

1. Lampiran

Lampiran 01 Kuesioner

Bagian I

DATA RESPONDEN :

Pertanyaan bagian I berupa identitas responden. Berilah tanda (✓) pada jawaban anda .

Nama :.....

Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan

Jurusan :.....

Prodi :.....

Angkatan:.....

Apakah anda masih terdaftar aktif sebagai mahasiswa Program Studi S1 Akuntansi?

Ya Tidak

Apakah anda telah mendapatkan mata kuliah manajemen keuangan dan investasi dan pasar modal?

Ya Tidak

Bagian II

Berilah tanda centang (✓) pada pilihan jawaban yang tersedia sesuai dengan pendapat Saudara/i. Setiap pernyataan hanya memiliki satu pilihan jawaban.

Setiap nilai/skor akan mewakili tingkat kesesuaian dengan pendapat Saudara/i.

Adapun nilai/skor jawaban:

Nilai/skor 1: Sangat Tidak Setuju (STS)

Nilai/skor 2: Tidak Setuju (TS)

Nilai/skor 3: Ragu-ragu (RG)

Nilai/skor 4: Setuju (S)

Nilai/skor 5: Sangat Setuju (SS)

A. Intrumen Penelitian Minat Berinvestasi

No	Pertanyaan	STS (1)	TS (2)	KS (3)	S (4)	SS (5)
1.	Melakukan kegiatan investasi merupakan alternatif yang tepat bagi saya					
2	Saya berkeinginan untuk melakukan investasi					
3	Saya termotivasi untuk berinvestasi karena melihat kesuksesan orang lain					
4	Saya tertarik untuk berinvestasi untuk mencapai masa depan yang					

	lebih baik					
5	Saya pernah mencari tahu mengenai panduan untuk berinvestasi melalui buku, internet, atau sumber lainnya.					

B. Intrumen Penelitian Pengetahuan Investasi

No	Pertanyaan	STS (1)	TS (2)	KS (3)	S (4)	SS (5)
1.	Sebagai calon investor pengetahuan yang memadai mengenai investasi sangat diperlukan untuk menghindari terjadinya kerugian saat berinvestasi					
2	Pengetahuan mengenai jenis instrumen investasi yang terdapat di pasar modal perlu dipahami					
3	Pemahaman tentang pengetahuan dasar investasi wajib dikuasai sebelum melakukan investasi					
4	Sebelum melakukan investasi saya mencari tahu lebih dalam mengenai investasi untuk meningkatkan portofolio investasi saya dimasa yang akan datang.					

5	Analisis perhitungan <i>return</i> penting dilakukan sebelum memilih perusahaan tempat berinvestasi					
6	Mengukur tingkat risiko membantu investor dalam meminimalisir terjadinya kerugian					

C. Instrumen Penelitian Literasi Keuangan

No	Pertanyaan	STS (1)	TS (2)	KS (3)	S (4)	SS (5)
1.	Saya selalu membandingkan dengan cermat harga produk sebelum membeli					
2	Saya selalu membandingkan segala sesuatu sebelum saya melakukan pengeluaran					
3	Saya selalu membuat penganggaran untuk pengeluaran minggu/bulan depan.					
4	Saya selalu mencatat pengeluaran yang telah dilakukan setiap bulan/minggu					
5	Saya megetahui dengan pasti digunakan untuk apa uang yang saya					

	keluarkan					
6	Saya selalu menyisihkan uang yang saya punya					
7	Saya berusaha menyimpan uang untuk ditabung yang bisa digunakan bila ada kepentingan yang mendesak					
8	Saya merasa tabungan mempermudah untuk memenuhi kebutuhan di masa mendatang					
9	Ketika saya menginginkan suatu barang namun saya tidak memiliki uang membelinya, saya tidak akan meminjam uang untuk membeli barang tersebut					
10	saya merasa khawatir apabila memiliki pinjaman/hutang					
11	Saya perlu memiliki asuransi kesehatan untuk menghindari pengeluaran lebih karena sakit					
12	Saya merasa perlu untuk memiliki asuransi kendaraan (mobil/motor) untuk menghindari pengeluaran besar jika terjadi kecelakaan yang					

	tidak diinginkan					
13	Saya merasa perlu menyiapkan uang apabila terjadi kehilangan barang berharga seperti laptop/ hp saya					
14	Ketika ada kerusakan pada barang (seperti laptop dan hp), saya lebih suka memanfaatkan garansi yang masih aktif supaya tidak mengeluarkan biaya terlalu banyak					
15	Serasa merasa perlu untuk menyisihkan uang untuk bisnis kecil-kecil					
16	Saya merasa perlu untuk menyisihkan uang untuk melakukan investasi					
17	Saya merasa mampu mengelola investasi dan bisnis yang saya akan lakukan dengan baik					

D. Intrumen penelitian Efikasi Keuangan

No	Pertanyaan	STS (1)	TS (2)	KS (3)	S (4)	SS (5)
1.	Saya yakin bahwa cara saya					

	mengelola uang saat ini akan berpengaruh pada keuangan saya di masa yang akan datang					
2	Saya percaya pada diri saya saat membuat keputusan tentang uang					
3	Saya yakin mampu membuat perencanaan keuangan yang baik untuk kondisi keuangan di masa depan					
4	Saya yakin dapat menabung secara rutin					
5	Saya cukup kuat mengatasi tantangan dalam pengelolaan keuangan					
6	Saya sering berfikir bahwa saya akan gagal					
7	Saya biasanya yakin dapat mengatasi tantangan kehidupan					
8	Pada dasarnya saya adalah orang yang tidak gampang putus asa					
9	Saya merasa kompeten untuk memecahkan masalah yang saya hadapi					

10	Saya sering berpikir bahwa saya dapat melakukan sesuatu secara tepat					
11	Saya yakin bahwa saya dapat berhasil mengelola uang					
12	Saya yakin dapat mengatasi tantangan dalam mengelola uang					
13	Saya percaya akan keberhasilan mengelola uang dengan baik dengan cara berinvestasi, jika saya berinvestasi dengan sasaran yang tepat bahkan jika tugas mengelola uang tersebut menjadi kompleks					

E. Instrumen Penelitian Uang Saku

No	Pertanyaan	STS (1)	TS (2)	KS (3)	S (4)	SS (5)
1.	Saya selalu menyisihkan uang saku saya untuk berinvestasi					
2	Mempunyai barang bagus dan mahal tetapi berupa barang konsumtif itu penting, tetapi investasi untuk masa depan jauh lebih penting.					

3	Kebanyakan orang yang mempunyai banyak uang lebih cenderung menyisihkan sebagian uangnya untuk berinvestasi daripada orang yang hanya memiliki sedikit uang.					
4	Semakin besar pemasukan yang saya miliki, semakin besar anggaran yang direncanakan untuk investasi					

F. Instrumen Penelitian Sosialisasi Pasar Modal

No	Pertanyaan	STS (1)	TS (2)	KS (3)	S (4)	SS (5)
1.	Materi seminar yang disampaikan sesuai dengan tema seminar					
2	Lokasi tempat seminar strategis, mudah dijangkau semua peserta					
3	Materi yang disampaikan dalam seminar dikemas dengan menarik					
4	Suasana tempat edukasi kondusif dan menyenangkan					
5	Materi edukasi yang disampaikan sangat baik.					

6	Fasilitas edukasi memadai dan berfungsi dengan baik					
7	Pesan yang disampaikan dalam promosi pasar modal mudah dipahami					
8	Promosi pasar modal melalui penyebaran brosur					
9	Promosi pasar modal menggunakan foto/gambar sangat menarik dan inovatif					
10	Informasi yang dipaparkan dalam media sosial sesuai dengan realitas yang ada pada dasar					
11	Informasi tentang pasar modal dapat diketahui melalui media sosial (facebook, whatsapp, instagram, dll)					
12	Pasar modal update informasi mengenai pasar modal pada media sosial					

Lampiran 02. Penelitian Terdahulu yang Relevan

No	Peneliti dan Tahun Publikasi	Judul Penelitian	Hasil yang diperoleh
11	Baihaqqy, dkk (2020)	<i>The effect of financial literacy on the investment decision</i>	Literasi keuangan tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan berinvestasi
12	Lubis (2019)	<i>Influence of Knowledge Investment and Investment Motivation Against the Interest of Investing in the Stock Market on Economic Education Status of Students of State University of Medan</i>	Pengetahuan investasi tidak berpengaruh positif signifikan terhadap minat berinvestasi di pasar modal pada status pendidikan ekonomi mahasiswa universitas negeri medan, motivasi berpengaruh positif terhadap minat berinvestasi di pasar modal pada status pendidikan ekonomi mahasiswa universitas negeri medan

13	Mardiyana (2019)	<p>Pengaruh pengetahuan investasi, modal minimal dan uang saku terhadap minat mahasiswa berinvestasi di Pasar Modal Syariah</p>	<p>Pengetahuan investasi tidak berpengaruh terhadap minat berinvestasi di pasar modal syariah, modal minimal berpengaruh terhadap minat berinvestasi di pasar modal syariah dan uang saku berpengaruh tidak signifikan terhadap minat berinvestasi di pasar modal syariah</p>
14	Hidayat & Kayati (2020)	<p><i>The Effect of Socialization and Knowledge of Interest in Investing in the Capital Market</i></p>	<p>Variabel sosialisasi pasar modal berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi di Pasar Modal dan variabel pengetahuan pasar modal berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi di Pasar Modal</p>

15	Mubarok (2018)	Peran sosialisasi dan edukasi dalam menumbuhkan minat investasi di Pasar Modal Syariah.	Sosialisasi dan edukasi pasar modal tidak berpengaruh terhadap minat berinvestasi di Pasar Modal
16	Elfahmi, dkk (2020)	<i>Model Of Student Investment Intention With Financial Knowledge As A Predictor That Moderated By Financial Self Efficacy And Perceived Risk</i>	Pengetahuan keuangan menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap niat investasi siswa pada Bursa Efek Indonesia, efikasi keuangan diri tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan dalam memperkuat siswa niat investasi di Bursa Efek Indonesia, risiko yang dirasakan menunjukkan pengaruh yang signifikan dalam melemahkan niat investasi siswa di Bursa Efek Indonesia.

Lampiran 03. Hasil Pengujian Data

Pengetahuan Investasi (X1)

Correlations

		VAR000 01	VAR000 02	VAR000 03	VAR000 04	VAR000 05	VAR000 06	VAR000 07
Pearson								
Correlati		1	.652**	.215*	.044	-.316**	.082	.559**
VAR000	on							
01	Sig. (2-tailed)		.000	.031	.662	.001	.418	.000
N		100	100	100	100	100	100	100
Pearson								
Correlati		.652**	1	.452**	.256*	-.164	.319**	.766**
VAR000	on							
02	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.010	.103	.001	.000
N		100	100	100	100	100	100	100
Pearson								
Correlati		.215*	.452**	1	.529**	.142	.198*	.656**
VAR000	on							
03	Sig. (2-tailed)		.031	.000	.000	.160	.048	.000
N		100	100	100	100	100	100	100
Pearson								
Correlati		.044	.256*	.529**	1	.181	.071	.494**
VAR000	on							
04	Sig. (2-tailed)		.662	.010	.000	.071	.482	.000

	N	100	100	100	100	100	100	100
Pearson Correlati								
VAR000 on		-.316**	-.164	.142	.181	1	.517**	.337**
05 Sig. (2-tailed)		.001	.103	.160	.071		.000	.001
	N	100	100	100	100	100	100	100
Pearson Correlati								
VAR000 on		.082	.319**	.198*	.071	.517**	1	.663**
06 Sig. (2-tailed)		.418	.001	.048	.482	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Pearson Correlati								
VAR000 on		.559**	.766**	.656**	.494**	.337**	.663**	1
07 Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.001	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.605	6

Literasi Keuangan (X2)

Correlations

	VA	VA	VA	VA	VA	VA	VA	VA	VA	VA	VA	VA	VA	VA	VA	VA	VA	VA	R0	R0	R0	R0	R0	R0																			
	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	00					
Pe ars on Co rre lati VA on R0 Si 00 g. 01 (2- tail ed) N Pe ars VA on R0 Co 00 rre 02 lati on	1	.86	.69	.45	.35	.26	.44	.19	.01	-	.09	.02	.01	.06	.01	.14	.21	.44	1**	7**	6**	5**	7**	8**	5	5	.18	2	9	2	1	6	7	7*	3**								
		.00	.00	.00	.00	.00	.00	.05	.88	.06	.36	.77	.90	.54	.87	.14	.03	.00	0	0	0	0	7	0	2	4	6	5	5	3	4	7	5	0	0	0	0	0					
		10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		.86	1	.75	.56	.39	.29	.28	.08	-	-	.06	-	.12	.23	.17	.26	.27	.47	1**	3**	9**	0**	4**	1**	7	.18	.32	.00	4	3*	1	6**	0**	6**	6**	6**	6**	6**	6**			

Si																			
g.																			
(2-	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	
tail	0	0	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ed																			
)																			
N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

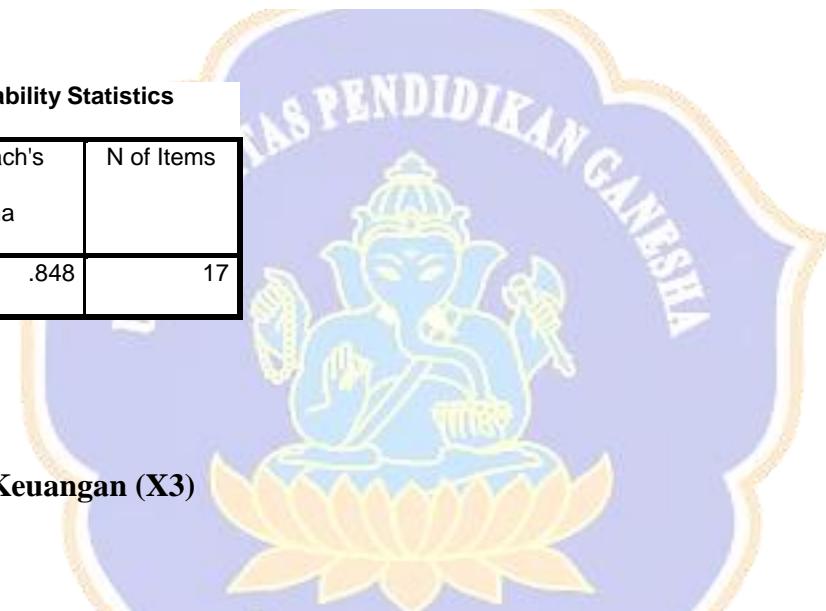
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.848	17

Efikasi Keuangan (X3)



Correlations

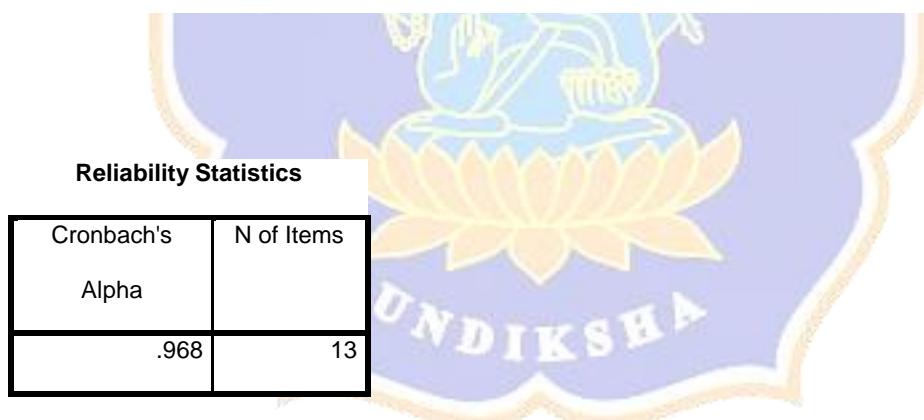
	VA R00 001	VA R00 002	VA R00 003	VA R00 004	VA R00 005	VA R00 006	VA R00 007	VA R00 008	VA R00 009	VA R00 010	VA R00 011	VA R00 012	VA R00 013	VA R00 014
Pea VA R00 001 relati on		.982 **	.821 **	.742 **	.677 **	.601 **	.618 **	.630 **	.586 **	.616 **	.481 **	.427 **	.343 **	.755 **

	Sig.	.000	.000	.000	.000	.000	.000									
(2-taile d)	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Pea rson	Corr	.630	.644	.721	.724	.783	.882	.871		.944	.931	.749	.736	.452	.916	
elati		**	**	**	**	**	**	**		**	**	**	**	**	**	**
VA on	R00								1							
Sig.		.008														
(2-taile d)	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Pea rson	Corr	.586	.571	.679	.651	.742	.772	.785	.944		.920	.789	.748	.604	.894	
elati		**	**	**	**	**	**	**	**		**	**	**	**	**	**
VA on	R00									1						
Sig.		.009														
(2-taile d)	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Pea rson	Corr	.616	.632	.711	.710	.776	.842	.829	.931	.920		.834	.823	.637	.934	
elati	on		**	**	**	**	**	**	**	**		**	**	**	**	**

	Sig.	(2-tail)	d)	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	.000
VA R00 011	Pearson Corr	.481	.463	.592	.620	.735	.738	.754	.749	.789	.834		1	.953	.743	.860			
		**	**	**	**	**	**	**	**	**	**			**	**	**			
VA R00 012	Pearson Corr	.427	.443	.545	.610	.691	.725	.712	.736	.748	.823	.953		.730	.832				
		**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	1		**	**				
VA R00 013	Pearson Corr	.343	.328	.408	.459	.562	.474	.488	.452	.604	.637	.743	.730		.660				
		**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	1		**				

	Sig.	(2-tailed)	d)	N	Pea	rson	Corr	elati	VA	R00	Sig.	014	(2-tailed)	d)	N
	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	.755	.754	.855	.867	.913	.915	.917	.916	.894	.934	.860	.832	.660		1
	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



X4 UANG SAKU

Correlations

		VAR00001	VAR00002	VAR00003	VAR00004	VAR00005
VAR00001	Pearson Correlation	1	.744**	.629**	.520**	.815**

	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation	.744**	1	.834**	.728**	.928**
VAR00002	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation	.629**	.834**	1	.895**	.941**
VAR00003	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation	.520**	.728**	.895**	1	.880**
VAR00004	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation	.815**	.928**	.941**	.880**	1
VAR00005	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.913	4

X5 Sosialisasi Pasal Modal

Correlations

	Pear	son	Corr	elati	VAR	on	000	Sig.	13	(2-	taile	d)	N	
	.781	.820	.859	.931	.939	.931	.928	.919	.920	.930	.941	.864		1
	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**		
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Correlations

		VAR0000 1	VAR0000 2	VAR0000 3	VAR0000 4	VAR0000 5	VAR0000 6
Pearson							
Correlatio		1	.837**	.813**	.677**	.628**	.852**
VAR0000 n							
1	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
N		100	100	100	100	100	100
Pearson							
Correlatio		.837**	1	.980**	.832**	.777**	.958**
VAR0000 n							
2	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
N		100	100	100	100	100	100
Pearson							
Correlatio		.813**	.980**	1	.812**	.758**	.944**
VAR0000 n							
3	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
N		100	100	100	100	100	100
Pearson							
Correlatio		.677**	.832**	.812**	1	.954**	.937**
VAR0000 n							
4	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
N		100	100	100	100	100	100
Pearson							
Correlatio		.628**	.777**	.758**	.954**	1	.905**
VAR0000 n							
5	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
N		100	100	100	100	100	100

Pearson Correlation	.852**	.958**	.944**	.937**	.905**		1
VAR0000 n							
6 Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	
N	100	100	100	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.978	12

Y Minat Berinvestasi Mahasiswa



Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.953	5

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Pengetahuan Investasi	100	23	30	28.48	1.480
Literasi Keuangan	100	58	85	73.49	5.954

Efikasi Keuangan	100	43	65	58.23	6.430
Uang Saku	100	16	20	18.38	1.751
Sosialisasi Pasar Modal	100	44	60	54.63	5.410
Minat Berinvestasi	100	16	25	21.96	2.395
Mahasiswa					
Valid N (listwise)	100				

Heteroskedastisitas

 Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error			
1	(Constant)	.888	3.016		.294	.769
	Pengetahuan Investasi	.121	.080	.160	1.517	.133
	Literasi Keuangan	-.016	.020	-.085	-.809	.421
	Efikasi Keuangan	-.015	.018	-.087	-.834	.407
	Uang Saku	-.013	.065	-.020	-.194	.847
	Sosialisasi Pasar Modal	-.006	.022	-.030	-.284	.777

a. Dependent Variable: ABS_Res



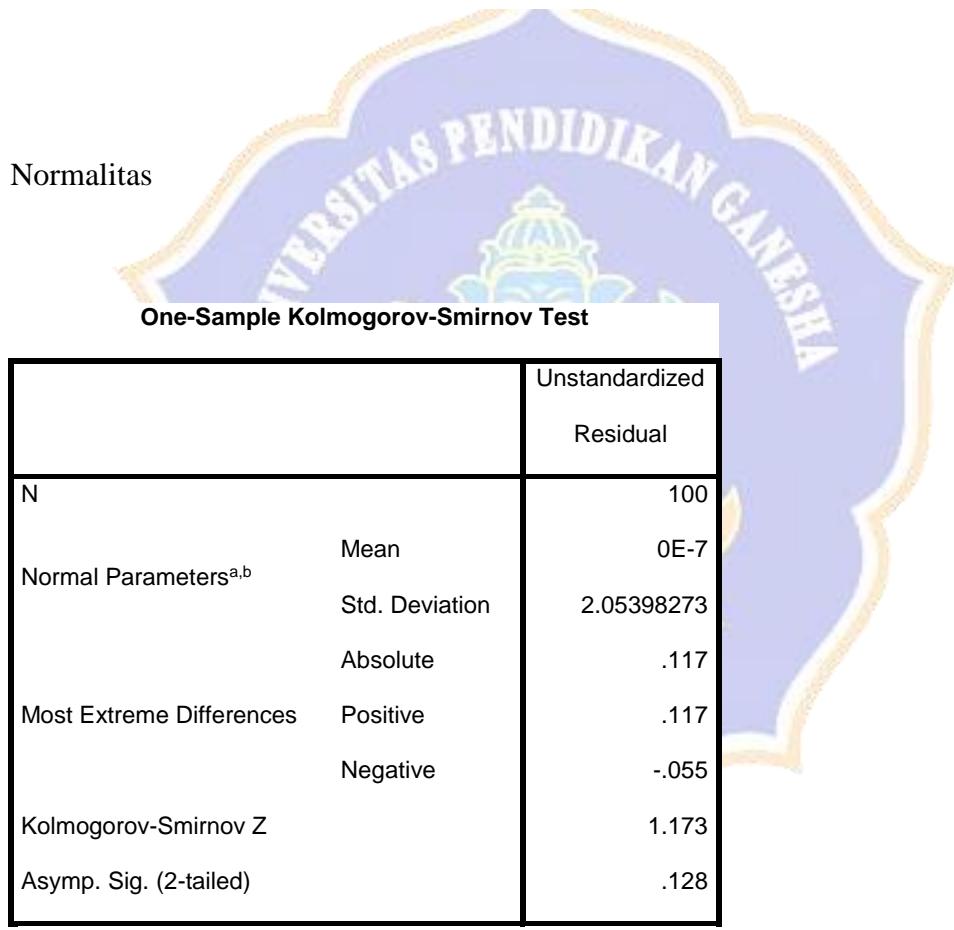
Multikolinieritas

 Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Variance Statistics	
	B	Std. Error				Tolerance	VIF
1 (Constant)	-9.385	5.637		-1.665	.099		

Pengetahuan	.329	.149	.203	2.204	.030	.920	1.087
Investasi							
Literasi	.082	.037	.203	2.220	.029	.932	1.073
Keuangan							
Efikasi Keuangan	.078	.034	.210	2.304	.023	.946	1.057
Uang Saku	.370	.122	.270	3.034	.003	.985	1.015
Sosialisasi Pasar							
Modal	.085	.041	.191	2.060	.042	.909	1.101

a. Dependent Variable: Minat Berinvestasi Mahasiswa



a. Test distribution is Normal.

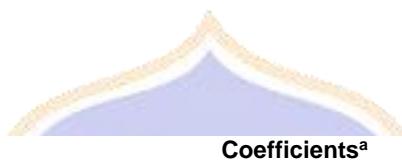
b. Calculated from data.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.514 ^a	.264	.225	2.108

a. Predictors: (Constant), Sosialisasi Pasar Modal, Uang Saku, Efikasi

Keuangan, Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi



Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
		B	Std. Error			
1	(Constant)	-9.385	5.637		-1.665	.099
	Pengetahuan Investasi	.329	.149	.203	2.204	.030
	Literasi Keuangan	.082	.037	.203	2.220	.029
	Efikasi Keuangan	.078	.034	.210	2.304	.023
	Uang Saku	.370	.122	.270	3.034	.003
	Sosialisasi Pasar Modal	.085	.041	.191	2.060	.042

a. Dependent Variable: Minat Berinvestasi Mahasiswa