

**PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, LITERASI KEUANGAN,
EFIKASI KEUANGAN, UANG SAKU DAN SOSIALISASI PASAR
MODAL TERHADAP MINAT BERINVESTASI MAHASISWA**

**(Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Pendidikan
Ganesha)**

Oleh

**Putu Eka Noviyanti, NIM 1717051066
Program Studi S1 Akuntansi**

ABSTRAK

Minat Berinvestasi mahasiswa merupakan keinginan atau dorongan dari diri sendiri mahasiswa untuk dapat melakukan investasi Tujuan dilakukannya penelitian ini untuk mengetahui penaruh pengetahuan investasi, literasi keuangan, efikasi keuangan, uang saku dan sosialisasi pasar modal terhadap minat berinvestasi mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha. Desain penelitian ini adalah kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Proram S1 Akuntansi, Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha serta telah lulus mata kuliah manajemen keuangan dan investasi dan pasar modal. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 mahasiswa. Teknik pengumpulan sampel dalam penelitian yan diunakan adalah *porpositive sampling*. Penilaian variabel dalam instrumen penelitian menunakan skala *likert*. Penumpulan data pada penelitian ini menggunakan metode kuesioner. Uji coba instrumen dianalisis dengan menggunakan uji validitas dan reliabilitas. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah asumsi klasik dan analisis regresi linear berganda. Hasil analisis dan pembahasan dari penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan investasi, literasi keuangan, efikasi keuangan, uang saku dan sosialisasi pasar modal berpengaruh positif signifikan terhadap minat berinvestasi mahasiswa S1 Akuntansi.

Kata Kunci: pengetahuan investasi, literasi keuangan, efikasi keuangan, uang saku, sosialisasi pasar modal dan minat berinvestasi mahasiswa

**PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, LITERASI KEUANGAN,
EFIKASI KEUANGAN, UANG SAKU DAN SOSIALISASI PASAR
MODAL TERHADAP MINAT BERINVESTASI MAHASISWA (STUDI
KASUS PADA MAHASISWA S1 AKUNTANSI UNIVERSITAS
PENDIDIKAN GANESHA)**

Oleh

Putu Eka Noviyanti, NIM 1717051066

Program Studi S1 Akuntansi

ABSTRACT

Student interest in investing is a desire or encouragement from students themselves to be able to invest. The purpose of this study was to determine the effect of investment knowledge, financial literacy, financial efficacy, allowance, and capital market socialization on investment interest in undergraduate accounting students at Ganesh Education University. This research design is quantitative. The population in this study were students of the S1 Accounting Program, Faculty of Economics, Ganesh University of Education and had passed the courses in financial management and investment and capital markets. The sample in this study were 100 students. The sampling technique used in this research is porpositive sampling. The assessment of variables in the research instrument uses a Likert scale. Collecting data in this study using a questionnaire method. The test instrument was analyzed using validity and reliability tests. The data analysis technique used in this research is classical assumption and multiple linear regression analysis. The results of the analysis and discussion of the study indicate that investment knowledge, financial literacy, financial efficacy, allowance, and socialization of the investment capital market has a significant positive effect on investment interest in accounting undergraduate students

Keywords: *investment knowledge, financial literacy, financial efficacy, allowance, capital market socialization and student investment interest*