

DAFTAR RUJUKAN

- Agung Surya Tanti, Gusti. Putu Eka Dianita Marvilianti Dewi. 2020. *Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial, Kreativitas dan Modal Usaha Terhadap Keberlanjutan Bisnis UMKM Milenial di Kecamatan Buleleng*. JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha, Vol : 11 No : 2 Tahun 2020 eISSN: 2614 – 1930.
- Agus Pertama Yudiantara, I Gede. I Nyoman Putra Yasa. 2020. *Determinant Use of Behavior Online Shopping Information System*. Advances in Economics, Business and Management Research, Volume 158.
- Agustina Yanti, Vera. Siti Amanah. Pudji Muldiono. Pang Asngari. 2018. *Faktor Yang Mempengaruhi Keberlanjutan Usaha Mikro Kecil Menengah Di Bandung Dan Bogor*. Jurnal Pengkajian dan Pengembangan Teknologi Pertanian, Vol. 20, No.2, Juli 2018: 137-148.
- Amanda Mastisia Rakanita. 2019. *Pemanfaatan E-Commerce Dalam Meningkatkan Daya Saing Umkm Di Desa Karang Sari Kecamatan Karangtengah Kabupaten Demak*. Jurnal EKBIS / V o l . X X / N o . 2 Edisi September 2019.
- Andrio. 2018. *Analisis Inovasi Keberlanjutan Pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Industri Busana Muslim Kota Bandung*. Skripsi. Universitas Katolik Parahyangan. Fakultas Ekonomi. Program Studi Manajemen.
- Annas Wahyudi. 2016. *Analisis Pengelolaan Modal Kerja Untuk Menilai Return On Investment (ROI) (Studi Kasus Pada Perusahaan Pt Gudang Garam Tbk Periode 2010-2014)*. Skripsi. Program Studi Akuntansi Jurusan Pendidikan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Al Fadilla Darma Nasri. 2020. *Pengaruh Penerapan E-Commerce Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Studi Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kota Bengkulu)*. Skripsi Institut Agama Islam Negeri (Iain) Bengkulu.
- Ali Fauzi, Nur. 2020. *Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha Dan Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Keberhasilan Umkm Industri Shuttlecock Di Desa Lawatan Kecamatan Dukuhturi Kabupaten Tegal*. Skripsi. Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pancasakti Tegal.
- Ariadiana, I Komang. I Nyoman Putra Yasa. Gede Adi Yuniarta. 2017. *Persepsi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Terhadap Kesiapan Dalam Menerapkan SAK EMKM*. e-Journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Akuntansi Program S1 (Vol: 8 No: 2 Tahun 2017).
- A.R. Saputra. 2018. *Pengaruh Electronic Commerce Terhadap Keberhasilan Usaha Di Kawasan Tekstil Cigondewah Kota Bandung*. Jurnal Pendidikan Manajemen Bisnis. Strategic Volume 18 No.2 (2018) Page 81 – 90.

- Ayu Imbayani, I Gusti, I Dewa Made Endiana. 2016. *Pengaruh Pemahaman Dan Penerapan Sistem Informasi Terhadap Kinerja Umkm Pengrajin Genteng Di Kabupaten Tabanan*. JUIMA : Jurnal Ilmu Manajemen. Vol 6, No1 (2016).
- Ayu Safitri. 2018. *Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Keberhasilan Usaha kecil Menengah (Studi Pada Sentra Dodol di Kec. Tanjung Pura)*.
- Dwi Angesti, Made Arie Wahyuni, & I Nyoman Putra Yasa. (2018). Pengaruh Persepsi Wajib Pajak Umkm Atas Pemberlakuan Peraturan Pemerintah Nomor 23 Tahun 2018 Dan Pengetahuan Perpajakan Terhadap Kepatuhan perpajakan. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha, Vol: 9 No: 1 Tahun 2018, 9, 65-74*.
- Fandelia, Hary . Alizar Hasanb. Elita Amrina. 2017. *Model Konseptual Pengaruh Keberlanjutan terhadap Kinerja Industri Kecil dan Menengah*. Jurnal Teknik Lingkungan Universitas Andalas - VOL. 17 NO.01 (2020) 15-24.
- Hary Fandeli, dkk. 2020. *Model Konseptual Pengaruh Keberlanjutan terhadap Kinerja Industri Kecil dan Menengah*. Jurnal Teknik Lingkungan Universitas Andalas - VOL. 17 NO.01 (2020) 15-24.
- Indah Nugraheni, Damaris 2017. *Analisis Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah UMKM (studi kasus pada UMKM pengrajin batik Kecamatan Pandak, Kabupaten Bantul)*. Skripsi. Program Studi Akuntansi Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Khoirunnisa Cahya Firdarini. 2019. *Pengaruh Pengalaman Usaha dan Penggunaan Informasi Akuntansi Pelaku Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Terhadap Keberhasilan Usaha*. Jurnal Riset Manajemen. Vol 6 No 1.
- Kresna Anggara, Surya. Rohmad Yuliantoro Catur Wibowo. 2018. *Pengaruh Informasi Akuntansi Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil dan Menengah Studi Pada UKM Pengrajin Kulit di Bantul*. Jurnal REKSA: Rekayasa Keuangan, Syariah dan Audit 4 (2), 190-212. 2018.
- Mohammad Riza Radyant. Endro Prihastono. 2020. *Pengembangan Sistem Pendampingan Usaha Berkelanjutan Bagi UMKM Berbasis Sistem Manajemen Kinerja*. Jurnal OPSI Vol 13 No. 1 Juni 2020.
- Nabila Ananda Putri. dkk. 2019. *Analisis Kelayakan Bisnis Kedai Kopi (Studi Kasus Pada Agrowisata N8 Malabar, Pangalengan, Kabupaten Bandung)*. Hal 89 Volume 3, Nomor 2, Tahun 2019.

- Nabila Sa'ad, Walia. 2017. *Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan Sentra Industri Keripik Pisang Bandarlampung Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam (Studi Pada Sentra Industri Keripik Pisang Di Kota Bandarlampung)*. Skripsi. Jurusan Ekonomi Syari'ah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Raden Intan Lampung.
- Nani Ernawati. 2017. *Pengaruh Kesiapan Modal Dan Pemanfaatan E-Commerce Terhadap Daya Saing Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Ukm) Di Kabupaten Sleman Yogyakarta*. Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Nur Supriadi, Yudi. 2018. *Analisis Keberlanjutan Usaha Umkm Di Propinsi Banten*. Jurnal Manajemen Bisnis. Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Tangerang. Vol. 7 I No. 1, hal 24-34.
- Parluhutan Simanjuntak, Egan. 2020. *Dampak Penggunaan E-Commerce Terhadap Peningkatan Hasil Penjualan Usaha Mikro Kecil Menengah Di Provinsi Dki Jakarta*. Laporan Tugas Akhir. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi Ekonomi Universitas Pertamina.
- Putra Yasa, I Nyoman. Desak Nyoman Sri Werastuti. I Putu Hendra Martadinata. 2020. *Optimalisasi Bisnis Berbasis Cashless Melalui Pemanfaatan Mobile Payment Gateway Pada UMKM Di Desa Sangsit Kecamatan Sawan Kabupaten Buleleng*. Proceeding Senadimas Undiksha, 1311.
- Putri Restrian, Nungki. 2018. *Pengaruh Modal Kerja, Penggunaan Informasi Akuntansi, Dan Lokasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Skala Menengah Di Perkampungan Industri Kecil Pulogadung*. Repository Universitas Negeri Jakarta. Program Studi S1 Akuntansi Konsentrasi Akuntansi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
- Ratna Maulidiyah. dkk. 2020. *Pengaruh Modal, Sumber Daya Manusia, Ecommerce, Dan Standarisasi Produk Terhadap Daya Saing (Studi Pada Pelaku Usaha Mikro Produk Olahan Di Kota Malang)*. JIAGABI Vol. 9, No. 2, Agustus 2020, Hal. 358-368.
- Rizky, I Nina. I Nyoman Putra Yasa. Made Arie Wahyuni. 2018. *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, dan Pengetahuan Terhadap Minat Menggunakan E-Banking Dalam Bertransaksi Pada UMKM di Kecamatan Buleleleng*. JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha, Vol; 9 No; 3 Tahun 2018.
- Santoso, Teguh 2020. *Analisis Modal Kerja Dan Pengelolaan Keuangan Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Ukm) (Studi Kasus Pada Umkm Bakso Pradah Di Kota Samarinda)*. SKRIPSI. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi, Hukum, Politik Dan Psikologi Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.
- Sastika Tambunan, Elys. 2020. *Pengaruh Modal Usaha, Kemampuan Wirausaha Dan Strategi Pemasaran Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah (Ukm) Di Pasar Tiban Sunday Morning UGM*. Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi, Volume 9, Nomor 3, Tahun 2020.

- Sinarwati, Ni Kadek. 2019. *Peran Sistem Informasi Akuntansi Berbasis Mobile Bagi Peningkatan Kinerja UMKM*. Jurnal KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi; Vol. 11, No. 1 Juni 2019, pp. 26-32.
- Siti Maryama. 2013. *Penerapan E-commerce Dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha*. Jurnal Liquidity. Vol. 2, No. 1, Januari-Juni 2013, hlm 73-79.
- Siti Nurhayati Nafsiah. 2019. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi Pada UMKM (Survei Perusahaan Umkm Pdam Tirta Sejiran Setason Kab. Bangka Barat)*. MBIA Vol. 18, No. 3, Desember 2019.
- Sri Mulyani. 2016. *Persepsi Urgensi Keberadaan Informasi Akuntansi Pada Penggunaan Informasi Akuntansi*. Syariah Paper Accounting FEB UMS.
- Swastika Harta Yasa, Ketut. Nyoman Trisna Herawati. Ni Luh Gede Erni Sulindawati 2017. *Pengaruh Skala Usaha, Umur Perusahaan, Pengetahuan Dan Akuntansi Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Di Kecamatan Buleleng Dengan Ketidakpastian Lingkungan Sebagai Variabel Pemoderasi*. E-Journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Akuntansi Program S1 (Vol: 8 No: 2 Tahun 2017).
- Wahyuni, Titis. Marsdenia. Istiadi Soenarto. 2016. *Analisis Pengaruh Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengukuran Kinerja UMKM di Wilayah Depok*. Jurnal Vokasi Indonesia. Volume 4. Nomor 2. Juli-Desember 2016.
- Werin Sarastyarini, Ni Made. I Ketut Yadnyana. 2018. *Pengaruh E-Commerce dan Efektivitas Kerja Pengguna terhadap Kinerja Perusahaan Pada Usaha Kecil, Menengah Di Denpasar*. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol.24.3.September (2018):1880-1907.
- Widyawati, Made. Luh. I Gede Agus Pertama Yudantara. 2020. *Pengaruh Penggunaan Kredit Usaha Rakyat, Komitmen Organisasi dan Penggunaan Informasi Akuntansi terhadap Kinerja Usaha UMKM*. Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika, Vol. 10 No. 3, September – Desember 2020.
- Yenny Sugiarti. Yenny Sari. Mochammad Arbi Hadiyat. 2020. *Peranan E-Commerce Untuk Meningkatkan Daya Saing Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Sambal Di Jawa Timur*. Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat. Kumawula, Vol. 3, No.2, Agustus 2020, Hal 298 – 309.