreativitas (X2)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	TOTAL
X2.1	Pearson Correlation	1	.399**	.209*	.323**	.202	.593**
	Sig. (2-tailed)		.000	.049	.002	.058	.000
	N	89	89	89	89	89	89
X2.2	Pearson Correlation	.399**	1	.445**	.204	.271*	.718**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.056	.010	.000
	N	89	89	89	89	89	89
X2.3	Pearson Correlation	.209*	.445**	1	.440**	.422**	.784**
	Sig. (2-tailed)	.049	.000		.000	.000	.000
	N	89	89	89	89	89	89
X2.4	Pearson Correlation	.323**	.204	.440**	1	.458**	.665**
	Sig. (2-tailed)	.002	.056	.000		.000	.000
	N	89	89	89	89	89	89
X2.5	Pearson Correlation	.202	.271*	.422**	.458**	1	.648**
	Sig. (2-tailed)	.058	.010	.000	.000		.000
	N	89	89	89	89	89	89
TOTAL	Pearson Correlation	.593**	.718**	.784**	.665**	.648**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	89	89	89	89	89	89

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.709	5

Variabel Modal Usaha (X3)

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	TOTAL
X3.1	Pearson Correlation	1	,161	,195	-,139	,253*	,388**
	Sig. (2-tailed)		,131	,067	,192	,017	,000
	N	89	89	89	89	89	89
X3.2	Pearson Correlation	,161	1	,381**	,249*	,281**	,643**
	Sig. (2-tailed)	,131		,000	,019	,008	,000
	N	89	89	89	89	89	89
X3.3	Pearson Correlation	,195	,381**	1	,220*	,532**	,759**
	Sig. (2-tailed)	,067	,000		,038	,000	,000
	N	89	89	89	89	89	89
X3.4	Pearson Correlation	-,139	,249*	,220*	1	,393**	,605**
	Sig. (2-tailed)	,192	,019	,038		,000	,000
	N	89	89	89	89	89	89
X3.5	Pearson Correlation	,253*	,281**	,532**	,393**	1	,758**
	Sig. (2-tailed)	,017	,008	,000	,000		,000
	N	89	89	89	89	89	89
Total	Pearson Correlation	,388**	,643**	,759**	,605**	,758**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	89	89	89	89	89	89

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,619	5

Variabel Kualitas Produk (X4)

Correlations

		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	TOTAL
X4.1	Pearson Correlation	1	.450**	.219*	.068	-.155	.467**
	Sig. (2-tailed)		.000	.039	.526	.147	.000
	N	89	89	89	89	89	89
X4.2	Pearson Correlation	.450**	1	.268*	.332**	.074	.667**
	Sig. (2-tailed)	.000		.011	.001	.494	.000
	N	89	89	89	89	89	89
X4.3	Pearson Correlation	.219*	.268*	1	.740**	.182	.772**
	Sig. (2-tailed)	.039	.011		.000	.087	.000
	N	89	89	89	89	89	89
X4.4	Pearson Correlation	.068	.332**	.740**	1	.255*	.775**
	Sig. (2-tailed)	.526	.001	.000		.016	.000
	N	89	89	89	89	89	89
X4.5	Pearson Correlation	-.155	.074	.182	.255*	1	.459**
	Sig. (2-tailed)	.147	.494	.087	.016		.000
	N	89	89	89	89	89	89
TOTAL	Pearson Correlation	.467**	.667**	.772**	.775**	.459**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	89	89	89	89	89	89

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.618	5

Variabel Literasi Keuangan (X5)

Correlations

		X5.1	X5.2	X5.3	X5.4	X5.5	X5.6	X5.7	X5.8	TOTAL
X5.1	Pearson Correlation	1	.788**	.469**	.466**	.436**	.366**	.570**	.471*	.774**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	89	89	89	89	89	89	89	89	89
X5.2	Pearson Correlation	.788**	1	.548**	.509**	.322**	.304**	.534**	.486*	.765**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.002	.004	.000	.000	.000
	N	89	89	89	89	89	89	89	89	89
X5.3	Pearson Correlation	.469**	.548**	1	.649**	.384**	.212*	.481**	.380*	.704**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.046	.000	.000	.000
	N	89	89	89	89	89	89	89	89	89
X5.4	Pearson Correlation	.466**	.509**	.649**	1	.205	.030	.313**	.268*	.557**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.054	.783	.003	.011	.000
	N	89	89	89	89	89	89	89	89	89
X5.5	Pearson Correlation	.436**	.322**	.384**	.205	1	.712**	.458**	.417*	.692**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000	.054		.000	.000	.000	.000
	N	89	89	89	89	89	89	89	89	89
X5.6	Pearson Correlation	.366**	.304**	.212*	.030	.712**	1	.360**	.430*	.622**
	Sig. (2-tailed)	.000	.004	.046	.783	.000		.001	.000	.000
	N	89	89	89	89	89	89	89	89	89
X5.7	Pearson Correlation	.570**	.534**	.481**	.313**	.458**	.360**	1	.802*	.818**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.003	.000	.001		.000	.000
	N	89	89	89	89	89	89	89	89	89
X5.8	Pearson Correlation	.471**	.486**	.380**	.268*	.417**	.430**	.802**	1	.774**

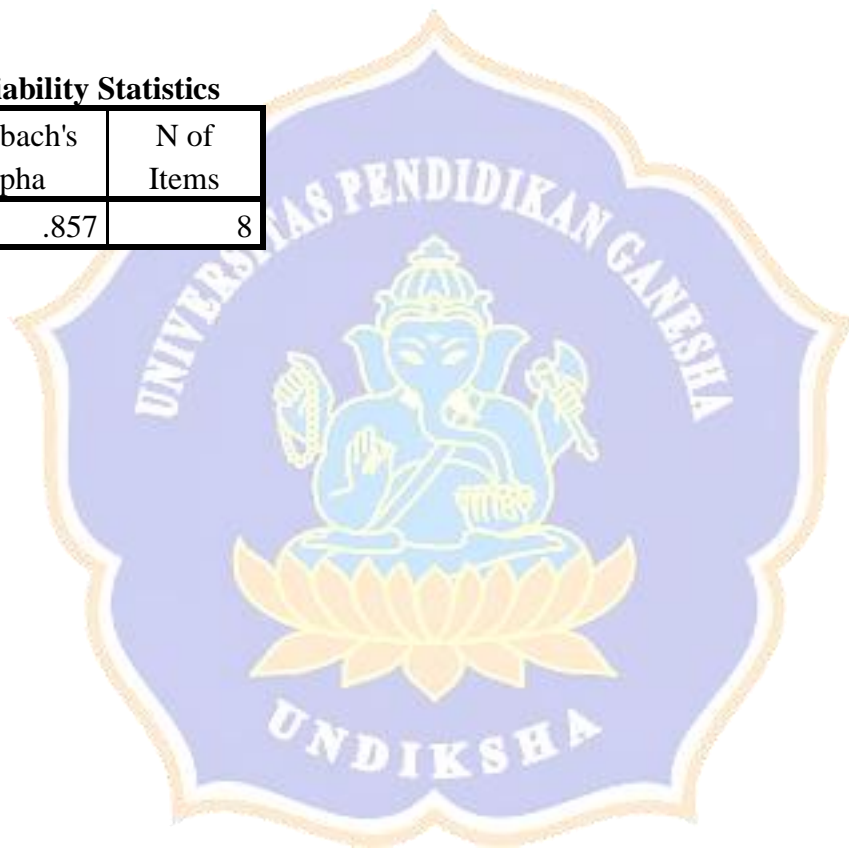
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.011	.000	.000	.000		.000
	N	89	89	89	89	89	89	89	89	89
	Pearson Correlation	.774**	.765**	.704**	.557**	.692**	.622**	.818**	.774*	1
TOTAL	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	89	89	89	89	89	89	89	89	89

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.857	8



Variabel Keberlanjutan Usaha (Y)

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	TOTAL
Y1	Pearson Correlation	1	.631**	.580**	.473**	.413**	.697**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	89	89	89	89	89	89
Y2	Pearson Correlation	.631**	1	.747**	.727**	.568**	.851**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	89	89	89	89	89	89
Y3	Pearson Correlation	.580**	.747**	1	.832**	.708**	.923**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	89	89	89	89	89	89
Y4	Pearson Correlation	.473**	.727**	.832**	1	.719**	.908**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	89	89	89	89	89	89
Y5	Pearson Correlation	.413**	.568**	.708**	.719**	1	.830**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	89	89	89	89	89	89
TOTAL	Pearson Correlation	.697**	.851**	.923**	.908**	.830**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	89	89	89	89	89	89

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.895	5

Lampiran 05 Hasil Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Teknologi Informasi	89	11,00	20,00	16,2921	2,10628
Kreativitas	89	17,00	25,00	21,6742	2,08771
Modal Usaha	89	14,00	25,00	19,2697	1,99866
Kualitas Produk	89	20,00	25,00	22,4494	1,51516
Literasi Keuangan	89	22,00	40,00	32,8539	3,75243
Keberlanjutan Usaha	89	14,00	25,00	20,6292	2,60847
Valid N (listwise)	89				



Lampiran 06 Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		89
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	1,93663604
	Absolute	,091
Most Extreme Differences	Positive	,091
	Negative	-,075
Kolmogorov-Smirnov Z		,860
Asymp. Sig. (2-tailed)		,450

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-6,295	3,937		-1,599	,114	
	Teknologi Informasi	,261	,129	,211	2,022	,046	,611 1,637
	Kreativitas	,241	,117	,192	2,051	,043	,754 1,327
	Modal Usaha	,243	,117	,186	2,084	,040	,832 1,202
	Kualitas Produk	,338	,148	,196	2,286	,025	,902 1,109
	Literasi Keuangan	,158	,078	,227	2,029	,046	,529 1,891

a. Dependent Variable: Keberlanjutan Usaha

Uji Heteroskedastisitas

Coefficients ^a						
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	1,107	2,407		,460	,647
	Teknologi Informasi	,014	,079	,025	,183	,855
	Kreativitas	-,035	,072	-,060	-,487	,628
	Modal Usaha	,042	,071	,070	,594	,554
	Kualitas Produk	-,066	,090	-,082	-,726	,470
	Literasi Keuangan	,048	,048	,150	1,008	,316

a. Dependent Variable: Abs_RES



Lampiran 07 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	-6,295	3,937		-1,599	,114
1 Teknologi Informasi	,261	,129	,211	2,022	,046
Kreativitas	,241	,117	,192	2,051	,043
Modal Usaha	,243	,117	,186	2,084	,040
Kualitas Produk	,338	,148	,196	2,286	,025
Literasi Keuangan	,158	,078	,227	2,029	,046

a. Dependent Variable: Keberlanjutan Usaha



Lampiran 08 Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,670 ^a	,449	,416	1,99412

a. Predictors: (Constant), Literasi Keuangan, Kualitas Produk, Modal Usaha, Kreativitas, Teknologi Informasi



Lampiran 09 Surat Ekspedisi

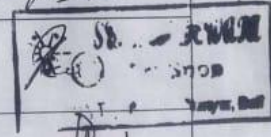


**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
 RISET DAN TEKNOLOGI**
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN EKONOMI DAN AKUNTANSI
 Jalan Udayana Singaraja 81116, Kampus Tengah Singaraja Bali,
 Telp (0362) 26830, e-mail :jur.ekonomi.akuntansi@undiksha.ac.id

No	Nama Usaha	Alamat	Tanda Tangan
1	Warung Bu Tirtawati	Br. Delod Blingsang	
2	Warung Bu Citra	Br. Kebon Kedisan	
3	Warung Gung Oka	Banjari Timbul, Pupuan, Tegallalang	
4	Wt. Eri	Br. Pamean, Pupuan, Tegallalang	
5	Prokio	Jl. raya pugung kelod, sebatu	
6	EagleWood Handicraft	Jln. Bilukan, Sebatu	
7	Art Shop Berengwang	Jl. raya gentong, tegallalang	
8	Cv. Pondok Prima Art	Br. Sebatu, Tegallalang	
9	Candra Cate & Bakery	Br. Taro Kelod	
10	Sukuna Dewata	Br. Triwingsen Tegallalang	
11	TRIO SISTER	Br. Gentong Tegallalang	
12	Giri Permai	Br. Tengah Tegallalang	
13	Garuda Utama	Br. Perkudui, Kedisan, Tegallalang	
14	Wardi Artshop	Jln raya Tegallalang	



PONDOK PRIMA ART PRODUCTION





KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN EKONOMI DAN AKUNTANSI

Jalan Udayana Singaraja 81116, Kampus Tengah Singaraja Bali,
Telp (0362) 26830, e-mail :jur.ekonomi.akuntansi@undiksha.ac.id

No	Nama Usaha	Alamat	Tanda Tangan
15	Toko Bintang Mas	Br. Bayad, Desa Kedisian	Mitani
16	WR. DELODBUNGBANG	BR. DELOD BLUNGBANG KENDERAN	Juni
17	Pandita Art Shop	Desa tegallalang, Kec. tegallalang	Juni
18	Nator Sari	Br. Delod Blungbang	[Signature]
19	Wr. bu Pasning	Delod Blungbang Kenderan	Juni
20	Warung Yan Aoli	Jln Raya Tegallalang	Juni
21	Juni Putra	Desa Tegallalang	[Signature]
22	Mawar Sari	Jln. Raya Bilukan, Sebatu	[Signature]
23	Wr. Ayu Guna	Br. Apuh	Fernus
24	Toko Sari Jahe	Br. Jasan, sebatu	[Signature]
25	Dewi ash	BR Pujung Kelad	[Signature]
26	Ceplok warung	Desa kelika	[Signature]
27	Cahaya Lamp	Br. Tegallalang, Tegallalang	[Signature]
28	WR Bu Narmi	Br. puakan, taro	[Signature]



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI

JURUSAN EKONOMI DAN AKUNTANSI
Jalan Udayana Singaraja 81116, Kampus Tengah Singaraja Bali,
Telp (0362) 26830, e-mail :jur.ekonomi.akuntansi@undiksha.ac.id

No	Nama Usaha	Alamat	Tanda Tangan
29	UD. SARI AMERTA	Br. Belong, Taro, Tegallalang, Cangkar	
30	UD ARTA DEWATA	BR. TARO KAJA, DESA TARO	
31	UD. Rian Jaya	Br Taro kelod Taro Tegallalang	
32	Toko Jaya Lestari	Br Pakutebe, Desa Taro	
33	Duta Petanu	Bayad kedisan	
34	Dapur Nani	Tegallalang	
35	Mupet Wood Carver	Jalan Raya Tegallalang	
36	UD. Pande Suarta	Br. Pujung kaja Desa Sebatu	
37	Mahayani Bali	Br. Tegallalang, desa Tegallalang	
38	Beli Kul-kul	Br. Pujung Kelod, Sebatu	
39	UD Ratna Karya	Br. Taro Kaja, Desa Taro	
40	UD. HARI INDAH	Jl. Raya dalam no.9 Kelki Tegallalang	
41	Petruk Bali	Desa Taro, Tegallalang	
42	Art Of Caduh	Kedisan, Tegallalang	



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN EKONOMI DAN AKUNTANSI

Jalan Udayana Singaraja 81116, Kampus Tengah Singaraja Bali,
Telp (0362) 26830, e-mail :jur.ekonomi.akuntansi@undiksha.ac.id

No	Nama Usaha	Alamat	Tanda Tangan
43	Wiyaya Art Shop	Jln. Raya Tegallalang	Tinal
44	Warung Pak Beso	Br. Salak, Keliki	Widiana
45	Bhuana Sari	Br. Bayad Kediri	Amelia
46	BME Keliki	Jln raya dalam keliki	THH
47	UD SASANA	Bp. Pakuseba	Supri
48	Warung Men Kinar	Jalan Raya Tegallalang	Amun
49	Buyangga Waisnawa	Jln. Raya Ceking Tegallalang	Rena
50	ARIFIN Shope.	Br Penuswan Tegallalang	Arifin H.
51	WR SABLeng	Ds. TEGALLALANG	Yuh
52	Tini Kitchen	Desa Pupuan	Fauzi
53	Tira Karya	Desa Pupuan, Tegallalang	Tirah
54	MEKAR SARI	Br. Kebon. Kedisan	Sandra
55	Cahaya Taro	Desa Taro	J. Cahya
56	Apels	Jln Raya Tegallalang	Sani

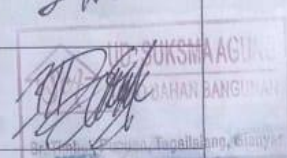




KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN EKONOMI DAN AKUNTANSI

Jalan Udayana Singaraja 81116, Kampus Tengah Singaraja Bali,
Telp (0362) 26830, e-mail :jur.ekonomi.akuntansi@undiksha.ac.id

No	Nama Usaha	Alamat	Tanda Tangan
57	Yoga Patung kayu	Br. Cajo, Pupuan	
58	Wijaya Sandal	Br. Jasan, Tegallalang	
59	Merta Ukiran Kayu	Br. Pande, Kenderan	
60	Yoga Karya Kayu	Desa Pupuan	
61	YM SHOP	Br. Triwangsa Keliki, Tegallalang	
62	Warung Cabe	Br. Triwangsa Keliki	
63	Dewi Sri Dulang	Desa Keliki, Kecamatan Tegallalang	
64	Mangkuk Murda	Br. Pande, Kenderan	
65	TB windhu danu	Br. Timbul.	
66	Toko Diana	Br. Pujung Kaja Sebatu	
67	Warung Bu Jero	Br. Sebatu keliki	
68	UD. SUMMA Agung	Br. Timbul, Pupuan, Tegallalang	
69	TOFO Murah.	Br. Pujung Kaja, Sebatu, Tegallalang.	
70	Suardika kerajinan kayu	Br. Pande, Pupuan	





KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN EKONOMI DAN AKUNTANSI

Jalan Udayana Singaraja 81116, Kampus Tengah Singaraja Bali,
Telp (0362) 26830, e-mail :jur.ekonomi.akuntansi@undiksha.ac.id

No	Nama Usaha	Alamat	Tanda Tangan
71	Jaya Mas	Desa taro, Tegallalang	
72	MW. Fashion	Desa Pupuan, Tegallalang	
73	Adi tari Shop	Br. Sebatu, desa Sebatu	
74	Rini Shop	Jl. raya Ceking, Tegallalang	
75	KRISNA Hindu	Br. Timbul	
76	Warung Pondok	Br. Pande, Kenderan, Tegallalang	
77	Warung Bu Desak	Br. Kepitu, Kenderan	
78	Karisma Jayu	Br. Cobot, Kenderan Tegallalang	
79	Kambing Kuning	Desa Tegallalang, Tegallalang	
80	Warung Sumi	Br. Cato, Pupuan, Tegallalang	
81	BOBI KARYA	BR. PEREAN, PUPUAN	
82	WR. Made	Br. Payang, Pupuan	
83	Padma Bali	Desa Taro, Tegallalang	
84	Bali Bagus	Br. Tegallalang, Desa Tegallalang	



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN EKONOMI DAN AKUNTANSI

Jalan Udayana Singaraja 81116, Kampus Tengah Singaraja Bali,
Telp (0362) 26830, e-mail :jur.ekonomi.akuntansi@undiksha.ac.id

No	Nama Usaha	Alamat	Tanda Tangan
85	Warung Bu Suarniti	Br. Calo, Desa Pupuan	
86	Warung Kobyat Kebyur	Banjar Timbul, Desa Pupuan	
87	Dinde	Br. Timbul, Pupuan Tegallalang	
88	WR. Mekan Nakula	Br. Tegal Suci, Desa Sebatu	
89	Warung Putra	Desa Pupuan	
90	Warung Bu Gusti	Br. Timbul, Pupuan Tegallalang	
91	UD. PADMA DEWATA	BR. JARD KAJA	
92	WR. Gung Anom	Br. Timbul, Pupuan Tegallalang	
93	Warung Uana I7	Br. Timbul, Pupuan Tegallalang	
94	Warung Reva	Br. Jaran, Desa Sebatu	
95	Warung Bu Rai	Br. Timbul, Pupuan Tegallalang	
96	Warung Sari Sedana	Desa Pupuan, Tegallalang	
97	Warung Tirmurah	Desa Pupuan, Tegallalang	
98	Warung bu Ita	Br. Kediri Kaja, Ds. Kediri	

Lampiran 10 Dokumentasi Observasi



Lampiran 11 Dokumentasi Penyebaran Kuesioner



RIWAYAT HIDUP



Ni Kadek Setiawati lahir di Desa Pupuan pada tanggal 18 September 1999. Penulis lahir dari pasangan suami istri Bapak I Ketut Suwi Arjaya dan Ibu Ni Wayan Muriani. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Hindu. Kini penulis beralamat di Banjar Timbul , Desa Pupuan, Kecamatan Tegallalang, Kabupaten Gianyar, Provinsi Bali.

Penulis menyelesaikan pendidikan di taman kanak-kanak TK Sila Kumara Santi dan lulus pada tahun 2005. Kemudian penulis melanjutkan pendidikan sekolah dasar di SD Negeri 1 Pupuan dan lulus pada tahun 2011. Penulis melanjutkan pendidikan di SMP Negeri 3 Tegallalang dan lulus pada tahun 2014. Penulis melanjutkan pendidikan di SMA Negeri 1 Tampaksiring dan lulus pada tahun 2017 dan melanjutkan pendidikan di Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja jurusan Ekonomi dan Akuntansi. Pada semester akhir tahun 2021 penulis telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keberlanjutan Usaha UMKM saat Pandemi Covid-19 (Studi Kasus pada UMKM se-Kecamatan Tegallalang)”.

