

DAFTAR RUJUKAN

- Addury, dkk., 2020. “*The Intention of Investing Sharia Stocks on Millennials: The Role of Sharia Financial Literacy*. *Journal of Islamic Economics, Finance and Banking*” . Vol. 3, No. 2 ISSN 2622-4755
- Adriansyah, Ilham. 2019.”*Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Investasi Minimal, Motivasi dan Uang Saku Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal*”.*Skripsi:Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta*
- Ajzen. 2015. “The theory of planned behavior is alive and well, and not ready to retire: a commentary on Sniehotta, Priesseu, and Araujo-Soares.*Healty Psychology Review*” .vol 9: No2, 131-137
- Alfia, R., Nusantoro, J., & Darmayanti, F. E. 2020. “Pengaruh Pemahaman Investasi, Literasi Keuangan Dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Empiris Mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Metro)”. 2, 199–206.
- Anjar.K.R. 2018.”Pemahaman atas investasi memoderasi Pengaruh Motivasi Dan Risiko Investasi Pada Minat Berinvestasi”.*e-jurnal akuntansi, vol 24*. ISSN: 2302-8556.Udayana
- Armando,Ficky.2019. ”Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Investasi di Pasar Modal”.*Skripsi Akuntansi*.Informatics & Bussiness Institute Darmajaya Bandar Lampung.
- Arikunto, S. (2014). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta
- Atkinson, A., & Messy, F.-A. 2012. Measuring Financial Literacy: Results of the Oecd Infe Pilot Study. *Oecd, 15*, 1–73.
- Azam, S. M. F. 2020. “the Role of Awareness and Shari ’ Ah -Compliant As Moderator on the Intention To Invest in Islamic Sukuk – a Study of Libyan Investors : Theory of Reasoned Action Approach”. *European Journal of Economic and Financial Research, 4*(1), 145–165.
- Bakhri, Syaeful. 2018. “Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi di Pasar Modal” .*al-amwal, Vol 10:No 1*.Fakultas Syariah Dan Ekonomi Islam
- Bhaskara. 2017. “Pengaruh Literasi Keuangan, Efikasi Keuangan dan Faktor Demografi pada Keputusan investasi pasar keuangan keluarga di Surabaya”. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ekonomi Perbanas Surabaya.
- Brandon, D. P., & Smith, C. M. 2009. “Prospective Teachers’ Financial Knowledge and Teaching Self-Efficacy”. *Journal of Family Consumer Sciences Education, 27*(1), 14–28.
- Damadji T., dan Fakhruddin, H. M. 2015. *Pasar Modal di Indonesia*. Jakarta:

Selemba Empat.

- Darmawan, A., & Japar. 2020. “*Investment Knowledge, Minimal Capital Market Training and Motivation fo Influence of Investmen Interest ini Sharia Capital Markets. Intetnational Journal of Islamic Economics & Business Management in Emerging Market*”. Vol 1: ISSN 2721-7493.
- Darmawan, A., Kurnia, K., & Rejeki, S. 2019. “Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan Dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal”. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 8(2), 44–56.
- Deviyanti, L. P. A. E., Purnamawati, I. G. A., & Yasa, I. N. P. 2017. “Pengaruh Norma Subjektif, Persepsi Return dan Literasi Keuangan terhadap Minat Mahasiswa untuk Berinvestasi Saham di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program S1 Universitas Pendidikan Ganesha)”. *E-Journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha*, 8(2), 1–12
- Dhandayuthapani, D. S. P. 2020. “*Financial Literacy and its Determinants. International Journal for Research in Applied Science and Engineering Technology*”, 8(7), 1174–1179.
- Dwitadina, Ratih. 2016. “Pengaruh Literasi Keuangan dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa S1 Ekonomi Berinvestasi di Pasar Modal”. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi; Universitas Kristen Maranatha Bandung.
- Elfahmi, dkk., 2020. “*Model Of Student Investment Intention With Financial Knowledge As a Predictor That Moderated By Financial Self Efficacy And Perceived Risk*”. Vol 1, E-ISSN 2721-303X.
- Estefan, Fernando. 2019.”Pengaruh Manfaat Investasi, Persepsi Modal Minimal , Motivasi Investasi, *Return Investasi*, Edukasi Pembelajaran Investasi, Uang Saku, Resiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal”. *Skripsi Akuntansi*. Universitas Informatika dan Bisnis Darmajaya Bandar Lampung.
- Fadilla, F. 2018. “Pasar Modal Syariah dan Konvensional”. *Islamic Banking : Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Perbankan Syariah*, 3(2), 45–56.
- Farrell, L., Fry, T. R. L., & Risse, L. 2016. “*The significance of financial self-efficacy in explaining women’s personal finance behaviour*”. *Journal of Economic Psychology*, 54, 85–99.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analiss Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Deponegoro.
- Herawati, N. T., & Dewi, N. W. Y. 2020. “*The Effect of Financial Literacy, Gender, and Students’ Income on Investment Intention: The Case of Accounting Students. 394*”(Icirad 2019), 133–138.

- Hidayat, F., & Kayati. 2020. Pengaruh Sosialisasi , Pengetahuan , Pendapatan dan Umur Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(02), 136–141.
- Hidayat, F., & Kayati. 2020. “*The Effect of Socialization and Knowledge of Interest in Investing in the Capital Market. Business and Management Research*”, volume 123. ATLANTIS PRESS: Department Accounting, Universitas Swadaya Gunung Jati.
- Kurniawan, A. W. 2016. *metode penelitian kuantitatif*.
- Kustodian Sentral Efek Indonesia. 2020. *Peran Strategis KSEI Dalam Meningkatkan Stabilitas Pasar Modal*.
- Krisdayanti. 2020. “Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Uang Saku, Teman Sebaya, Gaya Hidup, dan Kontrol Diri Terhadap Minat Menabung Mahasiswa”. *Platform Riset Mahasiswa Akuntansi, Vol 01. No. 02*.
- Lubis.P.K.D., 2019. “*Influence of Knowledge Investment And Investment Motivation Against The Interest of Investing In The Stock Market on Economic Education Status of Students of State University Of Medan*”. *Journal of Physics*. 1387 (2019) 012064.
- Mardiyana, D.A. 2019. “Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal, Dan Uang Saku Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal”. *Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis*. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung
- Merawati & Semara Putra. 2015. “Kemampuan Pelatihan Pasar Modal Memoderasi Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Penghasilan pada Minat Berinvestasi” Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis, vol. 10 No. 2*
- Merdeka.com. Kasus investasi bodong, OJK sebut banyak masyarakat mau cepat kaya. Diakses pada tanggal 18 april 2021 pada <https://www.merdeka.com/uang/kasus-investasi-bodong-ojk-sebut-banyak-masyarakat-mau-cepat-kaya-tapi-tak-mau-kerja.html>
- Merikas, dkk., 2011. “*Economic Factors and Individual Investor Behavior : the case of the Greek Stock Exchange. Journal of Applied Business Research*” .Vol 20, No 4. Hal 93-98
- Mubarok, F. K. 2018. “Peran sosialisasi dan edukasi dalam menumbuhkan minat investasi di pasar modal syariah”. *Inovasi, 14(2)*, 113.
- Nariswari, Z. P. 2020. *Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Risiko, Dan Ekspetasi Terhadap minat Investasi Saham*.
- Nisa, A. 2017. “Pengaruh Pemahaman Investasi, Modal Minimal Investasi Dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi pada Mahasiswa Sekolah Tinggi Kesuma Negara)”. *Jurnal Penelitian Teori &*

- Terapan Akuntansi (PETA)*, 2(2), 22–35.
- NAYEBZADEH, S., TAFT, M. K., & SADRABADI, M. M. M. (2013). The Study of University Professors' Financial Literacy. *International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and Management Sciences*, 3(3).
- Nurwahyuni. 2019. *Pengaruh Sosialisasi Pasar Modal Terhadap Minat Investor*.
- Pajar. R. C. 2017. “Pengaruh Motivasi Investasi dan Pengetahuan Investasi terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Pada Mahasiswa FE UNY”. *Skripsi Akuntansi*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Pangestika, T., & Rusliati, E. 2019. “Literasi Dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal”. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 12(1), 37.
- Patrianissa. 2018. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Melakukan Investasi di Pasar Modal. *Skripsi*. Universitas Sumatera Utara.
- Prof. Dr. Sugiyono. 2013. *metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*
- Putra, I. P. S., Ananingtyas, H., Sari, D. R., Dewi, A. S., & Silvy, M. (2016). Experienced Regret , dan Risk Tolerance pada Pemilihan Jenis Investasi. *Journal of Business and Banking*, 5(2), 271–282.
- Putri, wilantika W., & Hamidi, M. 2019. Pengaruh Literasi Keuangan, Efikasi Keuangan, dan Faktor Demografi terhadap Pengambilan Keputusan Investasi (Studi Kasus pada Mahasiswa Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas Padang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 4(1), 398–412.
- Rai, K., Dua, S., & Yadav, M. 2019. “Association of Financial Attitude, Financial Behaviour and Financial Knowledge Towards Financial Literacy: A Structural Equation Modeling Approach” *FIIIB Business Review*, 8(1), 51–60
- Rasuma Putri, N. M. D., & Rahyuda, H. 2017. “Pengaruh Tingkat Financial Literacy Dan Faktor Sosiodemografi Terhadap Perilaku Keputusan Investasi Individu”. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 9, 3407
- Sardiman. 2014. *Intraksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta: Rajawali
- Sari, D. A. 2015. *Finalcial Literacy Dan Perilaku Keuangan Mahasiswa*. *Buletin Bisnis & Manajemen*, 01(02), 171–189
- Sentosa, I. 2012. *Examining a Theory of Planned Behavior (Tpb) and Technology Acceptance Model (Tam) in Internetspurchasing Using Structural Equation Modeling*. 2(2), 62–77.
- Sina, P. G. 2013. *Financial Efficacy and Financial Satisfaction : Ditinjau dari*

- Perbedaan Gender. *Journal Manajemen Institute Transformasi Indoneis - NGO*, 12(2), 173–184.
- Situmorang, dkk. 2014. Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Dengan Pemahaman Investasi dan Usia sebagai. Variabel Moderat. *JOM FEKON*. Vol. 1 No 2.
- Sjam, A.A. 2015. *Financial Literacy of College Students: Determinant and Implication*. Jurnal Manajemen, Vol. 15, No. 1. Hal 1-11
- Slameto. (2010). *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Subhan. 2019. Analisis Minat Mahasiswa dalam Berinvestasi Saham pada Galeri Bursa Efek Indonesia Fakultas Ekonomi Universitas Madura. *AKTIVA Jurnal Akuntansi dan investasi, vol 2 No 1*.
- Susanti, S., Hasan, M., Ahmad, M. I. S., & Marhawati. 2018. “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi di Galeri Investasi Universitas Negeri Makasar”. *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Ekonomi*, 447–454.
- Syahyunan. (2015). *Manajemen Keuangan*. Medan: USU Press
- Tandio. T & Widanaputra. 2016. Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, *Return*, Persepsi Risiko, Gender dan Kemajuan Teknologi pada minat investasi Mahasiswa. *E-jurnal Akuntansi Universitas Udayana. Vol 16. ISSN: 2302-8556*.
- Taufiqoh, E., Nur, D., & Junaidi. 2019. “Pengaruh Norma Subjektif, Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi, Persepsi Return dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Saham di Pasar Modal”. *E-Jra*, 08(05), 1–13
- Telvy Monica. 2020. Pengaruh Motivasi, Modal Minimal, Pengetahuan Investasi, Return dan Risiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa.
- Undang- Undang Republik Indonesia Nomor 1 Tahun 2004 Tentang Perbendaharaan Negara Pasal 1 Nomor 1.
- Undiksha.co.id. *Visi dan Misi Undiksha*. Diakses tanggal 8 maret 2021 pada : <https://undiksha.ac.id/tentang-undiksha/selayang-pandang/visi-dan-misi>.
- van Rooij, R. (2011). *Implicit versus Explicit Comparatives. Vagueness and Language Use*, 51–72.
- Widayanti, R., Damayanti, R., & Marwanti, F. 2017. Pengaruh Financial Literacy Terhadap Keberlangsungan Usaha (Business Sustainability) Pada Umkm Desa Jatisari. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis*, 18(2), 153.
- Wardani, D.K., 2017. “Pengaruh Sosialisasi Pasar Modal dan Persepsi Risiko terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal”. *Jurnal Akuntansi. Vol*

12: no 1

- Wulandari,. Sinarwati & Purnamawati. 2017. “Pengaruh Manfaat, Fasilitas, Persepsi Kemudahan, Modal, *Return*, dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Secara Online”. *E-journal Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha. Vol: 8 No: 2.*
- Wulandari. M.F,. 2017. “Investasi *Financial Assets* dan *Real Assets* dalam konsep ekonomi Islam” *Skripsi.* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam: Institut Agama Islam Negeri (IAIN): Bengkulu
- Yushita, A. N. 2017. “Jurnal Nominal/ Volume VI Nomor 1 / Tahun 2017 Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelola Keuangan Pribadi”. VI, 11-26

